



ИНДЕКС ЖЕНСКОГО ПРЕДРИНИМАТЕЛЬСТВА

ДЛЯ КОГО:

- **ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КР**
- **МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И КОММЕРЦИИ КР**
- **ПАРТНЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ**

1

Инструмент для сбора и анализа данных для Политики и принятия решений

2

Инструмент для оптимизации ресурсов для реализации Целей Программы

3

Инструмент для Оценки и Мониторинга реализации Программы ЖП и других программных документах (ЦУР, Зеленая Экономика, Креативная Экономика и тд)

4

Информирование- Сотрудничество- Управление Процессом

ЦЕЛЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ИНДЕКСА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ

Государственная Программа по развитию Женского Предпринимательства, 2022-26

Возможность количественного роста ЖП

Сильное гражданское общество – Коалиция «Демилгелуу Айымдыр», 30/45,5 т

ПАРТНЕРЫ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

· АДАПТАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, РАЗРАБОТАННОГО GEDI И УЧЕТ ЛОКАЛЬНЫХ БАРЬЕРОВ И СИЛЬНЫХ СТОРОН И ДРУГИХ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ

· ДЛЯ ОПИСАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АТМОСФЕРЫ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ЖЕНЩИНАМ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ УСТРЕМЛЕНИЯ



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- **КАЖДОЕ МИНИСТЕРСТВО ПОЛУЧИТ СВОЙ МАТЕРИАЛ**
- **ДИНАМИКА ДАННЫХ -
УЧЕТ МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЙ**
- **СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ
НЕОБХОДИМЫХ ДАННЫХ**
- **УЧЕТ ТЭ**



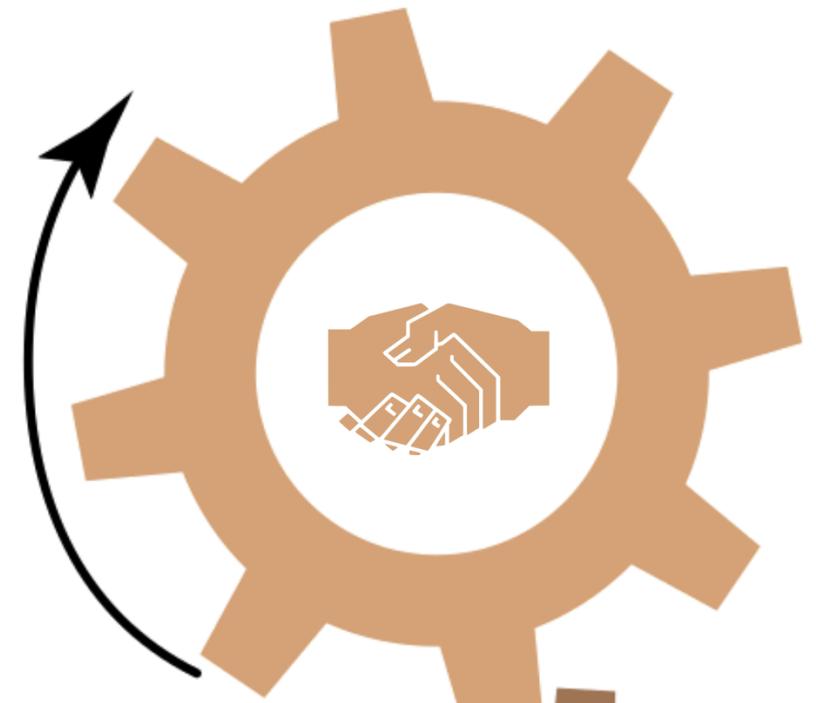
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- БОЛЕЕ СИСТЕМНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ИНДЕКСА ЖП В КР
- БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ ГОСТРУКТУР, МСУ, ПАРТНЕРОВ, ЖП, УНИВЕРСИТЕТОВ И ТД
- ЕЖЕГОДНЫЕ ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ+ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ (МОГУТ МЕНЯТЬСЯ)
- МОЖЕМ ЛИДИРОВАТЬ И ПРЕДЛОЖИТЬ СТРАНАМ ЦА

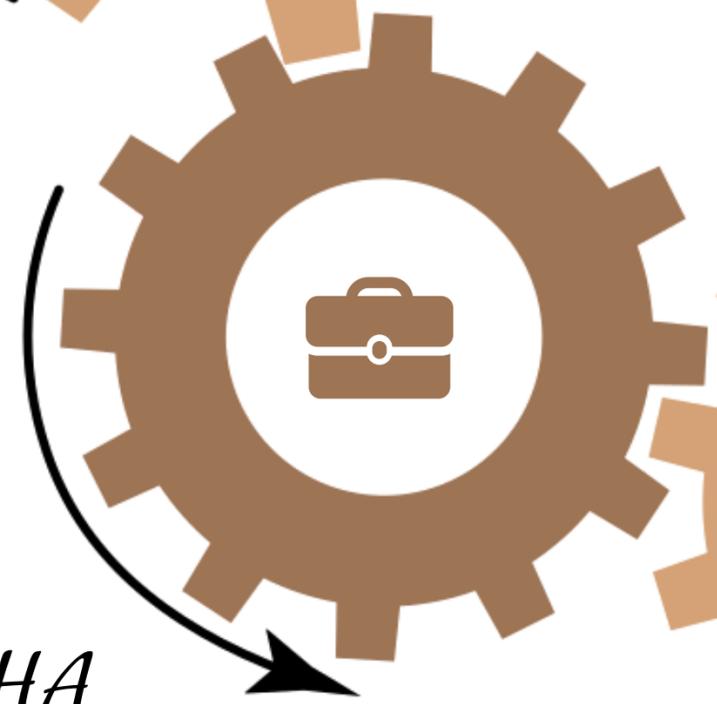


СТРУКТУРА

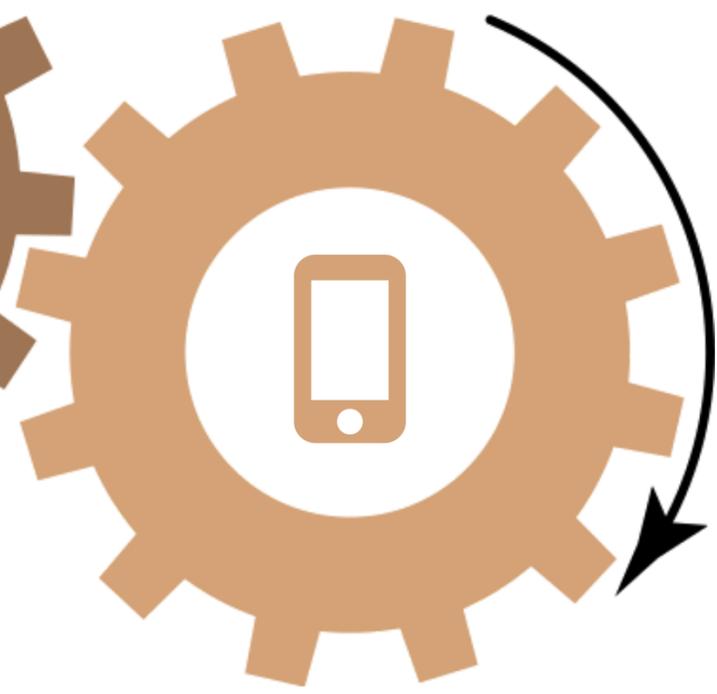
ИНДЕКСА



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
ЭКОСИСТЕМА**



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ
СТРЕМЛЕНИЯ**

*У КАЖДОГО ДОМЕНА
СВОИ СУБДОМЕНЫ*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА

СУБДОМЕН 1: ПРИЗНАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ПРИЗНАЮТ ЛИ ЖЕНЩИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ВОЗМОЖНОСТЬЮ?
- АКТИВНО ЛИ ЖЕНЩИНЫ ЗАНИМАЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ?

СУБДОМЕН 2: НАВЫКИ

- КАКОВО ВОСПРИЯТИЕ НАВЫКОВ, НЕОБХОДИМЫХ ЖЕНЩИНЕ, ЧТОБЫ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ?
- ДОСТУПНО ЛИ ПРАВИЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

СУБДОМЕН 3: РИСК

- КАКОВ ФИНАНСОВЫЙ РИСК ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ, ЧТОБЫ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ?
- КАКОЙ РИСК СВЯЗАН С КУЛЬТУРНЫМИ/РЕЛИГИОЗНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ?

СУБДОМЕН 4: СЕТЬ

- ЗНАКОМСТВО С ДРУГИМИ ЖЕНЩИНАМИ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ
- НАЛИЧИЕ И ДОСТУП К НУЖНЫМ СЕТЯМ (АССОЦИАЦИИ, ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ, КРЕДИТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ)
- БЛОКПОСТЫ, СВЯЗАННЫЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

СУБДОМЕН 5: КУЛЬТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА

- ЕСТЬ ЛИ ПОДДЕРЖКА В СЕМЬЕ?
- ЕСТЬ ЛИ ПОДДЕРЖКА НА УРОВНЕ СЕМЬИ/РОДСТВЕННИКОВ?
- ЕСТЬ ЛИ ПОДДЕРЖКА НА УРОВНЕ ОБЩЕСТВА?
- ЕСТЬ ЛИ ПОДДЕРЖКА НА УРОВНЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА?

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭКОСИСТЕМА

СУБДОМЕН 6: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЗАПУСКА

-ЕСТЬ ЛИ СВОБОДА НАЧАТЬ БИЗНЕС?

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКОНЫ И ПОЛИТИКА

ОТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

-СУЩЕСТВУЮТ ЛИ ЗРЕЛЫЕ ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СУЩЕСТВОВАНИЯ БИЗНЕСА?

СУБДОМЕН 7: СЕКТОР ТЕХНОЛОГИЙ

-ЕСТЬ ЛИ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕСА?

-ДОСТУПНЫ ЛИ ТЕХНОЛОГИИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА, И ДОСТУПНЫ ЛИ ОНИ ПО ЦЕНЕ?

-ОБЛАДАЮТ ЛИ ЖЕНЩИНЫ НЕОБХОДИМЫМИ НАВЫКАМИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ?

СУБДОМЕН 8: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

-ИМЕЮТ ЛИ ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА НЕОБХОДИМОЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

-ИМЕЮТСЯ ЛИ СОТРУДНИКИ С НУЖНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ И ОПЫТОМ?

-СПОСОБНЫ ЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЕСПЕЧИТЬ НЕОБХОДИМУЮ ПОДДЕРЖКУ И ОБУЧЕНИЕ?

СУБДОМЕН 9: КОНКУРЕНЦИЯ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

-ПОДДЕРЖИВАЕТСЯ ЛИ ИННОВАЦИОННОСТЬ?

-РЫНОК МОНОПОЛИЗИРОВАН?

-КОНТРОЛИРУЮТ ЛИ РЫНОК НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТЕНЕВЫЕ СТРУКТУРЫ?

СУБДОМЕН 10: ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

-КАКОВО СООТНОШЕНИЕ ПОЛОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ?

-ЭКВИВАЛЕНТ РАБОЧЕЙ СИЛЫ ?

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРЕМЛЕНИЯ

СУБДОМЕН 11: ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ (+GE)

- **РАЗРАБАТЫВАЮТ ЛИ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ?**
- **ИМЕЮТ ЛИ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ДОСТУП К СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ?**

СУБДОМЕН 12: ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ

- **УЧАСТВУЮТ ЛИ ЖЕНЩИНЫ В РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ ПРОЦЕССОВ/ТЕХНОЛОГИЙ?**
- **ВКЛЮЧЕНЫ ЛИ ЖЕНЩИНЫ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ГРУППЫ?**

СУБДОМЕН 13: ВЫСОКИЙ РОСТ

- **ВЛАДЕЮТ ЛИ ЖЕНЩИНЫ КОМПАНИЯМИ, ДОХОДЫ КОТОРЫХ УВЕЛИЧИВАЮТСЯ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ НА 20% В ГОД (КОМПАНИИ БЫСТРОГО РОСТА)**
- **ЕСТЬ ЛИ ЖЕНЩИНЫ НА РУКОВОДЯЩИХ И РУКОВОДЯЩИХ ДОЛЖНОСТЯХ?**

СУБДОМЕН 14: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

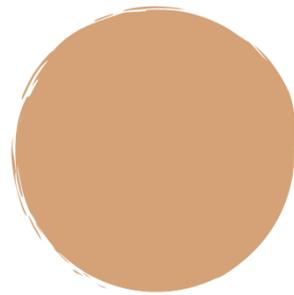
- **ЗАДЕЙСТВОВАНЫ ЛИ ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ТОЛЬКО НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ?**
- **КАКОВЫ УСЛОВИЯ/ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ РАБОТЫ КОМПАНИЙ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ЖЕНЩИНАМ, НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ?**

СУБДОМЕН 15: ВНЕШНЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

- **КАКОВЫ УСЛОВИЯ И ДОСТУПНОСТЬ ФОРМАЛЬНЫХ КРЕДИТОВ**
- **КАКОВЫ УСЛОВИЯ И ДОСТУПНОСТЬ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ КРЕДИТОВ?**
- **КАКОВЫ УСЛОВИЯ И ДОСТУПНОСТЬ ТЕНЕВЫХ КРЕДИТОВ?**
- **ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**



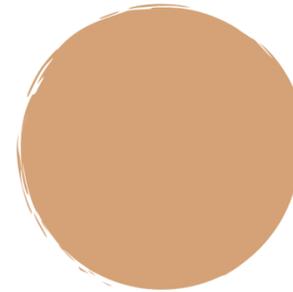
МЕТОДОЛОГИЯ



КАБИНЕТНОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ



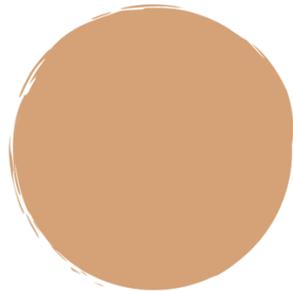
ЭКСПЕРТНЫЕ
ИНТЕРВЬЮ



ОПРОС НАСЕЛЕНИЯ/
ЖЕНЩИН: **SS=1 500**



ОПРОС
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦ И
ФЕРМЕРОВ **SS=500**



МЕТОД ОПРОСА: **F2F,**
ТЕЛЕФОН

НЕОБХОДИМЫЕ ШАГИ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ
8 МЕСЯЦЕВ

ИНДЕКС РЕКОМЕНДУЕТСЯ
СОБИРАТЬ ЕЖЕГОДНО

- СОЗДАНИЕ КОАЛИЦИИ/МЕМОРАНДУМ СОТРУДНИЧЕСТВА
- ДИЗАЙН МЕТОДОЛОГИИ/ ИНСТРУМЕНТАРИЕВ, ВКЛЮЧАЯ КОГНИТИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ 2 МЕСЯЦА
- СБОР ДАННЫХ 4 МЕСЯЦА
- АНАЛИЗ И РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ 2 МЕСЯЦА
- КРУГЛЫЕ СТОЛЫ/ОБСУЖДЕНИЯ/ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ГП
- МЕДИЙНЫЙ ПЛАН ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

КОМАНДА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ



АЙНУРА
САГЫНБАЕВА, К.С.Н.
SIAR
RESEARCH&CONSULTING

более 30 лет опыта проведения исследований в 6 странах для Партнеров по Развитию, ведущих университетов США, Европы, Международных Исследовательских компаний и анализа в области предпринимательства, гендерных исследований, исследование и расчет индекса теневой экономики в КР, исследования по коррупции и постоянные опросы ОМ по социально-экономическим вопросам.
Лидер по продвижению ЖП в КР и странах ЦА

НЕЛИ ЕСИПОВА

**CEO MULTICULTURAL
INSIGHTS**

·Была Со-основателем и директором Gallup World Poll в странах Европы и СНГ.Релевантный опыт: Gallup Potential Net Migration Index and Migrant Acceptance Index; ILO-Gallup report, “Towards a better future for women and work: Voices of women and men”, 2017. Публикации и цитирование в The Economist, Wall Street Journal, New York Times, Washington Post, BBC, The Guardian и тд

IGOR HIMELFARB

PH.D

Главный методолог с мультикультурным пониманием и Ассоциированный профессор бизнес- администрирования и психологии в Университете Линкольна.
специализируется на статистике, методологии исследований, построении индексов и крупномасштабном анализе данных



ALBERICA CAMERANI
PHD СТУДЕНТКА

Университет Дублина, стажировалась в SIAR Тема докторской диссертации ЖП в КР



*СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!*

Айнура Сагынбаева
+996 555 510 990