

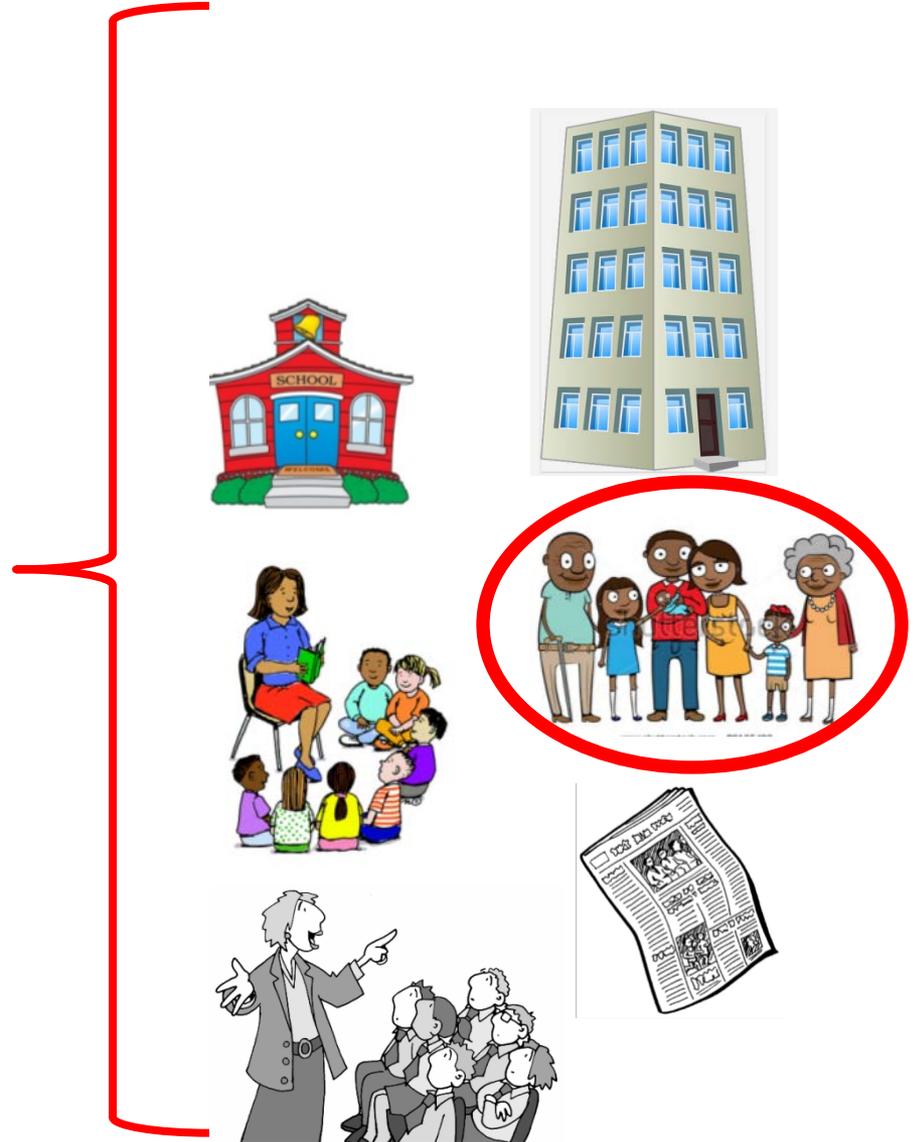
SESSÃO 5

Como Devemos Comunicar as Informações das Avaliações aos Pais?

Seminário Regional READ

Maputo, Moçambique
3-5 de Dezembro de 2012

Como garantir uma cadeia de comunicação eficaz?



Objetivos de Aprendizagem

- Os Participantes
 - Têm consciência dos desafios de comunicar aos pais as informações sobre avaliação
 - Sabem analisar estratégias de comunicação utilizadas para comunicar aos pais as informações sobre avaliações
 - Têm capacidade para tomar decisões informadas sobre como comunicar aos pais

Por que é importante comunicar aos pais e à comunidade?

- Os Pais podem
 - Apoiar a aprendizagem dos filhos
 - Fazer pressão sobre os professores e escola
 - Escolher uma escola melhor para o seu filho
- Transparência e responsabilização

O envolvimento dos pais na escola é fundamental para se melhorar a qualidade

Desafios na comunicação com os pais e a comunidade

- Dificuldades em entrar em contato com os pais
- Nível de instrução baixo
- Falta de cultura em termos de “comunidade escolar”
- Falta de uma “cultura de avaliação”
- Baixas expectativas

Vídeo

Vídeo

Discussão da mesa

Na sua mesa, discutir o seguinte:

- Daria resultado produzir um vídeo para os pais no seu país?
- Os pais têm acesso a tecnologia, como por exemplo um leitor de DVD ou computador, para acederem a um vídeo?
- Há algum outro meio que fosse mais adequado? (e.g. divulgação pela rádio)
- Quais podiam ser os objetivos e mensagens principais?

Atividade 1:

Criar um produto de comunicação para os pais

Aos pares, pense num produto de comunicação que pudesse ser usado para comunicar aos pais as informações sobre avaliação. Preencher a Folha de Produto de Comunicação:

- Objetivo
- Audiência: Pais
- Mensagens
- Tipo de produto ou atividade de comunicação: relatório, vídeo, rádio, workshop?
- Calendário
- Orçamento
- Distribuição
- Contratos
- Viabilidade no seu país

Folha de Produto de Comunicação

Product or Activity: _____

Communication objective	
Audience	
Messages	
Timeframe (before, during, after the assessment administration)	
Budget (e.g., any reference of how much it would cost?)	
Distribution	
Contracts (e.g., for design, production, distribution, training)	
Feasibility in your country	

Questões a Considerar

Questões a Considerar

- Os pais têm acesso a informações sobre avaliação?
- Os pais compreendem, valorizam e usam a informação?
- Estamos a usar a melhor abordagem para chegar aos pais?
- A nossa abordagem é sustentável?
- Como podemos comunicar melhor com os pais?