

SESSÃO 4

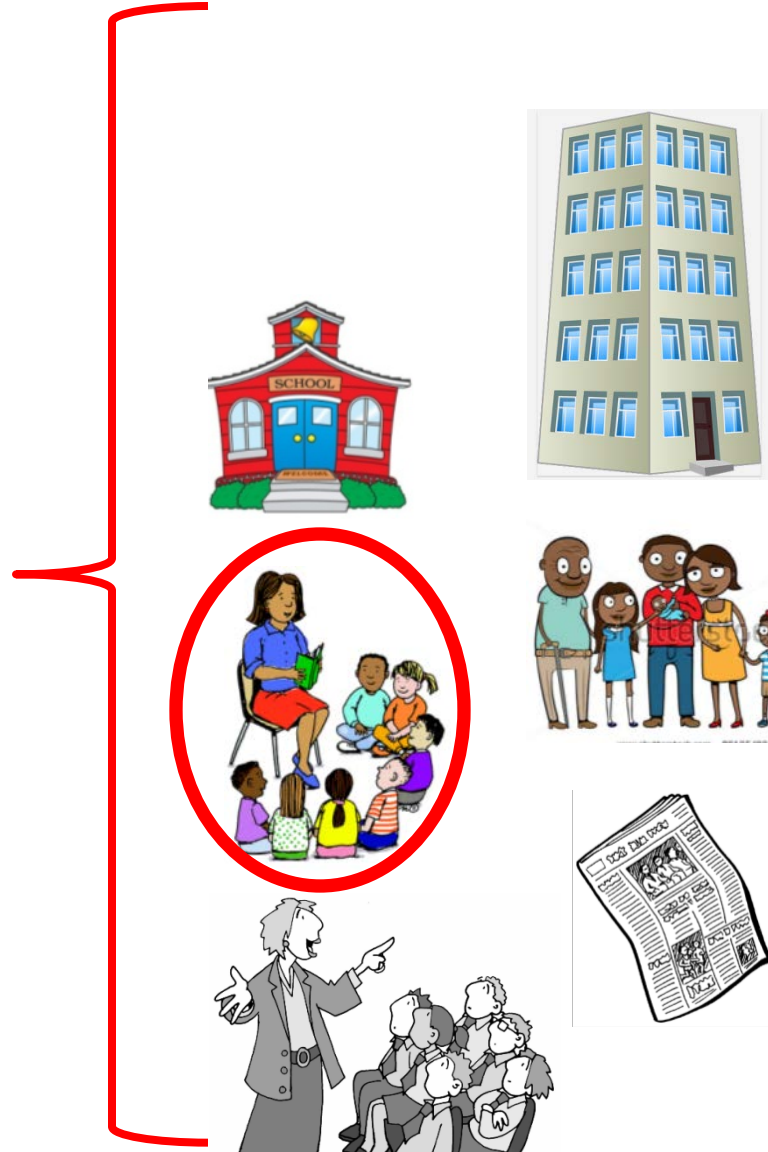
Como Devemos Comunicar as Informações das Avaliações aos Professores?

Seminário Regional READ

Maputo, Moçambique

3-5 de Dezembro de 2012

Como assegurar uma cadeia de comunicação eficaz?



Objetivos de aprendizagem

- Os participantes
 - Estão cientes dos desafios na comunicação aos professores das informações sobre avaliações
 - Podem tomar decisões informadas sobre a melhor forma de comunicar aos professores

Atividade 1:

Desafios na comunicação aos professores

Na sua mesa, discutir os desafios de comunicar a informação sobre avaliações aos professores no seu país.

- Quais têm sido os principais obstáculos a uma comunicação eficaz?
- Que métodos de comunicação têm sido geralmente utilizados?
- Os professores tiveram acesso à informação sobre avaliações (tais como resultados das avaliações)?
- Os professores valorizaram, compreenderam e utilizaram as informações que receberam?
- O que podia ser feito para ultrapassar os principais desafios?

Desafios na comunicação com professores

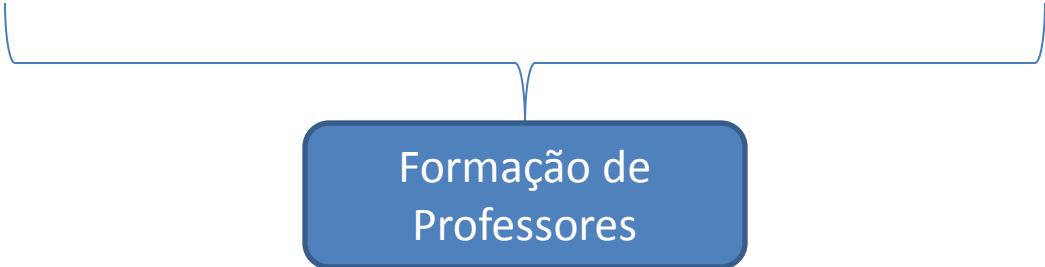
Professores:

- Muitas vezes não são considerados uma audiência
- Não têm tempo para rever a informação sobre avaliações
- Não têm formação na área de entender e utilizar as informações sobre avaliação
- Não têm “literacia em avaliação”

O que significa para um professor ter “literacia em avaliação”?

O professor:

- Valoriza a informação sobre avaliação
- Sabe como conceber perguntas ou tarefas sobre avaliação
- Sabe quando e como utilizar as ferramentas de avaliação
- Compreende os resultados de avaliação
- Utiliza eficazmente os resultados de avaliação



Formação de
Professores

Vídeo

Atividade 2:

Criar um produto de comunicação para professores

Aos pares, pensar num produto de comunicação que pudesse ser usado para comunicar informação sobre avaliação aos professores. Preencher a Folha de Produto de Comunicação:

- Objetivo
- Audiência: Professores
- Tipo de produto ou atividade de comunicação: relatório, vídeo, rádio, workshop?
- Mensagens
- Custos
- Calendário
- Distribuição
- Unidades a serem produzidas
- Contratos

Folha de Produtos de Comunicação

Product or Activity: _____

Communication objective	
Audience	
Messages	
Timeframe (before, during, after the assessment administration)	
Budget (e.g., any reference of how much it would cost?)	
Logistics	
Contracts (e.g., for design, production, distribution, training)	
Distribution	
Feasibility in your country	

Questões a Considerar Na Comunicação aos Professores das Informações sobre as Avaliações

Questões a Considerar

- Os professores foram consultados sobre os tipos de informações que seriam mais úteis para eles?
- Os professores compreendem, valorizam e utilizam as informações sobre avaliações que recebem?
- As informações sobre a avaliação estão a ser usadas para informar todas as áreas relacionadas com os professores (e.g., formação de professores, supervisão)?