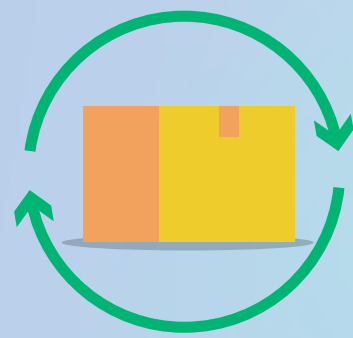
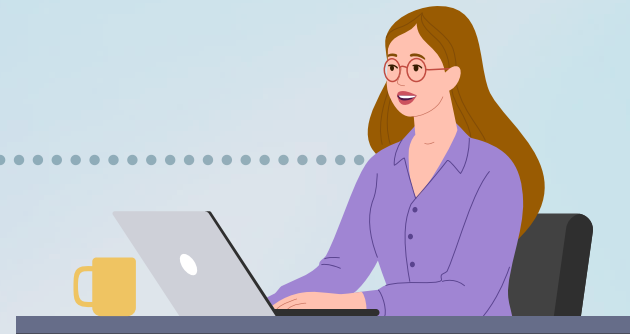


Aperçu du processus de passation des marchés

Élaborer une stratégie

Évaluer l'environnement opérationnel, le marché et déterminer l'approche de passation des marchés.

01



02

Planifier la passation des marchés

Préparer un plan détaillé pour le processus de passation des marchés et les activités prévues.

Solliciter des Offres

Émettre des Demandes de Cotation (DC), des Demandes de Propositions (DP) ou des Demandes Appels d'Offres (AO). Répondre aux demandes de clarification et assurer une concurrence large et équitable.

03



04

Réceptionner les Offres

Réceptionner les offres, les ouvrir et tenir un registre de toutes les soumissions.

Évaluer les offres

Comparer les offres et déterminer la soumission/proposition la plus avantageuse.

05



06

Attribution du marché

Finaliser le classement des offres, émettre les notifications et attribuer formellement le marché. Respecter la période de suspension et répondre aux plaintes si nécessaire.

Gérer le contrat

Finaliser le Plan de gestion du marché, mettre en œuvre le suivi, l'évaluation et les modalités de paiement. Veiller au respect des obligations.

07

