



Bord Bia
Irish Food Board

Презентация на съвместната конференция
„Трансформиране на земеделието и развитието на селските райони в
България“

Шейн Хамил, юни 2015 г.



Глобален производител на храни

**Най-голямата
традиционна местна
промишленост**

**Пряко заети 9% от
работната сила**

**Косвено работят 19%
от работната сила**

**10% от ирландския
износ**

**Използване на 62% от
земята**

✓ **Говеждо месо:
най-голям нетен
износител в
Северното
полукълбо**

✓ **Млечни
продукти: 50%
ръст до 2020 г.**

✓ **Ирландско уиски:
100% ръст до
2020 г.**





Стратегия за растеж: Food Harvest 2020

Целева стойност на износа - 12 млрд. евро до 2020 г.
(42% ръст спрямо средното за 2009 г.)



РАСТЕЖ

- ✓ Реализиране на експортната цел
- ✓ Повишаване стойността на продукцията
- ✓ Водещо положение, нови пазари

ИНТЕЛИГЕНТЕН

- Приоритет на НИРД
- Умения и обучение
- Кооп-конкуренция
- Насърчаване на изоблетателността

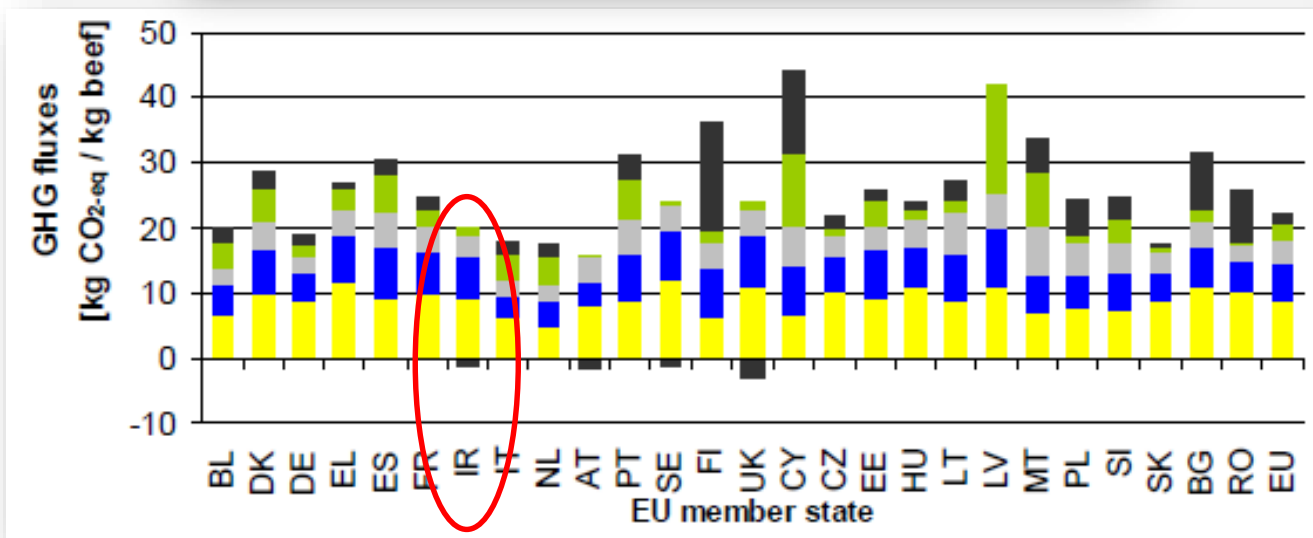
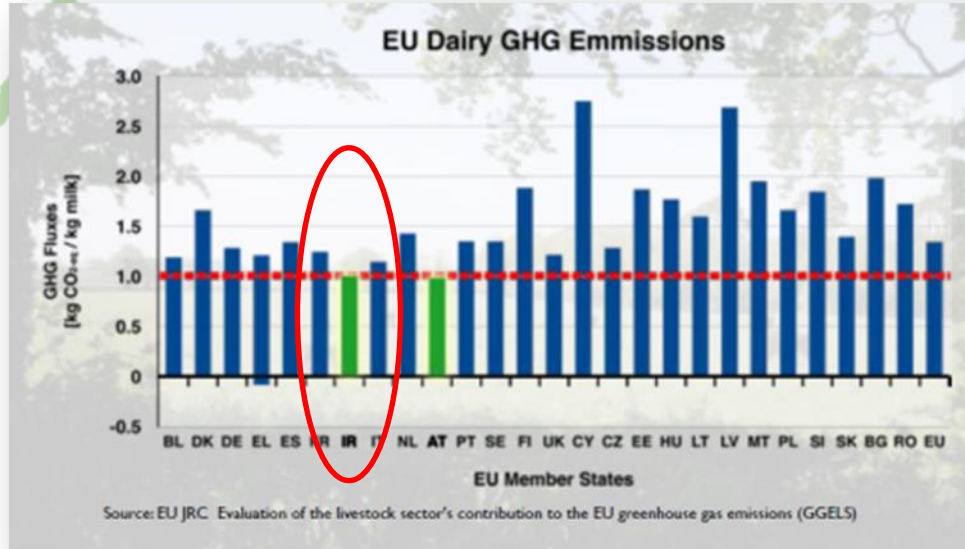
ЗЕЛЕН

- Национален бранд
- Приоритет на екологията
- Удовлетворяване предпочитанията на потребителите

ВЪВ ВСЕКИ СЕКТОР



Екологични параметри





Обещанието на Origin Green:

Потвърден ангажимент за постигане на устойчивост по цялата верига на доставките



Работа с фермерите



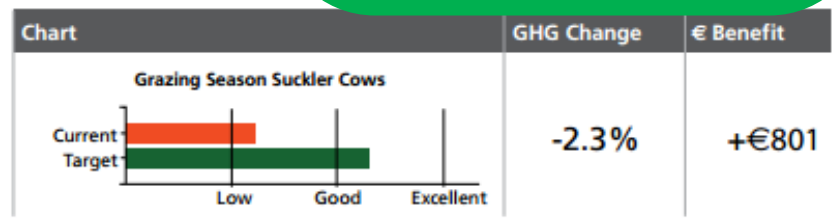
- ### Ключови мерки
1. Пасищен сезон
 2. Възраст при първо отелване
 3. Интервал на отелване
 4. Наддаване на живо тегло
 5. Азотен тор
 6. Управление на оборския тор

ПЪЛНО ПРОСЛЕДЯВАНЕ ДО НИВО ФЕРМА

Origin Green

- ✓ Въглероден отпечатък
- ✓ Използване на енергия
- ✓ Използване на вода
- ✓ Биоразнообразие
- ✓ Нива на хранителни вещества в почвата

Един пример от инструмента Navigator в диаграмата в дясно показва, че въпросната ферма може да намали емисиите с 2% и да свие производствените разходи с 800 евро годишно чрез увеличаване на продължителността на пасищния сезон за своите крави с три седмици



Example Farm Navigator Chart



Работа с фермерите



69,000 оценявания на ферми за производство на говеждо месо (над 85% от производството)



18,000 оценявания на млекопроизводителни ферми до средата на 2016 г.

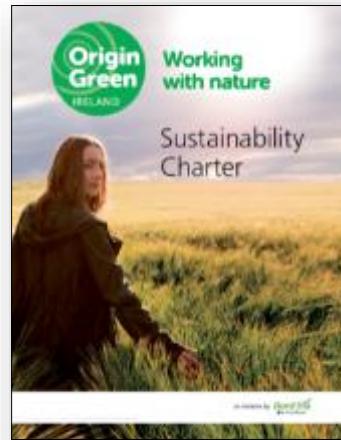
75,000 оценявания на въглеродния отпечатък

През юли 2015 г. започва оценяването на производители на свинско, пилешко и агнешко месо





Работа с преработвателите



430 регистрирани дружества:
Почти 80% от износа



103 УТВЪРДЕНИ ЧЛЕНОВЕ



СНАБДЯВАНЕ СЪС СУРОВИНИ



SUPPLIER CERTIFICATION



SUSTAINABILITY INITIATIVES



ПРОЦЕСИ НА ПРЕРАБОТКА



ENERGY



EMISSIONS



WASTE



WATER



BIODIVERSITY



СОЦИАЛНА УСТОЙЧИВОСТ



HEALTH & NUTRITION



COMMUNITY INITIATIVES



EMPLOYEE WELL BEING



Световен лидер в устойчивото развитие



STARBUCKS™
SHARED PLANET™
You and Starbucks. It's bigger than coffee.



If green is in fashion now, we were hip centuries ago.

Ако днес е модерно да си зелен, значи ние сме били модерни в продължение на векове



Om een lekker stuk vlees te krijgen heb je de originele mest nodig. En kwamen die daar elke dag instaan. Zo doen wij dat. Daar kun geen recept tegen op.

Honest by nature. Irishbeef.nl



Нашето пътуване...

*Потребителите го желаят
Търговците го желаят
Дава тласък на иновациите*

Заклучения



- ✓ **Предприемачество и изобретателност**
- ✓ **Кооп-конкуренция**
- ✓ **Национално брендиране**

“Хората не се интересуват какво правиш, а защо го правиш.”

Саймън Синек

**Среща на високо равнище по въпросите на устойчивото развитие
9 и 10 ноември 2015 г.
Дъблин**

shamill@worldbank.org

Shane-Peadar.Hamill@ucdconnect.ie