

SESSÃO 3

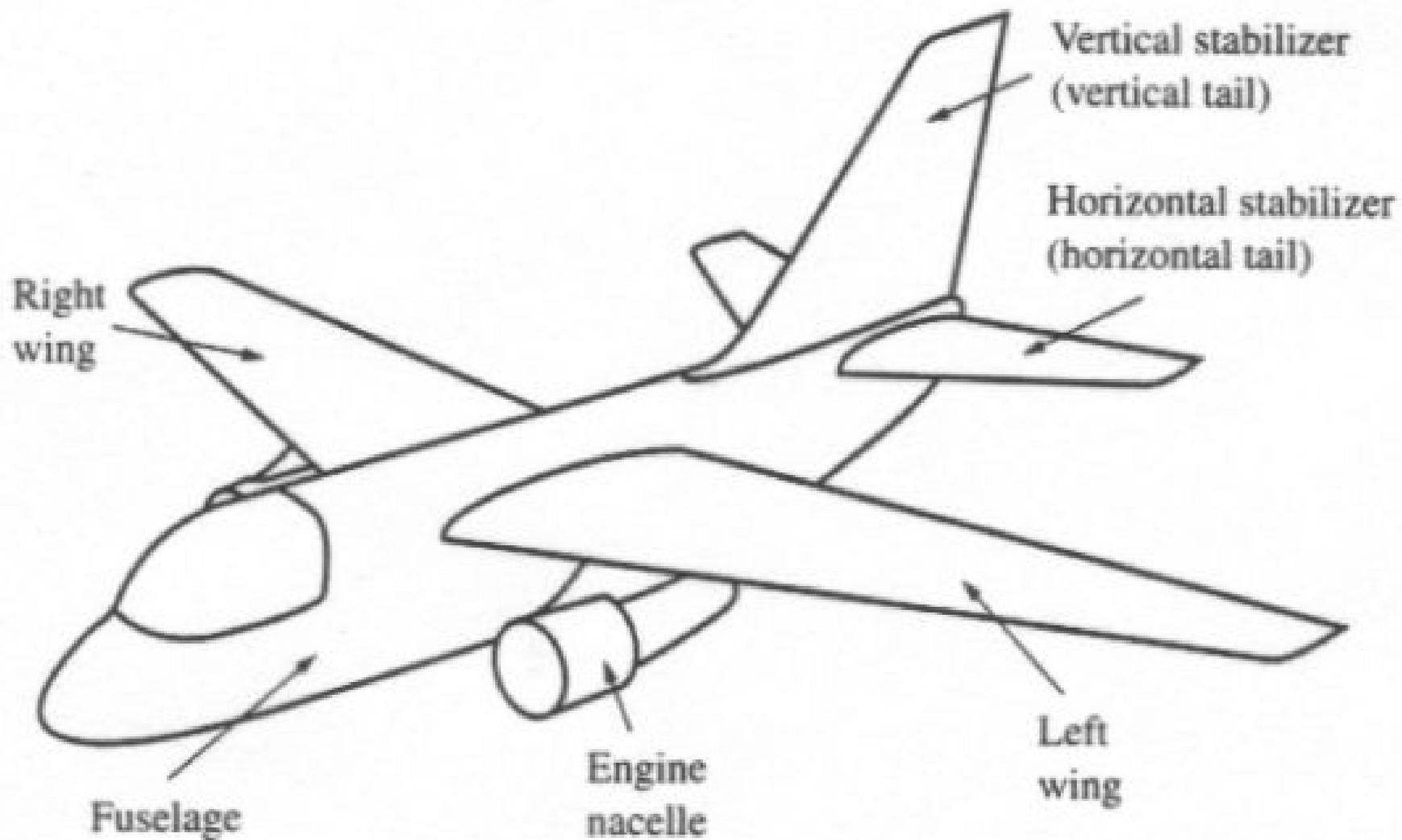
Como Podemos Comunicar Eficazmente as Informações das Avaliações?

Seminário Regional READ

**Maputo, Moçambique
3-5 de Dezembro de 2012**

Apresentação do País READ

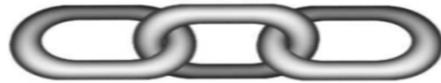
Moçambique



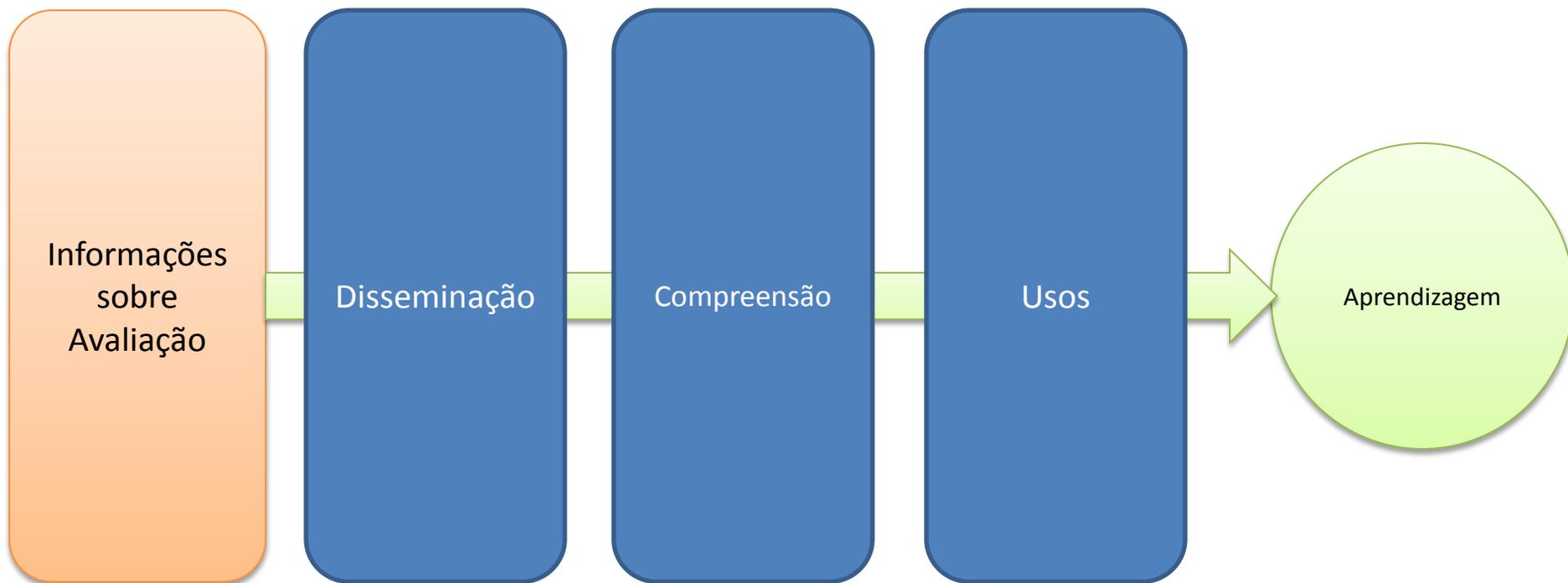
Objetivos de Aprendizagem

- Participantes
 - Compreendem os desafios de comunicar eficazmente as informações sobre avaliação
 - Podem construir um plano de comunicação eficaz

Como garantir um cadeia de comunicação eficaz?



Cadeia de comunicação



Por que é tão difícil comunicar eficazmente?

- Contexto político hostil
- “Maus resultados”
- Resultados em que não se confia
- Fraca capacidade de comunicação
- Fraco planejamento
- Falta de fundos
- Cultura de avaliação insuficiente
- Audiências alvo não possuem “literacia em avaliação”

Como garantir uma comunicação eficaz

Plano de comunicação

- Análise do contexto
- Meta e objetivos da comunicação
- Audiências
- Mensagens
- Produtos e atividades
- Orçamento
- Calendário

Plano de Comunicação

Análise do Contexto

Ambiente de Políticas



Calendário

Custos

Tecnologia

Infraestruturas

Capacidade institucional

Recursos externos

Mensagens

Objetivo	MENSAGEM / INFORMAÇÃO
Controlar a qualidade	% alunos que atingem o padrão imposto
Monitorizar a equidade	Diferença de resultados escolares entre os alunos de rendimentos altos e baixos
Seleção e certificação	Notas dos testes individuais
Monitorizar o desempenho da escola	Resultados médios dos testes na escola
Apoio pedagógico	Exemplo de perguntas do teste Respostas dos alunos Expetativas de aprendizagem Orientações pedagógicas Enquadramento da avaliação
Informar os pais	Orientações para apoiar a aprendizagem dos alunos Orientações para apoiar a aumentar a pressão sobre as escolas Expetativas de aprendizagem

Principais Audiências



Comunidade

Media



Professores

Informações
sobre a
Avaliação



Ministério da Educação



Escolas



Formação de
professores

Produtos e atividades da comunicação

Apresentações

Reuniões

Seminários

Cursos

Brochuras

Divulgação pela
rádio



Posters

Vídeos

Relatórios sobre
políticas

Certificados de
aptidão da escola

Normas pedagógicas

Panfletos

Suplementos de
jornais

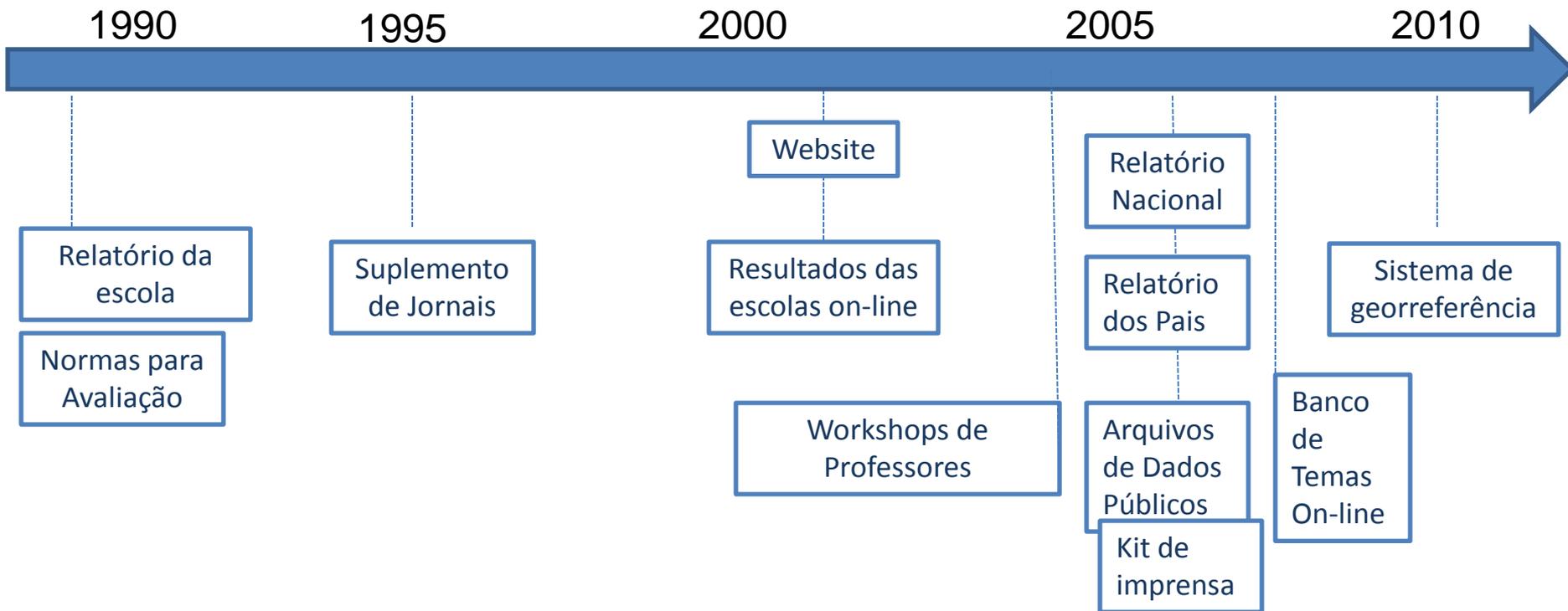
Resultados
on-line

Exemplo de um plano de comunicação

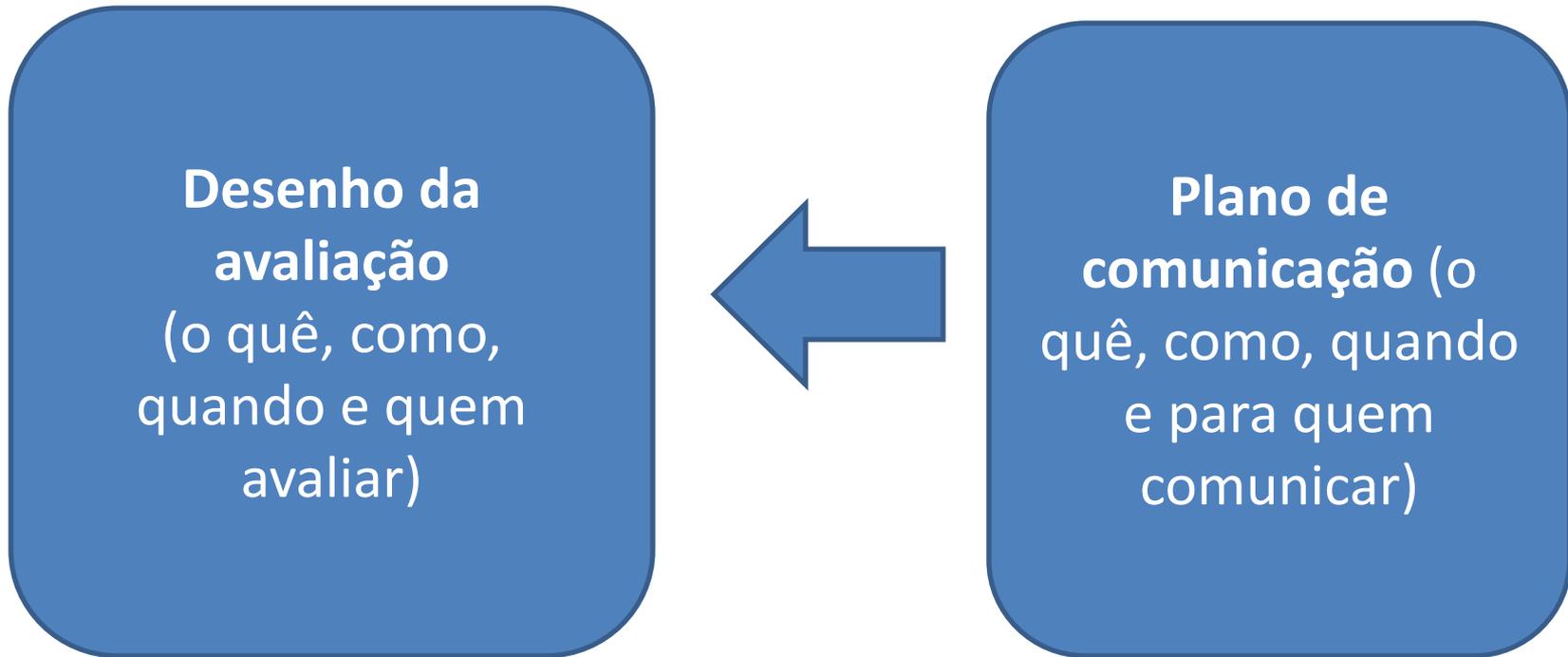
Programa de Avaliação de Larga Escala no Chile (SIMCE)

Dimensão	Descrição
Meta e objetivos da comunicação	<p>META: Comunicar eficazmente a informação SIMCE para que as audiências alvo possam entender e usá-la de forma a contribuir para melhorar a qualidade da educação.</p> <p>Objetivo 1: Comunicar eficazmente com os pais para que eles (a) conheçam os resultados da sua escola; (b) saibam como apoiar a aprendizagem dos seus filhos; (c) estejam a par de outras opções de escolas</p>
Análise do contexto	<ul style="list-style-type: none"> -Apoio político para divulgar resultados -Os meios de comunicação e a oposição política irão focalizar-se nos resultados negativos -Necessidade de se estar pronto para informar aquilo que o ME está a fazer para melhorar -Sindicato dos professores e alguns académicos podem opor-se à divulgação dos resultados da escola
Audiências	-Professores, pais e comunidade em geral, ME, académicos
Mensagens	<ul style="list-style-type: none"> -Resultados do país e resultados a nível de escola comparados com os do ano anterior -Exemplo de perguntas dos testes; análise das respostas dos alunos -Como apoiar a aprendizagem
Produtos e atividades	<ul style="list-style-type: none"> -Relatório Nacional (1000), Relatório da Escola (10 000), Relatório dos Pais (100 000), Guia pedagógico (10 000), posters (30 000), suplementos de jornais, resultados on-line, sistema de georreferência, banco de temas on-line. -Comunicados de imprensa - Workshop de professores a ser realizado em cada escola
Orçamento	USD 2 milhões (10% do orçamento anual SIMCE)
Calendário	<p>Antes da administração de testes: guias pedagógicos</p> <p>Após a administração de testes; relatório nacional, relatório da escola, relatório dos pais</p>

Exemplo de implementação gradual do plano de comunicação Programa de Avaliação de Larga Escala no Chile (SIMCE)



Plano de Comunicação deve conduzir ao desenho da avaliação



Atividade 1:

Plano de comunicação

- Na sua mesa, discutir o plano de comunicação para um programa de avaliação no seu país. Escrever o plano na Folha do Plano de Comunicação.
- Um representante de cada mesa partilha com o resto da sala a discussão do seu grupo

Communication Goal	
Communication Objectives	
Context Analysis	
Audiences	
Messages	
Products and activities	
Timeframe (before, during, after the assessment)	
Budget	

Produtos e atividades da comunicação

Apresentações

Reuniões

Seminários

Cursos

Brochuras

Divulgação pela
rádio



Posters

Vídeos

Relatórios sobre
políticas

Certificados de
aptidão da escola

Normas pedagógicas

Suplementos de
jornais

Resultados
on-line

Panfletos

Atividade 2:

Examinar os produtos de comunicação

- Na sua mesa, encontrará produtos de comunicação (e.g., relatórios, panfletos) de diversos países. Analisar estes produtos em termos de
 - Propósito
 - Mensagem
 - Recurso
 - Custos
 - Calendário
- Se o seu país tivesse apenas recursos para publicar um tipo de relatório, qual recomendaria?

Questões a considerar quando se elabora um plano de comunicação

Questões a considerar

- Existe um plano de comunicação?
- O plano é sustentável ao longo do tempo?
- Existem diferentes produtos de comunicação para audiências diferentes?
- Consultaram-se diferentes intervenientes sobre a informação de que eles precisam?
- O plano está a ser gradualmente implementado?