

TALLER LATINOAMERICANO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO

Programa de Agua y Saneamiento para Comunidades Rurales e Indígenas



1. Resumen de la Intervención

A. Descripción breve de las actividades y productos del programa:

- Construcción de sistema de agua potable
- Construcción de soluciones individuales de saneamiento básico
- Desarrollo comunitario

B. ¿A quién está dirigido?

Comunidades rurales con población hasta 2000 habitantes.

C. ¿Dónde se lleva a cabo?

En 226 comunidades rurales de la región oriental del Paraguay

D. ¿Cuándo se lleva a cabo?

Periodo de ejecución del programa: Nov/2011 a dic/2016

E. Nombre(s) de la(s) organización(es) que lo implementan?

SENASA

2. Cadena de Resultados



- Insumos:
- USD 60 Millones
- RRHH SENASA
- Actividades:
- Conformación de Junta
- Diseño del Sistema
- Construcción de sistema de agua y saneamiento básico
- Capacitación de la junta durante y después de las obras
- Productos:
- Sistemas construidos y/o mejorados
- Soluciones de saneamiento operados de agua constituidos
- población capacitadas
- Hogares con acceso agua potable por red
- Hogares con acceso a soluciones de saneamiento básico
- Aumento de las coberturas de los servicios de agua potable y saneamiento en el área rural
- Reducción del tiempo asignado a acarreo de agua
- Mayor presentismo en las escuelas
- Reducción de gastos relacionados con enfermedades hidricas (familiar y estado)
- Mejora los hábitos de higiene
- Uso adecuado de las soluciones de saneamiento
- Reducción de enfermedades de origen hídrico.
- Mejora el rendimiento escolar.
- Disminuye el nivel de estres de las mujeres.
- Aumenta el ingreso familiar.

3. Preguntas de Investigación

- El programa:
 - Redujo en la presencia de parásitos en niños de 0-5 años
 - Redujo en la prevalencia e incidencia de diarrea en niños de 0-5 años.
 - Redujo en la prevalencia e incidencia de otras enfermedades infecciosas (por ejemplo respiratorias) en niños de 0-5 años.
 - Redujo en la prevalencia de anemia en niños de 0-5 años
 - Tuvo un efecto en la disminución del estrés de las mujeres mayores a 18 años.
 - Mejoró el nivel de satisfacción de los hogares con respecto a la higiene y saneamiento.

4. Diseño de Evaluación de Impacto

Diseño: Evaluación de impacto experimental.

El programa tenía como meta atender 400 comunidades. Al inicio del diseño de la evaluación ya se tenían seleccionadas unas 100 comunidades, por lo que se decidió el siguiente cronograma de intervención.

- Primer año un grupo que ya se encontraba seleccionada
- Segundo año implementación de las 100 de tratamiento.
- Tercer año implementación de otras 100 comunidades (no forma parte de la evaluación).
- Cuarto año implementación de las 100 comunidades de control.

Se seleccionaron aleatoriamente 200 comunidades de un pool de 400. Posteriormente en estas 200 se realizaron encuestas para la línea de base (3.000 encuestas, 15 por comunidad). Luego, se seleccionaron aleatoriamente 100 para el grupo de tratamiento y las otras 100 para el grupo de control. Tratamiento y control no presentaban diferencias estadísticamente significativas.

4. Diseño de Evaluación de Impacto

Anexo 1.

Variable	Etiqueta	Sample	Treated	Control	%bias	t	p> t
mo17	Ingreso en todas las formas	Matched	920000	840000	6.50	1.74	0.08
mo16a	Ingresos en efectivo personas hogar	Matched	860000	820000	4.10	1.11	0.27
s37	Vegas que tuvo que asistir usted o alguien a	Matched	0.84	0.77	4.30	1.16	0.25
v1	Numero hogares que habitan la vivienda	Matched	0.07	0.06	1.90	0.51	0.61
v6	Numero habitaciones se utilizan para dormir	Matched	2.11	2.09	2.00	0.54	0.59
pared	Bloque o ladrillo	Matched	0.37	0.36	1.80	0.50	0.62
piso	En tierra	Matched	0.36	0.35	3.00	0.81	0.42
elec	Electricidad para iluminar vivienda	Matched	0.96	0.96	-2.90	-0.79	0.43
coci	Leña para cocinar	Matched	0.75	0.74	3.20	0.85	0.40
agua	Agua en red	Matched	0.29	0.26	5.30	1.42	0.16
letrina	Letrina con o sin techo	Matched	0.70	0.69	2.60	0.71	0.48
satis	Satisfecho o muy satisfecho serv. Agua	Matched	0.62	0.61	1.00	0.26	0.79
bici	Tiene	Matched	0.22	0.22	1.30	0.35	0.73
a7a	Días al mes con agua	Matched	9.48	9.27	1.60	0.42	0.67

730

5. Recopilación de Información

- A. Liste los indicadores del programa que serán recopilados:
- presencia de parásitos
 - Incidencia y prevalencia de diarrea
 - Anemia
 - prevalencia e incidencia de otras enfermedades infecciosas
 - Uso del tiempo de la familia
 - Nivel de estrés de las mujeres
 - Nivel de satisfacción en respecto a la higiene y saneamiento
 - Calidad del servicio (presión, continuidad, calidad)
 - Calidad de agua en el sistema y en el hogar
 - Consumo de agua (m³/mes)
- B. Método de recopilación de información (p.ej. Entrevistas en línea con trabajadores de salud, información administrativa, etc.):
- Encuestas
 - Tomas de muestras de sangre y heces
 - Lectura de medidores
- C. Frecuencia de la recopilación de información:
- Línea de base y una de seguimiento.
- D. ¿Quién recopilará la información?:
- firma consultora a ser contratada

6. Cronograma de implementación

- Terminación de las intervenciones en las comunidades: Diciembre de 2016.
- Inicio del diseño de la encuesta de seguimiento (evaluación rápida): julio de 2016.
- Realización de la primera encuesta de seguimiento (evaluación rápida) : julio de 2017
- Inicio del diseño de la segunda encuesta de seguimiento: julio de 2017.
- Realización de una segunda encuesta de seguimiento: julio de 2018

7. Estado de la evaluación de impacto

A marzo de 2015

- Grupo de Tratamiento: de las 100 comunidades, 25 se han caído y no tendrán intervención por diferentes motivos (rechazo del proyecto, no fueron elegibles para el programa, etc.)
- Grupo de Control: de las 100 comunidades, unas 10 comunidades fueron intervenidas por otras instituciones.
- Como afecta esto al diseño inicial de la evaluación?
- La evaluación está muerta o solo enferma?
- Que podríamos hacer para concluir la evaluación y obtener resultados robustos a pesar de la situación actual?
- Que opina de la propuesta de hacer una primera evaluación rápida y cuales son los indicadores claves que recomiendan medir en la evaluación rápida?