



# EMBARAZO EN ADOLESCENTES

## YO DECIDO PARTICIPAR, TRANSFORMAR Y PREVENIR

### Asociación Civil Paz Joven, Guatemala

**GANADOR – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Yo Decido - Participar, transformar y prevenir se inició en marzo de 2013 con el objetivo que los gobiernos municipales lleven a cabo acciones frente al problema de embarazos en adolescentes, ITS y VIH. Es un proyecto que pretende romper con modelos conservadores y legitimar procesos desarrollados por los adolescentes y jóvenes a través de diversas actividades coordinadas con entidades locales y nacionales. Hasta la fecha ha logrado involucrar a 11.000 beneficiarios directos, y estiman que tienen además 5.000 beneficiarios indirectos.

#### El problema

En Guatemala, los adolescentes manejan información sobre métodos anticonceptivos pero los usan poco, por lo tanto, existen altos riesgos de embarazo. La ruralidad, la pobreza y el nivel educativo bajo son condiciones que sitúan a hombres y mujeres jóvenes en una situación de mayor vulnerabilidad frente a embarazos no deseados. Según la Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil 2008-2009, del total de mujeres entre 15 y 19 años, el 28% ya había tenido su primera relación sexual, en el caso de los hombres entre 15 y 19 años, este porcentaje es del 38.2%.

#### Enfoque de la iniciativa

La Asociación Civil Paz Joven comenzó realizando un proceso de investigaciones comunitarias con un enfoque de género para entender mejor el contexto e identificar las causas concretas relacionadas directamente con este problema (ej. machismo, presiones por parte de la pareja, falta de uso de métodos anticonceptivos, etc.).

En las siguientes fases de la iniciativa, se siguió una metodología innovadora a través

del uso de tecnologías de la información tales como, producción de cortometrajes y el envío de SMS sobre datos estadísticos.

La metodología implementada por la asociación en cuanto al uso de la telefonía móvil obtuvo el premio World Summit Youth Award, entre los 18 mejores proyectos a nivel mundial en la categoría empoderamiento de la mujer. Además, se organizaron más de 350 talleres de pares en temas de salud sexual reproductiva, ITS-VIH y prevención de embarazos en adolescentes en institutos institutos públicos y colegios, logrando la réplica a más de 10,000 de adolescentes y jóvenes. También, se celebraron varios festivales en conmemoración del Día de la Prevención de Embarazo en Adolescentes, al cual asistieron más de 80 organizaciones públicas para sensibilizar y difundir resultados de investigación local, y talleres entre pares.

#### Desafíos y lecciones aprendidas

- Promover reflexiones y nuevos aprendizajes incluyendo elementos de la cultura maya, mestiza etc.: La iniciativa tuvo en cuenta desde el principio las formas de sensibilización de las distintas culturas acorde con su estilo de vida y

Paz Joven Guatemala es una organización de jóvenes para jóvenes presente en 25 municipios del país, que promueve y genera oportunidades para la capacitación, y formación de jóvenes en valores de la Cultura de Paz, liderazgo, voluntariado y la participación política e inserción en los espacios formales de toma de decisiones en ámbitos municipales y nacionales.



[www.pazjoven.org](http://www.pazjoven.org)





## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“La capacidad de Paz Joven para articularse a iniciativas gubernamentales, evidencia su capacidad de incidencia. Paz Joven ha conseguido el reconocimiento de autoridades nacionales, al punto de ser integrantes del Gabinete Específico de la Juventud, en representación de sociedad civil, liderando procesos tales como el Plan Nacional para la Prevención de Embarazos Adolescentes, o la iniciativa de Ley Nacional de la Juventud.”

“Es una buena práctica porque es un espacio organizado por jóvenes, que promueve su protagonismo y establece una vía democrática para la incorporación de las y los jóvenes y adolescentes a procesos que en años anteriores solo estaba reservado para adultos, y adultos hombres.”

organización comunitaria para comprender mejor las dinámicas y procesos a nivel local. Además, se prestó atención a los diferentes idiomas del país para llevar a cabo un mejor acercamiento en los procesos de aprendizaje dentro de estas comunidades.

- **Diseminación efectiva y profunda de información sobre sexualidad, embarazos en adolescentes e ITS Y VIH por acceso a métodos anticonceptivos y educación integral en sexualidad:** La utilización innovadora de tecnologías de la información como la mensajería de texto y videos, ha mostrado ser una herramienta útil y llamativa para lograr la atención no solo de los jóvenes sino de la comunidad en general, que se mostraba reacia al principio al tratarse de nuevas formas de visualizar y dar solución a un problema.

- **Lograr que las autoridades locales prioricen el tema en sus agendas como un problema serio:** Mediante un seguimiento constante de las alianzas con autoridades locales y nacionales, se pretende convencer a las autoridades de que aporten más financiamiento. Las alianzas con el Consejo Nacional de la Juventud para contribuir al desarrollo del Plan Nacional de Prevención de Embarazos, y el trabajo continuo con diecisiete gobiernos locales, y a través de las oficinas municipales de juventud, oficinas de la mujer o redes de protección para el trabajo de incidencia, donde existían o donde fueron creadas, fue fundamental para alcanzar resultados exitosos en el marco de esta iniciativa.

- **Fomentar la relación intergeneracional jóvenes-adultos:** La metodología participativa y estructurada para la plena participación de los sujetos es fundamental para el alcance de los objetivos, así como la interdisciplinariedad de los procesos de formación para que se transmitan de mejor manera entre jóvenes y adultos. La participación de los maestros ha

sido también fundamental para incluir la enseñanza sobre sexualidad de manera integral en los procesos de educación formal, con el fin de contribuir a la sensibilización y a que se den cambios reales en la práctica de una sexualidad sana.

## Resultados

Hasta la fecha, se han desarrollado evaluaciones en dos modalidades de ejecución en el término medio y al final del proceso, con el objetivo de medir el impacto y conocer los logros alcanzados del proyecto según resultados planteados. Algunas de las acciones más destacables hasta la fecha han sido:

- 1) Trabajo en convenio con más de 10 municipalidades y CONJUVE;
- 2) La construcción de la Estrategia de los Voluntarios Jóvenes para la Salud Integral para fortalecer la atención diferenciada en los espacios amigables;
- 3) La consolidación de una red de aproximadamente 250 voluntarios jóvenes trabajando a favor del desarrollo humano;
- 4) Inclusión de información sobre la iniciativa y sobre la problemática en medios de comunicación comunitarios, tales como la radio y columnas de opinión.
- 5) Investigaciones comunitarias sobre la problemática de embarazo en adolescentes.
- 6) Reconocimiento a las y los adolescentes y jóvenes como protagonistas y agentes de cambio en sus comunidades.
- 7) Uso de nuevas tecnologías para la promoción y sensibilización sobre la problemática.



Facebook: Paz Joven-Guatemala



Twitter: @PazJovenGt

[www.pazjoven.org](http://www.pazjoven.org)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



GRUPO BANCO MUNDIAL





# EMBARAZO EN ADOLESCENTES

## PREGÚNTALE AL EXPERTO

Think Action Development, México

**MENCIÓN HONORABLE – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Pregúntale al Experto se inició en marzo de 2013 con el objetivo de brindar a los jóvenes las herramientas necesarias para que puedan realizar una mejor toma de decisiones respecto a su sexualidad con la finalidad de prevenir el embarazo adolescente. El problema detectado va más allá de la falta de información pues se ha observado falta de criterio para saber seleccionar los contenidos adecuados. Por esta razón, TAD busca estar presente en los medios que consultan los jóvenes con frecuencia (Buscador de Google, Portales y Conferencias).

### El problema

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2012 tuvieron lugar 2.2 millones de nacimientos, de los cuales el 16.4% eran de madres adolescentes de entre 15 y 19 años de edad.

La evidencia muestra que las niñas más pobres, sobre todo de las poblaciones rurales, comunidades indígenas y zonas urbanas marginales de México, tienen menos oportunidades escolares y están menos motivadas para evitar embarazos durante su adolescencia. Además, la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID, 2009), afirma que el 97% de las adolescentes que fueron atendidas por embarazo, reconocieron tener algún tipo de conocimiento sobre métodos anticonceptivos. Sin embargo no los utilizan, lo cual es un indicador clave para incidir en este campo y actuar en la prevención facilitando el conocimiento que les permita realizar una toma de decisiones adecuada.

### Enfoque de la iniciativa

TAD considera importante acercar la información a hombres y mujeres, ya que de esta forma compartirán la responsabilidad, y para ello desarrolla actividades dirigidas a ambos sexos, entre otras: Respuestas en portales juveniles ya posicionados; desarrollo de la sección Pregúntale al experto en el sitio web institucional; alianzas estratégicas con los canales de difusión (Notmusa, Google, CEFIM, Sanborns); conferencias en escuelas de secundarias, donde se les regala el libro Pregúntale al experto.

La estrategia general de la iniciativa Pregúntale al experto, consiste en poner a la disposición de los jóvenes los contenidos desarrollados por 20 especialistas voluntarios que tienen diferentes profesiones, tales como abogados, doctores y psicólogos, que responden a dudas reales que tienen los jóvenes en el tema de la sexualidad a través de distintos medios de comunicación con la finalidad de prevenir el embarazo adolescente. El medio por

TAD (THINK · ACTION · DEVELOPMENT) es un think tank mexicano especializado en el análisis y la generación de propuestas estratégicas relacionadas con políticas públicas para el empoderamiento de la mujer y el fortalecimiento familiar.



[www.tad.org.mx](http://www.tad.org.mx)





## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“El proyecto Pregúntale al Experto es un ejemplo de buenas prácticas que nuestra empresa decide apoyar porque es integral, ya que tiene una forma creativa y de vanguardia para acercarse a los jóvenes, logrando comunicar temas clave para su desarrollo y crecimiento personal; una característica que permite generar un impacto nacional en nuestro país”.

“Existen muchos blogs y páginas que ofrecen apoyos semejantes, el enorme problema es que aquellos que las respaldan no suelen tener los fundamentos éticos de TAD, así como el cuidado en la calidad de los expertos que los respaldan en sus respuestas”.

“TAD ha promovido una red importante de asociaciones entre expertos en la materia, medios de comunicaciones, portales de internet, redes sociales y grupos de adolescentes, lo que ha contribuido enormemente al éxito de la iniciativa”.

excelencia para llegar a los jóvenes resulta ser el buscador de Google, razón por la cual TAD, a través del proyecto de Google Grants, ha llevado a cabo 2 Campañas: Métodos anticonceptivos y Píldora del día siguiente.

## Desafíos y lecciones aprendidas

- **La evidencia muestra que pesar de contar con la información, la mayoría de los jóvenes deciden no utilizar métodos anticonceptivos:**

Esta iniciativa contribuye también a que reflexionen de manera más profunda y crítica sobre los riesgos de un embarazo no esperado o bien acerca de las enfermedades de transmisión sexual. TAD identificó que el anonimato de la web los anima a abrirse y sorprende la cantidad de preguntas que tienen y realizan mediante esta vía.

- **Disponibilidad de información en diversos portales:** Existen varios portales de revistas juveniles que cuentan con miles de visitas diarias de jóvenes, por lo que se han establecido alianzas con algunos de ellos donde los contenidos relacionados con salud sexual y reproductiva son sumamente relevantes.

- **Falta de recursos económicos:** Se establecieron convenios con diferentes organizaciones privadas y de la sociedad civil, así como con empresarios comprometidos con el bienestar de los jóvenes mexicanos, quienes proporcionaron financiación para la publicación del libro.

- **Capacitación oportuna y adecuada a través de la plataforma:** Una vez superado el reto de aprender a manejar la campaña, se valoraron además las alianzas establecidas previamente para evitar la duplicación de recursos y esfuerzos. Fue importante encontrar a expertos que conocen bien las necesidades de los jóvenes, lo cual permitió conocer mejor la audiencia a quienes se dirigía la iniciativa.

## Resultados

Desde sus inicios hasta la fecha, esta iniciativa ha impactado a 462,200 jóvenes a través de los portales, las revistas juveniles, la campaña en el buscador de Google y el sitio web. En total, se han impartido 6 conferencias con alrededor de 200 alumnos por conferencia, en las cuales se entrega un cuestionario de salida para poder contar con indicadores de resultados. Según las métricas de Google Adwords, en total han consultado la página web 65,000 jóvenes hombres y mujeres. La campaña de la Píldora del día siguiente, en particular, fue visitada por 26,943 jóvenes. Cada pregunta realizada en portales juveniles es visitada por una media de 5,000 jóvenes aproximadamente y se observa que quienes realizan las preguntas son tanto hombres como mujeres, lo que refleja que ambos están interesados en obtener respuestas.



El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



# EMBARAZO EN ADOLESCENTES REDUCIENDO EL RIESGO EN LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE LAS MUJERES

Fundación Orientame, Colombia

FINALISTA – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe

La iniciativa “Reduciendo el riesgo en la salud sexual y reproductiva de mujeres, especialmente en jóvenes”, se inició en 2010 y tiene como objetivo aumentar las posibilidades de información y recursos para que las adolescentes más pobres de las ciudades de Bogotá, Pereira y Soacha, tengan acceso a servicios seguros de salud sexual y reproductiva (SSR), a través de la cooperación con referentes sociales y comunitarios. A nivel individual, se promueve la capacidad de decisión y acción de las mujeres frente a las decisiones reproductivas; y a nivel comunitario, se fortalecen relaciones de cooperación para facilitar el acceso a los servicios y derechos reproductivos.

## El problema

La Encuesta Nacional de Demografía y Salud de 2010, demuestra la persistencia de la alta cifra de embarazos adolescentes en Colombia. Una de cada cinco mujeres de 15 a 19 años ha estado alguna vez embarazada; el 16% ya son madres y el 4% está esperando su primer hijo. Un estudio publicado por el Instituto Guttmacher indica que, pese a los logros en cuanto al uso de métodos anticonceptivos en Colombia, el 67% del total de embarazos en 2008 fueron no planeados. El total de abortos inducidos aumentó en una tercera parte de 1989 a 2008. A pesar de una sentencia de la Corte Constitucional de 2006, que permite el acceso al aborto legal en Colombia bajo ciertas circunstancias, virtualmente todos los abortos, al menos el 99.9%, son realizados de manera ilegal. Estos procedimientos clandestinos plantean riesgos para la salud de las mujeres y se estima que un tercio del total de mujeres que tienen abortos experimentan complicaciones que requieren atención médica. Tal panorama pone de manifiesto dos situaciones importantes que afectan la salud y las oportunidades de desarrollo de las

mujeres; el embarazo no deseado y el aborto inseguro. Ambas situaciones tienen un grave impacto para la igualdad de género, especialmente en las más jóvenes y pobres, quienes se exponen al estigma social y a barreras que desencadenan efectos en la toma de decisiones sobre su proyecto de vida y aspiraciones.

## Enfoque de la iniciativa

Las acciones de la iniciativa tienen su enfoque en los determinantes sociales y en la reducción de riesgo para mitigar las complicaciones de salud que puede ocasionar un aborto inseguro y prevenir las consecuencias personales y sociales ante la vivencia del embarazo no deseado. En este sentido, las acciones están dirigidas a incrementar el capital social disponible en las comunidades a través de las siguientes estrategias:

- Promover relaciones de solidaridad y cooperación para fomentar la confianza y alianza con personas claves de la comunidad que sirvan como canal de información a las mujeres.

Organización privada con sentido social que presta servicios de salud sexual y reproductiva a mujeres, niñas y adolescentes que requieren de un acompañamiento profesional y humano de alta calidad en la prevención y atención del Embarazo No Deseado (END), tratamiento para la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) y métodos anticonceptivos.

*Orientame*

[www.orientame.org.co](http://www.orientame.org.co)





### Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“Esta iniciativa se ha convertido en un referente importante para las mujeres y es conocida como un proceso que tiene un alto nivel de legitimidad y participación dentro del país”.

“La calidad de la ejecución y la profesionalidad del personal se refleja claramente en los resultados cuantitativos y cualitativos de la iniciativa”.

“Existen varios procesos de sensibilización sobre derechos sexuales y derechos reproductivos, sin embargo, a diferencia de esta iniciativa, no cuentan con el objetivo de construcción de redes y de acceso”.

- Mejorar el conocimiento en Salud Sexual y Reproductiva de diversos actores mediante herramientas para difundir los derechos y prevenir el embarazo a temprana edad, el embarazo no deseado y el aborto inseguro.
- Facilitar el acceso a servicios de salud reproductiva, logrando que las mujeres jóvenes más pobres reciban asesoría anticonceptiva, servicios de aborto legal, atención integral frente al embarazo no deseado.


### Desafíos y lecciones aprendidas

- **La falta de conocimiento frente a los derechos sexuales y reproductivos por parte de las mujeres** limitó la acción de las mujeres líderes para desplegar la información en sus comunidades y acercarse a las mujeres. Este desafío se superó mediante la capacitación sobre los valores, porque más allá del desconocimiento estaban también las barreras de tipo personal respecto a las creencias sobre la sexualidad y la reproducción.
- **Interés propio del personal de farmacias por obtener beneficios individuales:** Muchos de los farmacéuticos contactados no querían dar información a las mujeres sobre servicios de salud reproductiva, al ser su mayor interés el consumo de los productos de la farmacia por parte de estas mujeres. La estrategia de sensibilizar sobre los riesgos de un aborto inseguro y la construcción de relaciones de confianza con la fundación Oriéntame ayudó a movilizar un interés colectivo por garantizar el acceso a servicios seguros y prevenir daños en la salud de la mujer.
- **Barreras iniciales en la aceptación de la iniciativa:** Al ser la SSR un tema marcado por creencias y mitos nada garantizaba que se

podieran identificar fácilmente líderes y personal de farmacias sensibles al problema de embarazos no deseados y que además estuvieran dispuestas a convertirse en referentes en sus comunidades. La estrategia para superar estos obstáculos fue crear relaciones de confianza y un compromiso con el trabajo en beneficio de las mujeres.

### Resultados

- Creación de una Red solidaria de referentes en SSR. Cuenta con 23 lideresas y 200 farmacéuticos comprometidos en difundir los derechos y los servicios de acceso a SSR.
- Más de 18.000 mujeres han sido informadas sobre sus derechos sexuales y reproductivos, a través de los referentes sociales; de las cuales el 30% corresponde a mujeres menores de 18 años, el 38% a mujeres jóvenes entre los 18-24 y 32% a mujeres adultas todas con la necesidad de decidir frente a una situación de salud sexual y reproductiva (cumplimiento del resultado propuesto 73%).
- Prevención del aborto inseguro en 2.300 mujeres, quienes en su angustia acudieron a las líderes comunitarias y al personal de farmacias en busca de ayuda (cumplimiento en un 76%).
- Más de 1.900 referentes sociales informados sobre los recursos y servicios disponibles para acceso a servicios de salud sexual y reproductiva (cumplimiento del resultado en 98%).
- En el plano comunitario, las asociaciones y juntas locales reconocen a las lideresas; lo cual se manifiesta en las solicitudes realizadas a estas mujeres para acompañar las brigadas y brindar charlas sobre el tema.

 [www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Ori%C3%A9ntame/157080284391723](https://www.facebook.com/pages/Fundaci%C3%B3n-Ori%C3%A9ntame/157080284391723)

 [www.youtube.com/user/FundacionOrientame](https://www.youtube.com/user/FundacionOrientame)

 [vimeo.com/orientame](https://vimeo.com/orientame)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



# EMBARAZO EN ADOLESCENTES

## EMPODERAMIENTO DE MADRES ADOLESCENTES

Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, Colombia

FINALISTA – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe

La iniciativa “Empoderamiento de madres adolescentes en condiciones de pobreza extrema en Cartagena de Indias” se inició en 2005, y tiene como objetivo fortalecer a las madres adolescentes en el ámbito personal para que puedan superar los cambios a largo plazo que generó en sus vidas el embarazo precoz. La iniciativa brinda a las madres adolescentes las herramientas necesarias para facilitar su entrada en el mercado laboral y para que reciban unos ingresos estables que les permitan mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

### El problema

Las mujeres en Cartagena se encuentran particularmente en desventaja frente a las mujeres de otras regiones del país debido a la cultura predominantemente machista en la Costa del Caribe, donde existen también altos índices de marginación y discriminación étnica. Las madres adolescentes además deben enfrentarse a situaciones de pobreza y miseria. El acceso a la educación es difícil, y cuando consiguen acceder lo hacen en instituciones de baja calidad educativa. Antes de terminar sus estudios, se quedan embarazadas, pues la formación en temas de sexualidad en sus hogares es inexistente y la promiscuidad se convierte en un hábito en muchas de estas comunidades. No es fácil que encuentren trabajo debido a que hay altas tasas de desocupación, son mujeres afrodescendientes, sin estudios completos, y sin posibilidad de disfrutar de servicios para el cuidado de sus hijos mientras trabajan.

### Enfoque de la iniciativa

La Fundación creó un modelo de intervención integral compuesto por tres fases, que a su vez son proyectos independientes:

**Fase I: Programa de Madres Adolescentes Primigestantes.** Hace énfasis en el fortalecimiento psicoafectivo de las madres en un 70% del tiempo, y el 30% restante se les capacita en un oficio productivo.

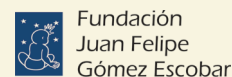
**Fase II: Programa de Madres Adolescentes en Seguimiento.** El énfasis se invierte y se da más relevancia a la formación y capacitación de las madres con miras a brindarles todas las herramientas necesarias para su inserción al mercado laboral y la generación de ingresos.

**Fase III: Oficina de Empleo y Emprendimiento.** Se apoya a las jóvenes en el proceso de búsqueda de un empleo estable que les genere recursos para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. De forma paralela, las madres y sus hijos reciben atención médica y nutricional.

### Desafíos y lecciones aprendidas

La población objetivo de la Fundación (madres adolescentes): Implica que una importante porción del tiempo del equipo de trabajo se dedica al seguimiento y motivación de las jóvenes, por su temprana edad e inmadurez, y

La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar actúa para mejorar la calidad de vida de la población infantil y adolescente en situación de pobreza en Cartagena de Indias, Colombia. Los objetivos principales de la Fundación son la reducción de la mortalidad infantil y el empoderamiento de madres adolescentes en condiciones de pobreza extrema.



[www.juanfe.org](http://www.juanfe.org)





## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“No solo la fundación ha logrado reducir de manera significativa la mortalidad infantil en la ciudad con los niveles más altos del país, sino también ha empoderado a estas madres, la mayoría de ellas adolescentes, para cambiar su paradigma de vida y de esta forma romper el ciclo de pobreza en el que viven”.

“Es importante que se siga replicando este proyecto para ayudar no solo a las madres adolescentes pobres de Cartagena, sino para extender este modelo de intervención integral a otras latitudes”.

por la situación extremadamente precaria de las jóvenes, donde cualquier problema puede acabar con su ciclo de formación por la falta de recursos y el escaso apoyo con el que cuentan.

### Resultados del impacto de la intervención:

A menudo, los donantes quieren ver resultados a corto plazo, no obstante el trabajo con población vulnerable precisa de un cierto margen de flexibilidad, tiempo y constancia. Además, según la experiencia de la Fundación, para romper con ciclos de pobreza se debe implementar una intervención integral, en la cual todas las dimensiones de la vida de las beneficiarias deben ser tratadas con igual prioridad.

**Falta de apoyo por parte de la pareja y/o de la familia de la beneficiaria:** Para sensibilizar a las parejas y familias, teniendo en cuenta la cultura y el contexto local, la Fundación diseñó una serie de talleres involucrando a los diferentes miembros de la comunidad para hacerlos también parte del proceso de las jóvenes, haciendo hincapié en que el éxito de la joven implica además un éxito para la familia y la comunidad.

### Resultados

Hoy en día, después de casi 7 años de experimentación, la Fundación afirma que cuenta con un modelo de intervención medible, replicable y escalable.

- Hasta la fecha, se han beneficiado más de 2.600 madres adolescentes.
- El Programa de Madres Adolescentes en Seguimiento ha capacitado a más de 680 mujeres a través de talleres, carreras técnicas y universitarias. En la actualidad, el 76% de estas mujeres estudian y/o trabajan.

- Desde la creación de la Oficina de Empleo y Emprendimiento en 2012, más de 250 madres se han empleado gracias a la gestión de esta oficina.

La Fundación realiza, por un lado, una rendición de cuentas cuantitativa en base a indicadores de las metas esperadas, y por otro, una rendición de cuentas cualitativa a través de testimonios y de encuestas que se realizan a las jóvenes beneficiarias, con el objetivo de comprobar también que los programas ofrecidos siempre cumplan con los mejores niveles de calidad. Así mismo, se está preparando el levantamiento de una línea base para llevar a cabo una evaluación de impacto en 2015 gracias a la financiación recibida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta evaluación será una herramienta esencial para replicar el modelo de intervención en otras ciudades de Colombia y otros países de la región.

 [www.facebook.com/fundacion.juanfelipe?fref=ts](https://www.facebook.com/fundacion.juanfelipe?fref=ts)  
[www.facebook.com/JuanFeOficial?fref=ts](https://www.facebook.com/JuanFeOficial?fref=ts)

 @FundacionJuanfe  
@Cataescobarr

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.





# EMBARAZO EN ADOLESCENTES

## JÓVENES EMPODERADOS

Asociación Alas, Guatemala

**FINALISTA – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Jóvenes Empoderados de la Asociación Alas de Guatemala se inició en 2013 para realizar actividades educativas y de capacitación sobre la salud reproductiva y sexual, dirigidas principalmente a adolescentes, familias, profesores y líderes comunitarios. También pone a disposición de la comunidad promotores de salud y clínicas médicas móviles con el fin de apoyar la distribución de métodos de planificación familiar y tratar los problemas de salud, como las enfermedades de transmisión sexual.

### El problema

En Guatemala, los adolescentes a menudo carecen de información adecuada sobre la salud sexual y reproductiva y sobre los servicios disponibles para el ejercicio de sus derechos en esta área. Como resultado, las niñas adolescentes y en particular, las indígenas, sufren elevados índices de embarazos de alto riesgo, mortalidad materna, desigualdad y violencia de género, lo que limita su acceso a un gran número de oportunidades socioeconómicas para alcanzar una mejora en su calidad de vida. A esto hay que unir la cultura machista arraigada en la sociedad, en la que los hombres son los principales actores en la toma de decisiones. Guatemala ocupa el puesto 29 a nivel mundial con respecto a la tasa de fertilidad en adolescentes. Según fuentes oficiales, durante los primeros cinco meses de 2014, el país contabilizó más de 79.000 embarazos en niñas y adolescentes.

### Enfoque de la iniciativa

ALAS, en colaboración con el Ministerio de Salud y Educación identificó zonas dentro del país con elevados índices de embarazo adolescente y mortalidad materna, donde

contactó con escuelas y profesores para llevar a cabo una serie de seminarios dirigidos a los adolescentes sobre diferentes temáticas: violencia de género, derechos reproductivos, relaciones de pareja, etc. Además, los profesores y los padres también reciben una serie de capacitaciones para entender la importancia de conversar con sus alumnos y sus hijos sobre estos temas. ALAS presta una atención especial a las mujeres indígenas y les apoya para que aumenten sus niveles de autoestima y su poder de decisión, animándoles a que defiendan sus derechos como mujer a nivel de la comunidad.

En 2015, ALAS tiene planeado extender sus servicios a los adolescentes que no están en la escuela, a través de una red de líderes pares con el fin de asegurar que esta población vulnerable pueda acceder a espacios seguros donde recibir asesoramiento y conversar sobre los temas relacionados que les afectan.

### Desafíos y lecciones aprendidas

- **Barreras sociales en las comunidades:** Impedían a los individuos de las zonas rurales,

La Asociación Alas de Guatemala ALAS brinda a las familias guatemaltecas, en zonas rurales e indígenas principalmente, la oportunidad de mejorar la calidad de sus vidas proporcionando la información adecuada sobre la salud sexual y reproductiva y un completo acceso a servicios de planificación familiar.



[www.wingsgate.org](http://www.wingsgate.org)





## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“Los procesos de capacitación que desarrolla ALAS son dinámicos y de confianza, y están a cargo de facilitadores con objetivos de aprendizaje claros, que logran que los asistentes participen activamente como protagonistas y no como espectadores”.

“ALAS ha crecido en el país con un gran esfuerzo institucional propio y su trabajo es muy relevante y de gran calidad”.

“He visitado algunas de las comunidades rurales donde trabaja ALAS y es impresionante escuchar las historias tan conmovedoras de estas mujeres sobre cómo ALAS les ha cambiado la vida tras haber adquirido el control sobre su fertilidad y los medios para negociar con sus parejas en las decisiones reproductivas”.

principalmente a las mujeres, participar en las actividades y ejercer el control sobre sus derechos sexuales y reproductivos en las zonas rurales, en las cuales siguen siendo los hombres los que tienen la última palabra en las decisiones. ALAS contó con el apoyo de líderes comunitarios clave y con el consentimiento de los hombres cabeza de familia para la participación de sus hijos en los seminarios educativos. Además, se contrató personal local con un conocimiento profundo de la cultura y la lengua de las comunidades para asegurar la completa confidencialidad y privacidad de los participantes cuando acceden a información y servicios.

- **Coordinación de escuelas y profesores:** Este aspecto, que presentaba problemas logísticos y de sostenibilidad, se solucionó mediante la creación de asociaciones con las oficinas locales del Ministerio de Educación que prestaron apoyo en las tareas de identificación de las escuelas en las zonas de intervención del proyecto así como en la implementación del programa de actividades.

- **Retenciones a la participación:** En Alta Verapaz, se observó que un gran número de adolescentes se mostraba reticente a participar activamente en los seminarios en comparación con adolescentes de otras áreas. Por ello, ALAS decidió adaptar el currículo para incorporar competencias como liderazgo, autoestima y empoderamiento con el fin de combatir la timidez y el miedo provocados por los estigmas sociales. Sin duda, el énfasis en el liderazgo fomentó el interés y compromiso por parte de estos jóvenes y sentó las bases de una red de jóvenes líderes.

 [www.facebook.com/pages/WINGS-Guatemala/183423425039015?ref=bookmarks](https://www.facebook.com/pages/WINGS-Guatemala/183423425039015?ref=bookmarks)

 [twitter.com/WINGSGUATEMALA](https://twitter.com/WINGSGUATEMALA)

## Resultados

Hasta la fecha, la información que ALAS ha proporcionado sobre educación sexual y reproductiva a más de 7.800 jóvenes de edades comprendidas entre los 10 y 19 años en más de 600 seminarios en escuelas, ha demostrado que de media el 39% aumentó su conocimiento sobre los diferentes temas presentados gracias a los seminarios y que en general el 93% estaba satisfecho con el su contenido. El número de los jóvenes que recibió la formación representó el 84% del objetivo establecido para un período de dos años, el cual se espera que alcance el 100% para finales de 2014. En este período, más de 2.600 usuarios tuvieron acceso a una amplia variedad de métodos anticonceptivos facilitados por ALAS, de ellos, 11% fueron adolescentes de entre 15 y 19 años.

ALAS ha contratado a una persona para llevar a cabo la estrategia de monitoreo y evaluación estableciendo una serie de indicadores anuales para cada actividad del programa y su impacto en comparación con una línea de base que ALAS recolectó en un estudio realizado en 2013. En este contexto, ALAS medirá el impacto directo de los distintos programas en las tasas de fertilidad, la violencia de género y la participación de las mujeres en la toma de decisiones. Entre el 2013 y el 2014, ALAS ha prevenido aproximadamente 10,444 embarazos no deseados and 2,268 abortos inseguros, un ahorro estimado para las familias y los proveedores de \$333,217.

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.