



THE WORLD BANK



Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam năm 2013 “Tăng quyền và nâng cao năng lực kinh tế của phụ nữ”

Nội dung và thể lệ chương trình

GIỚI THIỆU CHUNG: Vấn đề bình đẳng giới và các cơ hội kinh tế cho phụ nữ ở Việt Nam

Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam năm 2013 do Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Ngân hàng Thế giới (World Bank) và Cơ quan Phụ nữ Liên Hợp Quốc (UN Women) tại Việt Nam đồng tổ chức với mong muốn khuyến khích, thúc đẩy các sáng kiến nhằm tăng quyền và nâng cao năng lực kinh tế của phụ nữ Việt Nam.

Việt Nam đã trải qua những thay đổi to lớn về kinh tế và xã hội trong những năm qua với tỷ lệ nghèo giảm từ 58,1% năm 1993 xuống 10% năm 2012. Việt Nam đã trở thành nước thu nhập trung bình thấp, được khu vực và thế giới đánh giá cao vì đạt được một số mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ trước thời hạn năm 2015. Bên cạnh các chương trình giảm nghèo thành công, Việt Nam đã đạt được những thành quả đáng ghi nhận về bình đẳng giới và thu hẹp khoảng cách giới trong giáo dục và y tế. Các cơ hội kinh tế được mở rộng đã mang lại lợi ích cho cả phụ nữ lẫn nam giới. Việt Nam có tỷ lệ phụ nữ tham gia vào lực lượng lao động thuộc hàng cao nhất trong khu vực, và khoảng cách thu nhập thấp hơn nhiều nước Đông Nam Á khác. Phụ nữ chiếm 51% dân số và 48,6% lực lượng lao động và đóng vai trò rất quan trọng trong các hoạt động kinh tế.

Tuy nhiên, bất bình đẳng giới vẫn còn tồn tại ở Việt Nam, ảnh hưởng đến khả năng hưởng lợi của phụ nữ trong quá trình phát triển. Trung bình lương của phụ nữ chỉ tương đương khoảng 75% của nam giới. Phụ nữ bị phân biệt về độ tuổi quy hoạch, bổ nhiệm và nghỉ hưu. Phụ nữ góa chồng, đơn thân có tỷ lệ đói nghèo rất cao. Các em gái dân tộc thiểu số có tỷ lệ học vấn thấp. Phụ nữ dân tộc thiểu số còn được hưởng lợi rất ít từ các cơ hội kinh tế. Đồng thời phụ nữ nói chung thường làm những công việc dễ bị tổn thương như nghề nông, các nghề độc hại, lao động phổ thông, giúp việc gia đình...

Chiến lược quốc gia về Bình đẳng Giới (2011-2020) đã đưa ra lộ trình thúc đẩy bình đẳng giới tới năm 2020 và đặt ra các mục tiêu nhằm thu hẹp khoảng cách giới trong lĩnh vực kinh tế, lao động, việc làm và tăng khả năng tiếp cận tới các nguồn lực kinh tế và thị trường cho phụ nữ nghèo ở vùng nông thôn và phụ nữ dân tộc thiểu số.

Nhiệm kỳ qua (2007-2012), Hội LHPN Việt Nam đã có nhiều hoạt động hỗ trợ vốn, tổ chức dạy nghề, chuyển giao khoa học kỹ thuật và tạo việc làm cho phụ nữ. Hưởng ứng phong trào thi đua “*Phụ nữ tích cực học tập, lao động sáng tạo, xây dựng gia đình hạnh phúc*”, “*Phụ nữ giúp nhau phát triển kinh tế gia đình*” và “*Tiết kiệm theo gương Bác*” các tầng lớp phụ nữ đã có nhiều nỗ lực, sáng tạo nhằm nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và cải thiện địa vị kinh tế. Từ phong trào của Hội đã xuất hiện nhiều điển hình cá nhân và tập thể làm kinh tế giỏi, góp phần vào thành tựu phát triển kinh tế của địa phương.

GIỚI THIỆU VỀ CHƯƠNG TRÌNH

Với mong muốn tiếp tục thúc đẩy quyền và năng lực kinh tế của phụ nữ, Hội LHPN Việt Nam, Ngân hàng Thế giới và Cơ quan Phụ nữ Liên Hợp Quốc đồng phối hợp tổ chức Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam 2013, gồm hai hoạt động chính: 1) *Tôn vinh các sản phẩm sáng tạo của phụ nữ trong phát triển kinh*

Đồng tổ chức:



tế; và 2) Tìm kiếm và tài trợ thực hiện những đề xuất sáng tạo có khả năng nâng cao quyền và năng lực kinh tế của phụ nữ.

THẺ LỆ VÀ HƯỚNG DẪN NỘP HỒ SƠ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH:

1. Hoạt động 1: Tôn vinh các sản phẩm sáng tạo của phụ nữ

Đây là hoạt động tôn vinh và giới thiệu với cộng đồng những sản phẩm sáng tạo của phụ nữ trong lĩnh vực kinh tế, được ứng dụng thành công trong thực tiễn nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Tiêu chí lựa chọn:

- Sản phẩm do phụ nữ hoặc tập thể phụ nữ sáng tạo trong quá trình sản xuất/ nghiên cứu từ tháng 01/2011 - 5/2013 ("*tập thể phụ nữ*" là tập thể có ít nhất 70% lao động nữ và có phụ nữ tham gia lãnh đạo/quản lý).
- Là thành quả của ý tưởng mới, phương pháp làm mới hoặc sản phẩm được cải tiến.
- Được đăng ký bản quyền hoặc được chính quyền địa phương/bộ/ngành xác nhận, không vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ trong nước và quốc tế.
- Đã được ứng dụng thành công trong thực tiễn, chứng minh được hiệu quả kinh tế - xã hội.
- Ưu tiên các sản phẩm sáng tạo được áp dụng cho các vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới và hải đảo; các sản phẩm đã được các bộ, ngành trao giải công nhận sự sáng tạo trong giai đoạn 2011-2013.

Số lượng: Không hạn chế số lượng sản phẩm sáng tạo tham gia đối với các tập thể, cá nhân.

Yêu cầu về hồ sơ và thời gian nộp:

Các hồ sơ sản phẩm sáng tạo phải gửi **Phiếu đăng ký tham gia (Phụ lục 1 kèm theo)**, hiện được đăng trên trang web của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam <http://www.hoilhpn.org.vn>.

Ban Tổ chức khuyến khích các hồ sơ tham gia có bản thuyết minh sản phẩm (dài tối đa 01 trang A4), phù hợp với tiêu chí của chương trình. Ban Tổ chức sẽ lưu giữ tất cả các sản phẩm để lựa chọn, trưng bày tại Lễ tổng kết và tại Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam.

Thông tin chi tiết về hoạt động, hướng dẫn cách nộp hồ sơ, Phiếu đăng ký được cung cấp tại Trụ sở của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (39 Hàng Chuối, Hà Nội) và Hội LHPN các tỉnh/thành. Những tài liệu liên quan cũng được cung cấp qua fax, qua đường bưu điện và qua email nếu có yêu cầu.

Hồ sơ sản phẩm sáng tạo phải được đại diện cá nhân/đơn vị/tổ chức tham gia dự thi ký vào phiếu đăng ký tham gia, có xác nhận, đóng dấu và gửi chuyển phát qua đường bưu điện đến Ban Tổ chức trước **17:00 ngày 30/06/2013** (những hồ sơ sản phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ tính thời gian theo dấu bưu điện) tới địa chỉ:

*Chương trình Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam năm 2013 – Tôn vinh sản phẩm sáng tạo
TW Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam
39 Hàng Chuối, Hà Nội*

Để có thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Chị Trần Thị Thu Hà/ Bùi Lan Anh/ Ngô Mỹ Mai,
Ban Hỗ trợ Phụ nữ phát triển kinh tế, TW Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam
Điện thoại: (04)3.9720249/39715149
Email: phunusangtao@gmail.com

Quá trình lựa chọn hồ sơ:

- Từ ngày 1/7 – 25/8/2013: Lựa chọn các sản phẩm sáng tạo xứng đáng đề nghị TW Hội LHPN VN tặng bằng khen.
- Tháng 10/2013: Trưng bày các sản phẩm được lựa chọn.



- Thông báo, mời tác giả/đại diện tập thể tác giả của sản phẩm sáng tạo tham gia sự kiện chính của Chương trình Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam và nhận bằng khen, tham gia các hoạt động giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm tại hội thảo, diễn đàn.

2. Hoạt động 2: Chương trình tài trợ sáng kiến

Đây là chương trình tìm kiếm những đề xuất sáng tạo cấp địa phương để tài trợ thực hiện với mục tiêu hỗ trợ giải quyết các thách thức, khai thác tiềm năng và thúc đẩy quyền kinh tế của phụ nữ.

Với chủ đề chung “*Tăng quyền và nâng cao năng lực kinh tế của phụ nữ*”, hoạt động “Tài trợ sáng kiến” là một cuộc thi công khai có ban giám khảo chấm điểm. Ban Giám khảo sẽ chọn những đề án xuất sắc nhất, sáng tạo nhất, đáp ứng các yêu cầu về nội dung, đối tượng, hình thức và có tính khả thi cao.

Đề án dự thi cần tập trung, nhưng không hạn chế, vào các tiêu chủ đề sau. Trong các tiêu chủ đề, Ban tổ chức sẽ ưu tiên những ý tưởng thúc đẩy các nữ doanh nhân và hỗ trợ phụ nữ vùng dân tộc thiểu số và vùng nông thôn.

i. **Thúc đẩy phát triển nữ doanh nhân (bao gồm cả phụ nữ làm chủ, điều hành doanh nghiệp và nữ chủ hộ kinh doanh gia đình):**

Nữ doanh nhân đã có những đóng góp đáng kể tới sự phát triển KT-XH của đất nước. Ước tính khoảng 30% các doanh nghiệp nhỏ và vừa do nữ làm chủ, khoảng 25% giám đốc các doanh nghiệp Việt Nam trong các lĩnh vực kinh tế là nữ, và khoảng 60% hộ kinh doanh có chủ là nữ hoặc do nữ quản lý. Tuy nhiên nữ doanh nhân vẫn phải đối mặt với những thách thức về giới trong việc tạo dựng và mở rộng kinh doanh, cụ thể là các khó khăn trong tiếp cận tới phát triển nguồn nhân lực, đào tạo nghề, tín dụng thương mại từ các tổ chức tài chính chính thức, thị trường nhiều tiềm năng, công nghệ, thông tin và các mạng lưới để có thể tạo dựng và mở rộng cơ hội kinh doanh của mình.

Một số nội dung gợi ý:

- Cải thiện điều kiện kinh doanh cho các doanh nghiệp do nữ làm chủ.
- Kinh doanh và Gia đình - làm thế nào để cân bằng giữa công việc và gia đình cho phụ nữ.
- Giảm và xóa bỏ các rào cản về giới cho nữ doanh nhân ở Việt Nam.

ii. **Tăng quyền năng cho phụ nữ trong Kinh doanh và Sản xuất:**

Phụ nữ đóng vai trò quan trọng trong sự chuyển đổi và phát triển của đất nước. Điều này được thể hiện trong báo cáo Giới Toàn cầu của Diễn đàn Kinh tế Thế giới 2011: “*Qua thời gian, tính cạnh tranh của một quốc gia phụ thuộc vào việc quốc gia đó sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực như thế nào. Sáng tạo yêu cầu các ý tưởng đặc biệt, và những ý tưởng tốt nhất sẽ được phát huy trong một môi trường đa dạng. Các quốc gia và các công ty sẽ phát triển nếu phụ nữ được tiếp cận với giáo dục và tham gia vào những trụ cột của nền kinh tế*”. Báo cáo cũng đưa ra mối liên hệ lẫn nhau giữa tính cạnh tranh và bình đẳng giới và chỉ ra sự quan trọng của việc các công ty và tổ chức đầu tư cho cả lao động nữ cũng như lao động nam. Các nước như Việt Nam cần đặc biệt chú trọng đến thúc đẩy lao động nữ. Chủ đề cuộc thi sẽ tập trung vào việc làm thế nào để thúc đẩy việc làm của phụ nữ, nâng cao quyền năng của phụ nữ trong lĩnh vực kinh doanh và sản xuất và làm thế nào để tăng cường sự tham gia của phụ nữ vào những lĩnh vực thường do nam giới đảm nhận.

Một số nội dung gợi ý:

- Thúc đẩy các ý tưởng về phương thức tăng cường việc làm của phụ nữ
- Tăng cường sự tham gia của phụ nữ vào những lĩnh vực thường do nam giới đảm nhận.
- Tạo động lực để các công ty tuyển dụng phụ nữ, đặc biệt trong những lĩnh vực “do nam giới thường đảm nhận”.
- Thúc đẩy giáo dục, đào tạo và phát triển chuyên môn cho phụ nữ.
- Thúc đẩy việc làm của phụ nữ thông qua các sáng kiến và vận động cộng đồng.

iii. **Việc làm tốt và bền vững cho phụ nữ:**

Phụ nữ thường làm những công việc có thu nhập thấp với điều kiện làm việc không được đảm bảo trong lĩnh vực kinh tế phi chính thức. Họ cũng thường bị phân biệt đối xử trong quá trình tuyển dụng



ở những vị trí công việc mang tính chuyên môn cao hơn. Ngoài ra, họ nghỉ hưu sớm hơn nam giới 5 năm. Điều này đã hạn chế các cơ hội phát triển nghề nghiệp và đào tạo của phụ nữ.

Một số nội dung gợi ý:

- Xây dựng và tăng cường việc sử dụng các dữ liệu phân tách theo giới tính và số liệu thống kê giới trong lĩnh vực nâng cao quyền năng kinh tế của phụ nữ.
- Tăng cường sự đối xử công bằng giữa nam và nữ.
- Đảm bảo vấn đề sức khỏe, an toàn và phúc lợi cho lao động nam và nữ cũng như mức lương ngang nhau giữa nam và nữ.
- Giảm thiểu những vấn đề dễ gây tổn hại tới phụ nữ trong thị trường lao động, đặc biệt trong lĩnh vực phi chính quy.
- Tăng cường phát triển kỹ năng, tập trung giảm thiểu những vấn đề dễ gây tổn hại cho phụ nữ và tăng cường sự tiếp cận của phụ nữ với những công việc tốt và bền vững.
- Tăng cường cơ hội việc làm cho nữ thanh niên nhằm giảm thiểu những vấn đề dễ gây tổn thương cho họ
- Pháp luật mang tính nhạy cảm giới và bảo trợ xã hội đối với những người làm công việc nhà.
- Tăng cường thay đổi nhận thức về chia sẻ gánh nặng công việc gia đình – công việc không được trả công - một cách bình đẳng hơn giữa nam và nữ.

Tính hợp lệ

- **Đề xuất hợp lệ:** Các cơ quan, tổ chức Việt Nam đã đăng ký và có tư cách pháp nhân ở Việt Nam, trừ những cơ quan thuộc lực lượng vũ trang hoặc những tổ chức cấp trung ương trực thuộc các cơ quan Đảng, tổ chức và Đồng tài trợ của Chương trình. Các tổ chức quốc tế có thể tham gia Chương trình nếu kết hợp với một tổ chức Việt Nam và tổ chức Việt Nam này chịu trách nhiệm chính trong việc thực hiện dự án sau này.
- **Quy mô tài trợ:** Mỗi dự án được tài trợ tối đa 15.000 Đô la Mỹ.
- **Thời gian thực hiện:** tối đa một năm kể từ ngày nhận được tài trợ.
- **Tính phù hợp về mặt chủ đề:** Đề án phải gắn với chủ đề của Cuộc thi, có mục tiêu rõ ràng để đạt được trong vòng một năm nhận tài trợ, đáp ứng yêu cầu của quá trình phát triển tại địa phương nơi dự án được thực hiện vì lợi ích của người nghèo và các cộng đồng chưa được tiếp cận đầy đủ với các dịch vụ cơ bản.
- **Ngôn ngữ dự thi:** Đơn dự thi và những tài liệu có liên quan khác gửi đến cho chương trình bằng tiếng Việt hoặc cả tiếng Việt và tiếng Anh.
- **Số lượng đề án dự thi:** Mỗi doanh nghiệp /tổ chức có thể gửi một hoặc nhiều đề án dự thi. Tuy nhiên mỗi doanh nghiệp/tổ chức chỉ có thể nhận tài trợ cho một dự án thắng cuộc.

Cách thức gửi đề án dự thi

Các đề án dự thi phải đăng ký theo **Mẫu hồ sơ (Phụ lục 2 kèm theo)** do Ban Tổ chức Chương trình quy định, hiện được đăng trên trang web của Ngân hàng Thế giới www.worldbank.org.vn, trang web của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam <http://www.hoilhpn.org.vn>, Cơ quan Phụ nữ Liên Hợp Quốc (UN Women) <http://www.un.org.vn> và các đối tác của chương trình.

Ban Tổ chức khuyến khích các đề án dự thi có phần tóm tắt (dài tối đa 01 trang A4) mô tả mục tiêu dự án, kết quả dự án và sự phù hợp với chủ đề Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam 2013.

Những thông tin chi tiết về Chương trình, hướng dẫn cách gửi đề án dự thi, Mẫu đơn dự thi được cung cấp tại bàn lễ tân của Văn phòng Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam (Tầng 8, Tòa nhà 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội); Trung tâm Thông tin Phát triển (Tầng 2, Tòa nhà 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội); Văn phòng UN Women (72 Lý Thường Kiệt, Hà Nội) và văn phòng của Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tại Trung ương và các tỉnh/thành. Những tài liệu có liên quan đến Chương trình cũng được cung cấp qua fax, qua đường bưu điện và qua email nếu có yêu cầu.

Đề xuất dự án phải được đại diện doanh nghiệp/tổ chức dự thi ký, đóng dấu và gửi chuyển phát qua đường bưu điện (bản giấy) và qua email (bản mềm) đến Ban Tổ chức trước **17h:00 ngày 30/06/2013** (những đề xuất gửi qua đường bưu điện sẽ tính thời gian theo dấu bưu điện) tới địa chỉ:



Chương trình Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam 2013 – Tài trợ sáng kiến
Văn phòng Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam
Tầng 8, Tòa nhà 63 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Email: lchu1@worldbank.org

Những đề án gửi tới Ban Tổ chức sau thời hạn trên sẽ không được xem xét.

Để có thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Chị Chu Thị Thúy Linh, Văn phòng Ngân hàng Thế giới tại Việt Nam

Điện thoại: (04) 39346600 (máy lẻ: 335); Fax: (04)39346597;

Email: lchu1@worldbank.org

Các tiêu chí đánh giá:

- Tính sáng tạo trong cách tiếp cận, đối tượng, nội dung
- Phù hợp với chủ đề
- Có khả năng nhân rộng sang các địa phương và cộng đồng khác
- Có kết quả rõ ràng, cụ thể, đo lường được và có tác động trực tiếp tới cộng đồng
- Tổ chức đề xuất có khả năng và năng lực thực hiện sáng kiến
- Đề xuất có tính bền vững cao

Quá trình lựa chọn đề án:

- Vòng sơ khảo sẽ được tiến hành từ ngày 1/7 – 25/8/2013 để lựa chọn các đề án xứng đáng vào vòng chung khảo.
- Đại diện những đề án vào Vòng Chung khảo được thông báo và mời tham gia sự kiện chính của Chương trình Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam 2013 dự kiến vào tháng 10/2013 để trình bày ý tưởng đề án trước Ban Giám khảo Vòng Chung khảo.
- Ban Giám khảo độc lập gồm những chuyên gia hàng đầu của Việt Nam và quốc tế được Ban Tổ chức mời đánh giá từng đề xuất dự án và lựa chọn dự án để tài trợ thực hiện.

KHUNG THỜI GIAN DỰ KIẾN:

13/03/2013	Lễ phát động chương trình Ngày Phụ nữ sáng tạo 2013
20/3 - 15/04/2013	Các hội thảo giới thiệu Chương trình ở Hà Nội và các tỉnh
30/06/2013	Hạn chót nhận hồ sơ và đề án dự thi cho cả hai hoạt động
Tháng 10/2013	Ngày Phụ nữ Sáng tạo Việt Nam 2013 với các hoạt động chính sau: <ul style="list-style-type: none">- Triển lãm các sản phẩm sáng tạo- Vòng chung khảo tài trợ sáng kiến- Diễn đàn chia sẻ tri thức và kinh nghiệm, hội nghị biểu dương điển hình phụ nữ làm kinh tế giỏi- Lễ công bố kết quả và tặng bằng khen

Giới thiệu chung về các hoạt động của Ngày Phụ nữ Sáng Tạo Việt Nam 2013:

- Hoạt động 1 – Tôn vinh các sản phẩm sáng tạo của phụ nữ trong lĩnh vực kinh tế - là hoạt động được Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tổ chức 2 năm một lần, mỗi năm theo một chủ đề cụ thể. Năm 2011, chương trình được tổ chức lần đầu tiên, thu hút được sự tham gia của 29 đơn vị Bộ/ngành và Hội Liên hiệp Phụ nữ 49 tỉnh/ thành gửi các sản phẩm và ý tưởng tham gia triển lãm, biểu dương về các lĩnh vực văn hóa, giáo dục, khoa học công nghệ, kinh tế...
- Hoạt động 2 - Chương trình tài trợ sáng kiến- nằm trong chuỗi chương trình Ngày Sáng tạo Việt Nam, là Chương trình thường niên do Ngân hàng Thế giới đồng tổ chức với một đối tác phía Việt Nam cùng với sự hỗ trợ của các nhà tài trợ quốc tế và khối doanh nghiệp. Chương trình tìm kiếm và cung cấp nguồn tài trợ như những nguồn hỗ trợ ban đầu cho các ý tưởng nhỏ có tính sáng tạo về phát triển ở cấp địa phương được đánh giá là có khả năng tạo ra những tác động nhất định trong lĩnh vực phát triển. Ngày Sáng Tạo Việt Nam được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2003. Hơn 2,4 triệu đô la Mỹ đã được trao cho 231 dự án sáng tạo trong nhiều lĩnh vực khác nhau trong 9 năm qua.

