

Конференция

РАСШИРЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДОСТУПА ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

1 марта 2024 г.

Душанбе, Таджикистан

Гостиница "Хаят Ридженси Душанбе"

Рабочие языки: таджикский, русский, английский

В последнее десятилетие рост глобальной электронной коммерции составляет в среднем 20 % в год, в то время как традиционные магазины (работающие по классической технологии), находятся в упадке. По оценкам, к 2024 году объем продаж электронной коммерции достигнет 6 триллионов долларов США, что превысит ВВП Германии и Японии.

В Центральной Азии электронная коммерция начинает служить инструментом: 1) поиска глобальных потребителей для продукции под брендом "Сделано в Центральной Азии", 2) интеграции и модернизации традиционных цепочек поставок, 3) достижения инклюзивного роста и сокращения бедности путем создания доступных рабочих мест для уязвимых групп населения, таких как женщины, молодежь и люди с ограниченными возможностями. Это связано с тем, что электронная коммерция преодолевает ограничения, связанные с отсутствием выхода к морю, и вовлекает молодую и технически подкованную рабочую силу в различные виды хозяйственной деятельности.

Это особенно важно для Таджикистана, где проживает самое молодое и быстрорастущее население в регионе. 24 декабря 2022 года в стране был принят Закон "Об электронной торговле". Закон направлен на защиту прав и законных интересов граждан и субъектов, занимающихся электронной коммерцией, и обеспечивает свободное функционирование электронной коммерции в стране.

"Расширение глобального доступа посредством электронной коммерции в Таджикистане", в которой примут участие ведущие влиятельные игроки электронной коммерции из Таджикистана, Казахстана, Узбекистана, Туркменистана и других стран мира, включая представителей директивных органов и политиков, международных компаний в области электронной коммерции и трейдеров. Мероприятие заложит основу для обмена знаниями и ресурсами между МСП в Таджикистане и глобальной экосистемой электронной коммерции, а также будет способствовать диалогу по вопросам политики для создания факторов, способствующих развитию электронной коммерции, включая цифровые возможности подключения, логистическую связанность, цифровые навыки, платежные системы и нормативно-правовую базу.

Эта конференция представляет собой первый конкретный шаг в установлении продуктивных отношений между Таджикистаном и глобальными ресурсами, создании благоприятных условий и последующих мер политики, а также раскрытии инвестиционных возможностей.

Конференция организована командой Всемирного банка по вопросам Расширения глобального доступа посредством электронной коммерции (EGATE) при поддержке Министерства иностранных дел, Содружества наций и развития Великобритании (FCDO) в координации с Правительством Республики Таджикистан и международными и местными организациями, включая IFC (МФК), USAID (ЮСАИД), ГС (МТЦ), Межведомственный комитет по экономическому программированию (СРЕ), Фонд Ага-Хана, Общественный Фонд «Гражданская инициатива политики Интернет», Национальную ассоциацию малого и среднего бизнеса Таджикистана, Ассоциацию участников электронной коммерции Таджикистана и Ассоциацию микрофинансовых организаций Таджикистана.

Контакты для получения дополнительной информации: Чию Ниу, cniu@worldbank.org, Ярослав Еферин, yeferin@worldbank.org.

ПРОГРАММА

| | |
|----------------------|--|
| 9:00-9:30 | Регистрация участников |
| 9:30 – 10:00 | <p>Приветственная речь</p> <p>Модератор: г-н Амбар Нараян, руководитель департамента для стран Европы и Центральной Азии, Центр глобальной практики Всемирного банка по вопросам бедности и равенства</p> <ul style="list-style-type: none"> • Шерали Кабир, Министр промышленности и новых технологий Республики Таджикистан • Ахлиддин Нуриддинзода, Заместитель министра экономического развития и торговли Республики Таджикистан • Сади Самадзода, Директор, ГУП "Умный город Душанбе" • Озан Севимли, Постоянный представитель Всемирного банка в Таджикистане • Тим Джонс, посол, посольство Великобритании в Душанбе • Мануэль Микаллер, посол, посольство США в Душанбе |
| 10:00 – 10:10 | <p>Презентация программы «Расширение глобального доступа через электронную коммерцию»</p> <ul style="list-style-type: none"> • г-н Чию Ниу, руководитель программы EGATE (Расширение глобального доступа посредством электронной коммерции) Всемирного банка |
| 10:10-11:10 | <p>Сессия высокого уровня: Международный опыт для успешного развертывания электронной коммерции в Таджикистане</p> <p>Модератор: Оберт Пимхидзай, ведущий экономист Всемирного банка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тим Сонг, руководитель отдела глобального стратегического партнерства Alibaba.com, Alibaba, Китай |

| | |
|---------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Кристина Дорос, вице-президент, региональный менеджер по Центральной Азии и Азербайджану, Visa • Абдессалам Бензитуни, руководитель группы по коммуникациям и связям с общественностью, Jumia • Николай Селезнев, директор по стратегии и развитию бизнеса, Uzum Group, Узбекистан • Андрей Кутуков, вице-президент и генеральный менеджер для стран Европы, Ближнего Востока и Африки, Группа инфраструктурных решений, Lenovo • Сергей Дукельский, координатор отдела устойчивого развития и финансовых услуг – Директорат политики, регулирования и рынка, Всемирный почтовый союз |
| 11:10-11:25 | <p>Демонстрационная сессия 1</p> <p>Модератор: Насибохон Аминова, Исполнительный директор, Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан</p> <ul style="list-style-type: none"> • Демонстрация 1: Сиевуш Салихов, начальник отдела по работе с корпоративными клиентами ОАО "Алиф Банк" • Демонстрация 2: Фируз Зайнидини, руководитель отдела электронной коммерции ЗАО "Вавилон-М" |
| 11:30 – 12:30 | <p>Сессия I/ Логистика в электронной коммерции</p> <p>Модератор: Айжан Бейсева, региональный специалист по транспорту и логистике, Программа USAID по Торговле в Центральной Азии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фредрик Омамо, руководитель программы электронной коммерции и развития рынка - Директорат почтовых операций Всемирного почтового союза • Мария Каданцева, сервисный партнер Alibaba в Центральной Азии • Ясмин Абдель Карим, основатель, YFS Logistics, Египет • Насибохон Аминова, исполнительный директор, Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса Таджикистана • Алекс Скорняков, руководитель отдела продаж, YallaHub, ОАЭ |
| 12:30 – 13:30 | <p>Перерыв на обед</p> |
| 12:30 – 13:15 | <p>Мероприятие для прессы: Подписание меморандумов о взаимопонимании</p> <ul style="list-style-type: none"> • Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса Таджикистана и Ассоциация селлеров Узбекистана • Ассоциация участников электронной коммерции Таджикистана и Ассоциация электронной коммерции Узбекистана • Ассоциация микрофинансовых организаций Таджикистана и Ассоциация Финтех Узбекистана |

| | |
|---------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Насибохон Аминова, Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса, Общественный Фонд «Гражданская инициатива политики Интернет» и Общественная организация Офис гражданских свобод |
| 13:30 – 13:45 | <p>Демонстрационная сессия 2</p> <p>Модератор: Мухаммади Ибодуллоев, Директор Общественного Фонда «Гражданская инициатива политики Интернет»</p> <ul style="list-style-type: none"> Демонстрация 3: Камолиддин Улмасов, генеральный директор, Obbo.tj Демонстрация 4: Насима Бахрамова, основатель и генеральный директор ООО «Мавсим и К» |
| 13:50 – 14:50 | <p>Сессия II/ Цифровые навыки в электронной коммерции</p> <p>Модератор: Пулод Амирбеков, Руководитель, Accelerate Prosperity</p> <ul style="list-style-type: none"> Тазин Фасих, Ведущий экономист и руководитель программы, Всемирный банк (онлайн) Эклавья Бхаве, руководитель отдела Азии, Coursera (онлайн) Екатерина Рашидова, руководитель Ассоциации селлеров, Узбекистан Сигора Сатторова, ведущий тренер Академии Вавилон, Таджикистан Азиза Шужеева, председатель правления НКО "TechnoWomen", руководитель направления цифровой трансформации, Казахстан Люси Хейн, Министерство бизнеса и торговли, Великобритания (онлайн) |
| 15:00 – 16:00 | <p>Сессия III/ Платежи и финтех: Международный опыт для электронной коммерции</p> <p>Модератор: Фарух Султонов, глава представительства, IFC</p> <ul style="list-style-type: none"> Амира Карим, руководитель направления государственной политики и финтех, Amazon (онлайн) Абдессалам Бензитуни, руководитель группы по коммуникациям и связям с общественностью, Jumia Майара Триндаде Яно, старший советник Департамента конкуренции и структуры финансового рынка Центрального банка Бразилии (онлайн) Кристина Дорос, вице-президент, региональный менеджер по Центральной Азии и Азербайджану, Visa Отабек Насиров, заместитель генерального директора, Ассоциация Финтех Узбекистана Ширин Кочумова, руководитель компании "Хили Тилсмаат", Туркменистан |
| 16:00 – 16:30 | Короткий перерыв на кофе |
| 16:30 – 17:30 | Сессия IV/ Преодоление цифрового неравенства в электронной коммерции |

| | |
|---------------|---|
| | <p>Модератор: Зухра Халимова, международный эксперт, стратегический советник, Women in Digital Transformation (WinDt LLC)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Андрей Кутуков, вице-президент и генеральный менеджер для стран Европы, Ближнего Востока и Африки, Группа инфраструктурных решений, Lenovo • Мерали Бодуршозода, глава департамента планирования и секретариата, Агентство инноваций и цифровых технологий, Таджикистан • Озодхон Давлатшоев, генеральный директор ЗАО "Индиго Таджикистан (Гселл)" • Джохонпир Шукуров, руководитель отдела стратегического развития, Министерство цифровых технологий, Узбекистан • Музаффар Аъзамов, председатель Ассоциации электронной коммерции, Узбекистан • Прасанна Лал Дас, глобальный эксперт, Всемирный банк • Ваан Овсепян, специалист по внешним связям, Кавказ и Центральная Азия, RIPE NCC |
| 17:30 – 17:45 | <p>Подведение итогов и завершение конференции</p> <ul style="list-style-type: none"> • Озан Севимли, Постоянный представитель Всемирного банка в Таджикистане |
| 17:45 – 19:45 | <p>Ужин</p> |