



# PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

## COLCHAS DE AMOR

Fundación ACESCO, Colombia

**GANADOR – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Colchas de Amor se inició en 2009, y surgió como una estrategia para generar espacios seguros y fortalecer la capacidad de participación y el autodesarrollo de las mujeres en el municipio de Malambo, Colombia. A través de la labor de coser juntas las llamadas “Colchas de Amor” se ha logrado crear un espacio de encuentro en el cual las mujeres reflexionan sobre aspectos relacionados con sus derechos, la importancia de su incidencia en las decisiones familiares y en los procesos comunitarios, desde una mirada femenina, incluyente y solidaria.

### El problema

En el municipio un alto porcentaje de mujeres se enfrenta a bajos niveles de formación académica, baja autoestima, falta de conocimiento de sus derechos humanos, sometimiento a relaciones maritales de sumisión y dominación, limitaciones en la libertad de expresión, maltrato intrafamiliar, y embarazos no deseados, como consecuencia de una cultura predominantemente machista. Estas situaciones dificultan la intervención de la mujer en las diferentes instancias de participación ciudadana que contempla el Estado colombiano. Además, las políticas de desarrollo municipal no suelen contemplar los intereses y necesidades de las mujeres.

### Enfoque de la iniciativa

La iniciativa “Colchas de Amor” convoca a las participantes en espacios cercanos a sus viviendas, por ejemplo la casa de una vecina o el salón comunitario del barrio, con el pretexto de confeccionar en grupo una colcha o cobija de manera artesanal, pero con el objetivo fundamental de tener un motivo para discutir en grupo lecturas sobre la salud sexual y reproductiva, la vida familiar, la participación ciudadana o la equidad de género.

Para lograr una adecuada lectura y la discusión, se capacita a un grupo de 10 mujeres que lidera cada grupo de “Colchas de Amor”, a quienes se entrega la metodología a seguir y los materiales para la elaboración de cada colcha. Estas mujeres líderes convocan a su vez un promedio de 20 mujeres por grupo y el equipo de la Fundación Aceso se encarga de realizar un seguimiento a cada grupo, garantizando la adecuada aplicación de la metodología y logrando un efecto cascada en la formación. Una vez se concluye la elaboración de cada colcha, cada grupo de mujeres define si la donan o rifan para aportar a la solución de los problemas que encuentran en su mismo colectivo o en su entorno. La estrategia de formación en cascada permite fortalecer las capacidades de empoderamiento y participación de las mujeres, y se convierte en una estrategia de promoción lectora que promueve el desarrollo de capacidades comunicativas y de liderazgo comunitario.

### Desafíos y lecciones aprendidas

- Falta de apertura por parte de las mujeres para socializar sus problemáticas individuales y comunitarias debido a la arraigada y agresiva

La Fundación Aceso es la expresión del compromiso con la responsabilidad social de Aceso, una compañía que produce y comercializa productos de acero desde hace más de 50 años. El trabajo de la Fundación se enfoca en el fortalecimiento de cadenas productivas, la formación formal y no formal de niños y adultos y el acompañamiento al desarrollo municipal, principalmente en los departamentos del Atlántico y de Caldas en Colombia.



[www.fundacionacesco.org](http://www.fundacionacesco.org)





## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“Colchas de Amor cuenta con una metodología innovadora en el trabajo social y comunitario, ya que logra llevar a lo cotidiano temas tan complejos como la participación comunitaria y política de la mujer en Colombia a un lenguaje claro y accesible a mujeres con distintos niveles de formación”.

“El programa Colchas de Amor ha servido como referente para otras organizaciones como el Programa de Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro que han manifestado la pertinencia de esta metodología no sólo para ser aplicada en el municipio de Malambo, sino en otros municipios y regiones de Colombia”.

**cultura machista:** Este desafío se superó a través de la labor de coser en grupo que logró generar un clima de distensión y confianza y permitió la apertura de las mujeres hacia el intercambio de ideas, sentimientos y experiencias.

- **Falta de profesionales que coordinaran cada una de los grupos de “Colchas de Amor”:** Por ello, se seleccionaron mujeres líderes en cada núcleo zonal pertenecientes a la Red Comunitaria Unidos por Malambo a quienes se les capacitó para que pudieran liderar las sesiones de “Colchas de Amor” cuando los profesionales que orientan el proyecto no las podían acompañar.

- **Bajos niveles de formación de las mujeres participantes:** Se diseñaron guías de lectura sencillas que abordan las diferentes temáticas de discusión grupal desde lo cotidiano, orientando las reflexiones con preguntas, cuyas respuestas se pueden encontrar fácilmente dentro de las lecturas abordadas, lo cual ha generado en muchas de las participantes el interés por seguir su proceso de formación académica formal.

- **Dificultad de romper el esquema de dominación y sometimiento de las mujeres en sus hogares:** Se muestran las colchas ya terminadas a sus familias y después rifan o venden el producto final, lo cual les permite generar ingresos para confeccionar más colchas o hacer otras actividades de proyección comunitaria, de tal forma que sus parejas o hijos no intervinieran en el proceso de formación para que las mujeres adquieran autonomía.

## Resultados

El impacto se ha medido a través de tres indicadores claves que se miden anualmente mediante encuestas y grupos focales con las participantes: i) Número de mujeres que participan en los procesos de formación comunitaria de la Fundación Aceso Regional Atlántico; ii) Número de mujeres que se involucran en la Red Comunitaria Unidos por Malambo; y iii) niveles de participación e incidencia de las mujeres en su vida familiar y comunitaria. El 40% de las mujeres que participan de esta iniciativa son actualmente líderes activas en su comunidad.

Desde su implementación, se ha observado un aumento progresivo de la participación de las mujeres del municipio de Malambo en los procesos de formación impulsados por la Fundación Aceso. Por otra parte, se observa en las participantes un mayor grado de confianza y seguridad en sí mismas, lo cual se traduce en mayores niveles de participación en los diferentes espacios o instancias de participación (ej. Juntas de Acción Comunal) y de interacción con gobernantes, autoridades y empresas a nivel local y departamental, planteando a través de exposiciones las problemáticas a las que ellas y la comunidad en general se enfrentan, así como sus posibles soluciones. Según lo evidenciado en los diferentes testimonios expresados en los grupos focales y talleres, un significativo número de ellas han sido capaces de reducir las diferentes formas de violencia y de inequidad existentes en el interior de sus hogares.

 [www.facebook.com/fundacionacesco/photos](https://www.facebook.com/fundacionacesco/photos)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



# PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES PRESUPUESTO PARTICIPATIVO PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

## Municipalidad Metropolitana de Lima, Perú

**MENCIÓN HONORABLE – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Presupuesto Participativo para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y varones se inició en 2013 con el objetivo de garantizar a las mujeres el espacio necesario para que puedan participar plenamente en la toma de decisiones sobre el presupuesto en la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de la propuesta de proyectos de inversión pública que pretendan reducir o eliminar las brechas de género.

### El problema

La participación de las mujeres en espacios públicos en la zona metropolitana de Lima ha sido casi nula, sobre todo en espacios de toma de decisión y menos aún de presupuesto. Históricamente, la mayor parte del equipo del presupuesto participativo ha estado compuesto por varones y los proyectos que se proponían no solían tener en cuenta la perspectiva de género.

### Enfoque de la iniciativa

La iniciativa consta de dos acciones principalmente: i) Incorporación del enfoque de género como criterio de priorización dentro de la evaluación de los proyectos, dando una puntuación adicional a aquellos que incluyan este enfoque; ii) creación de un subproceso especial que destine un financiamiento a proyectos que busquen eliminar o reducir

brechas de género y en los cuales las mujeres sean las protagonistas fundamentales.

La realización del presupuesto participativo especial para mujeres, obedece a lineamientos de políticas públicas que buscan reducir las brechas por desigualdad de género, permitiendo que la ciudadanía conjuntamente con las autoridades locales y regionales, decidan dar el mejor uso de los recursos públicos. Para ello, se han implementado una serie de actividades como parte de la iniciativa para la capacitación continua de las organizaciones de mujeres participantes, como campañas de sensibilización y difusión de información, y talleres de formación, con el fin de que conozcan las diferentes etapas de participación y puedan presentar y votar ellas mismas proyectos de gran impacto para las mujeres, contribuyendo a la igualdad de género.

La Gerencia de la Mujer, de la Municipalidad Metropolitana de Lima, es el órgano responsable de la promoción y protección de los derechos de las mujeres en el ámbito de su competencia y de la supervisión del cumplimiento de las normas de igualdad entre hombres y mujeres, promoviendo la incorporación del enfoque de género de manera transversal en todas las políticas e intervenciones de la Municipalidad.



**Municipalidad Metropolitana  
de Lima**

[www.munlima.gob.pe/  
gerencia-de-la-mujer](http://www.munlima.gob.pe/gerencia-de-la-mujer)





**Inscríbete!**

Se financiará proyectos para mujeres de hasta **S/.10 MILLONES**

Infórmate e insíbete en:

Jr. Huancavelica 470 - 5to piso  
Cercado de Lima / Teléfono: 426 4198  
E-mail: iyupanqui@munilima.gob.pe

### Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“La existencia de un fondo en concreto para promover la participación de las mujeres que incluye organizaciones de mujeres y una redistribución más equitativa del presupuesto lo convierte en un sistema novedoso en el Perú”.

“A nivel nacional, se ha presentado la experiencia de Lima como ejemplo de buenas prácticas en el avance participativo de las mujeres para que otros gobiernos subnacionales puedan replicar el modelo de la iniciativa”.

“Ha sido fundamental el desarrollo de capacidades de las mujeres como agentes participantes y como miembros de los equipos técnicos del gobierno municipal para aprender a incorporar criterios de género aportados por las propias mujeres”.

### Desafíos y lecciones aprendidas

- **Duración y efectividad de las capacitaciones a las mujeres agentes:** Es preciso llevar a cabo capacitaciones de forma permanente para que las mujeres entiendan los distintos aspectos del procedimiento al que por primera vez tienen acceso a participar, sin embargo en ocasiones existen problemas de presupuesto para financiar la continuidad de las capacitaciones.

Contar con el apoyo incondicional de profesionales especialistas en proyectos sociales ha sido clave para la formación adecuada y eficaz de las mujeres en las capacitaciones organizadas.

- **Transmitir a las organizaciones participantes la importancia de resaltar en sus proyectos el impacto para la comunidad y no como beneficio para las propias organizaciones:** Esto se ha mejorado a través de jornadas informativas para que entiendan la relevancia de la participación de los ciudadanos y las ciudadanas en los presupuestos participativos a nivel nacional.

- **Efectiva gestión de recepción de proyectos:** Es necesario crear una Unidad Formuladora dentro de la gerencia de la Mujer para facilitar canalizar y seleccionar de manera efectiva los proyectos recibidos.

### Resultados

La participación de las mujeres en estos dos años consecutivos de actividades en relación al presupuesto participativo para la igualdad de oportunidades entre varones y mujeres ha tenido un gran impacto. Las mujeres, por primera vez, son parte activa como ciudadanas ejerciendo sus derechos de participación e involucrándose en temas que tradicionalmente fueron asignados a los varones, dan a conocer sus opiniones y puntos de vista en espacios públicos de toma de decisiones. Los 3 resultados principales de esta iniciativa son:

- 1) Haber propiciado la participación activa de las organizaciones de mujeres y de las mujeres a nivel individual, para que participen en espacios públicos de toma de decisiones presupuestales, dando a conocer sus propias necesidades.
- 2) Haber contado con un presupuesto inicial para el financiamiento de proyectos dirigidos a lograr la reducción de brechas de género entre hombres y mujeres.
- 3) Haber creado un banco de proyectos con enfoque de género, a favor de las mujeres, niñas y adolescentes.



[www.facebook.com/MuniLima](http://www.facebook.com/MuniLima)



[twitter.com/MuniLima](https://twitter.com/MuniLima)



[www.youtube.com/user/webmunilima](http://www.youtube.com/user/webmunilima)



[www.pinterest.com/munilima/](http://www.pinterest.com/munilima/)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.





# PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

## PROGRAMA DE FORMACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS

CRIAR-Comunidad de Mujeres Emprendedoras, Argentina

**FINALISTA – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Comunidad de Mujeres Emprendedoras se inició en 2013 para fomentar una mayor participación de las mujeres de la ciudad de Rosario, en Argentina, en el sector productivo y social, a través de un programa de formación y otras herramientas necesarias para asegurar la sostenibilidad de sus actividades emprendedoras y su independencia económica y laboral, además de la creación de empleo.

### El problema

Las mujeres suelen comenzar el emprendimiento de forma intuitiva, lo cual a menudo conlleva problemas de rentabilidad, de crecimiento y de escalabilidad, y en ocasiones carecen de una adecuada capacitación profesional. Además, la mujer en la ciudad de Rosario parece tener más dificultades para involucrarse en el emprendimiento, al no contar con espacios que les brinden apoyo, ni personas en situaciones similares que las puedan acompañar durante todo el proceso.

### Enfoque de la iniciativa

La iniciativa aborda el problema en dos etapas:

Primera etapa:

- **Programa de Formación para Mujeres Emprendedoras:** Consta de seis módulos de capacitación intensiva para el desarrollo de emprendimientos en áreas como liderazgo o marketing, entre otras.

- **Jornada de mentores:** Consta de un día de capacitación y asesoría con mentores sobre áreas específicas: Moda, Gastronomía y Tecnología.
- **Seminarios y eventos:** Abordan temáticas sociales y profesionales, como la familia, el trabajo, la equidad, el desarrollo de proyectos y su impacto en la sociedad.
- **Espacios de Colaboración:** Se generan vínculos, y redes de apoyo para dar visibilidad a sus proyectos.

En la segunda etapa, que está aún por implementar, se pretende establecer un espacio físico dentro de la comunidad que sirva como un espacio de trabajo/colaboración y consultorías, y que a su vez funcione como lugar de referencia para tener encuentros, reuniones, etc. Así mismo, se pretende crear un espacio virtual para brindar capacitaciones online a aquellas emprendedoras que residen lejos del centro de capacitación.

CRIAR es una organización integrada por mujeres que tiene como misión brindar herramientas de formación y desarrollo a las mujeres de la ciudad de Rosario y la región para que optimicen sus recursos personales y profesionales y puedan desarrollar de manera exitosa su carrera emprendedora y los proyectos sociales y comerciales que lideran.



[www.emprendedorascriar.org](http://www.emprendedorascriar.org)





## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“Creemos que el empoderamiento a través de la capacitación y el crecimiento de las propias iniciativas es el elemento clave que ofrece CRIAR, el cual ha repercutido asombrosamente en las mujeres que componen la comunidad y aquellas que participan de sus propuestas”.

“CRIAR ocupa un espacio que estaba vacante en nuestra ciudad, siendo un lugar para Mujeres Emprendedoras en donde el intercambio de ideas y la promoción de actividades fomenten el desarrollo personal y profesional de cada una de ellas”.

“ La iniciativa que ha sido diseñada por y para mujeres incluye aspectos fundamentales en nuestra sociedad como el apoyo a cuestiones de género, la toma de decisiones y la visión conjunta de aumentar la participación de las mujeres en los sectores económico y social promoviendo la independencia de las mismas”.

## Desafíos y lecciones aprendidas

**Lograr la participación de mujeres emprendedoras en programa de formación:** Se identificó el problema durante los primeros dos meses debido a las ausencias por parte de las beneficiarias, como resultado de la falta de organización de con respecto de las obligaciones en sus hogares y la falta de continuidad en este tipo de actividades. Los factores que permitieron superar este obstáculo fueron la fuerte presencia de la comunidad virtual, newsletters y el apoyo incondicional por parte del equipo de docentes y coordinadoras del proyecto.

**Escaso desarrollo y uso de herramientas de planificación en actividades emprendedoras:** Se trata de un sector informal, con hábitos poco desarrollados con respecto de las herramientas de planificación, costeo, legales y de producción como también los relacionados a la informática y el contacto en redes sociales. Sin embargo, los aspectos técnicos y operativos que funcionaron mejor durante la iniciativa fueron los relacionados con las herramientas informáticas y las redes sociales. Aun así, sería importante contar con un equipo de voluntarias y una plataforma de educación virtual para mejorar los resultados.

## Resultados

Los principales resultados obtenidos a destacar hasta la fecha son:

- 110 emprendedoras formadas a través del Programa de Formación, clínicas y seminarios de capacitación.
- Aumento de la participación de las mujeres en espacios de formación y redes para emprendedores: Más de 395 mujeres emprendedoras han participado en la red virtual.
- Mayor concientización sobre el manejo profesional del emprendimiento, aumento de las consultas online y presenciales en un 60% en el período de un año.

El proyecto Comunidad CRIAR tiene apenas un año y medio de vida y aún no se han realizado parámetros de medición de resultados, sin embargo para el año 2015 se planea documentar el impacto junto con las participantes de CRIAR y la comunidad emprendedora femenina local con apoyo de organismos públicos.

 [www.facebook.com/EmprendedorasCRIAR](http://www.facebook.com/EmprendedorasCRIAR)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



# PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

## MUJERES CREANDO ESCENARIOS DE PAZ Y CONVIVENCIA

Corporación Internacional Derecho y Sociedad, Colombia

**FINALISTA – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa Mujeres creando escenarios de paz y convivencia se inició en 2010, tiene como objetivo apoyar y capacitar a las mujeres víctimas del conflicto en los municipios de San Juan de Arama y Vistahermosa, en el Departamento del Meta, Colombia, brindándoles las herramientas necesarias para que consigan una autonomía económica y para que puedan participar activamente en los procesos de toma de decisiones en sus comunidades y municipios.

### El problema

Los municipios en los que se implementa la iniciativa sufrieron la presencia de diversos grupos armados, dejando atrás muchas víctimas, entre ellas mujeres que precisan de recibir atención y apoyo psicoafectivo para continuar con sus proyectos de vida.

Asimismo, en estos municipios, ha habido tradicionalmente una ausencia de mujeres en la participación de la toma de decisiones en temas como la inversión y políticas públicas. A raíz de la promulgación de la Ley de Víctimas de 2011 y de los diálogos de paz con la guerrilla de las FARC, estas mujeres han manifestado su deseo de convertirse en líderes y aumentar su grado de autonomía e incidencia en las decisiones que actualmente se están tomando en sus municipios.

### Enfoque de la iniciativa

Esta iniciativa pretende servir de puente para que las voces de estas mujeres sean escuchadas y sus proyectos e ideas sean tenidas en cuenta. Esta iniciativa busca además posibilitar que las mujeres logren el empoderamiento y tomar decisiones sobre el plan de vida que desean para ellas y sus

comunidades en un momento clave para la reconstrucción y la transición hacia la paz. La estrategia que se plantea para alcanzar los objetivos principales de la iniciativa contiene los siguientes programas y actividades:

- Conformación de red de apoyo psicoafectivo para la reconstrucción de proyectos de vida, liderados por las mujeres, con apoyos puntales de profesionales, cuando lo requieran.
- Contribución a la gestión de recursos para que los proyectos en funcionamiento se consoliden y amplíen su cobertura a otras mujeres que aspiran a ser partícipes de estas iniciativas.
- Acompañamiento para lograr incrementar las habilidades y competencias de las mujeres en la interlocución con diferentes actores mediante técnicas de oratoria en escenarios públicos, técnicas de negociación en la gestión, formulación, seguimiento y monitoreo de las políticas públicas y el control social, a través de un diploma en Formulación, Gestión, Administración y Evaluación de Proyectos.

La Corporación Internacional Derecho y Sociedad está constituida por un equipo de profesionales cuyos objetivos principales son prestar servicios de asesoría, consultoría, apoderamiento judicial y extrajudicial a personas naturales y jurídicas en todas las ramas del Derecho. Además, ejecutan procesos de capacitación a comunidades y entidades en relación a problemáticas sociales y garantía de derechos de la sociedad.



[www.ciderechoysociedad.org](http://www.ciderechoysociedad.org)

## Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“Que nos hayan visto como mujeres con derechos y con la capacidad y habilidades suficientes para realizar propuestas desde nuestras necesidades ha sido un aspecto muy importante de esta iniciativa”.

“Gracias a esta iniciativa podemos acceder a espacios de formación orientados hacia una cultura de paz y desarrollo local, como una alternativa integral para superar nuestra condición de mujeres víctimas del conflicto y participar en cualquier espacio de toma de decisiones”.

“La iniciativa fue muy bien recibida sobre todo por parte de las comunidades donde la Corporación tiene una gran credibilidad y un personal altamente dedicado a la causa”.

- Incremento de los espacios para la solución de conflictos a través de mediación o conciliación en equidad, en espacios escolares y en áreas rurales con el apoyo de mujeres líderes para la convocatoria y promoción de la participación de la comunidad en las mismas.

### Desafíos y lecciones aprendidas

- **Estado emocional de las mujeres:** En muchos casos su estado emocional bajo las llevaba a renunciar a la participación, lo cual impactaba en las redes de mujeres. Para ello, se generó la movilización de las entidades y grupos de apoyo para las participantes en situaciones críticas y continuar las acciones que se estaban emprendiendo.
- **Escasa escolaridad de las mujeres:** Las conducía a desertar de los procesos de capacitación. Este desafío se subsanó a través del apoyo para la culminación de sus estudios en primaria y secundaria.
- **Excesiva presencia de entidades en la zona:** Las mujeres se han quejado de que no tienen en cuenta su experiencia y capacidades locales, lo cual ha provocado a veces una desmotivación por su parte. La Corporación, consciente del problema, les ha dado la posibilidad de que sean ellas la que soliciten el apoyo que necesiten por parte de sus profesionales para evitar el sentimiento de “dependencia” de entidades para el logro de sus objetivos. Además, la gran cantidad de intervenciones externas ha provocado que haya una escasa evaluación de los impactos causados en la zona.

## Resultados

Hasta la fecha, se ha conformado una importante red de apoyo, con líderes responsables de su funcionamiento, con un espacio físico propio y que cuenta con el apoyo del ente municipal, departamental o de organizaciones no gubernamentales.

Más de 300 mujeres y sus familias han sido beneficiarias de esta iniciativa. Algunas de las organizaciones de mujeres que han participado en los procesos son: Fundación Enséñame a Volar, Red de Mujeres de la Macarena, Asociación de mujeres campesinas, Asociación de mujeres desplazadas de la macarena y Asociación de mujeres afrodescendientes de la Macarena. Cada una de ellas está conformada por un grupo promedio de 60 mujeres y aunque han logrado llegar al nivel de organización, actualmente no están legalmente constituidas. La iniciativa cuenta con una serie de indicadores para medir el impacto de sus acciones. Algunos de ellos son: Número de proyectos diseñados, gestionados, administrados y evaluados por las líderes participantes; Número de mujeres participantes en el Diploma y número de mujeres graduadas; Número de Mujeres líderes que forman parte de la administración pública como funcionarias públicas nombradas o como funcionarias elegidas por voto popular (Concejales, Diputadas, Alcaldesas).



Twitter: @ciderechoysoc

[www.ciderechoysociedad.org](http://www.ciderechoysociedad.org)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



GRUPO BANCO MUNDIAL







# PARTICIPACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES

## CAMINAS

Plan Internacional, Bolivia

**FINALISTA – Iniciativas Para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe**

La iniciativa “CAMINAS” se inició en 2011 con el objetivo de lograr el acceso, control y beneficio inclusivo del recurso de agua de uso doméstico, de manera equitativa para mujeres y hombres. Asimismo, pretende abogar por el reconocimiento y la revalorización del papel de la mujer en el abastecimiento de agua para el consumo familiar.

### El problema

En la gestión del agua en comunidades rurales del área de influencia del proyecto (Chuquisaca, Cochabamba, Potosí) muchas actividades relacionadas con la disponibilidad, el acceso y la distribución al agua, tienen en cuenta a las mujeres para los trabajos comunitarios y las labores domésticas. Sin embargo, suelen estar excluidas, se autoexcluyen o son invisibles en la toma de decisiones dentro de sus comunidades. Las mesas directivas de los Comités de agua potable y saneamiento (CAPyS) y otras organizaciones comunales, como los sindicatos, son estructuras organizativas patriarcales cuyo poder de decisión es ejercido principalmente por los varones.

### Enfoque de la iniciativa

El proyecto ha desarrollado una serie de actividades para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos:

**Acceso equitativo y de calidad al recurso agua y sus beneficios:** Se establecieron sistemas óptimos con agua domiciliar segura, que permitieron reducir la carga de trabajo de las mujeres en la recolección de agua, así como una disminución de casos de diarrea.

**Desarrollo de capacidades para hombres y mujeres de la comunidad:** Se les proporcionó

a las mujeres herramientas teóricas y metodológicas que les permitieran encontrar soluciones efectivas frente a los problemas identificados en el acceso y gestión del agua. Estos procesos de capacitación se desarrollaron haciendo uso de medidas de acción afirmativa, estableciendo horarios convenientes para las mujeres, uso de metodologías participativas y procesos de sensibilización dirigidos a los hombres para que valoren y reconozcan el importante rol de las mujeres, su carga de trabajo y sus capacidades.

**Fortalecimiento de la capacidad de los actores locales (autoridades municipales, organizaciones comunales y técnicos):** Se desarrollaron procesos de capacitación continuos a fin de que una vez concluido el proyecto estos actores ya sensibilizados y con conocimientos sobre el tema género, la participación de las mujeres y su relación con el agua, puedan continuar las acciones emprendidas por el proyecto de manera adecuada.

**Apoyo y promoción de las relaciones de equidad entre los hombres y las mujeres en niveles de decisión de los CAPyS:** Se hizo uso del marco normativo nacional e internacional que promueve la participación de las mujeres y su incorporación en los estatutos y

Plan Internacional es una organización presente en África, Asia y las Américas, que trabaja para el desarrollo y erradicación de la pobreza de los niños y niñas, el respeto de los derechos humanos y la dignidad de las personas. En Bolivia, operan en más de 1.000 comunidades de 51 municipios con pobreza extrema y bajos niveles de desarrollo humano. Plan también trabaja para lograr la igualdad de género transversalizando esta política en todas las actividades que desempeña.



[www.plan-international.org](http://www.plan-international.org)





reglamentos de los CAPyS, lo que permitió que las mujeres puedan acceder a los niveles de toma de decisión en las directivas.

### Desafíos y lecciones aprendidas

#### Empoderamiento y visibilidad de las mujeres:

Fue un proceso de adquisición de derechos que les fue permitiendo ejercer como ciudadanas activas. Para ello, fue necesario crear un clima de igualdad entre ambos géneros, reforzar la cultura de la participación en la que la identidad y la autoestima, junto al valor del trabajo colectivo. La relación intensa que existe entre las mujeres y el agua favorece además el reconocimiento social, por la experiencia y conocimiento que tienen.

#### Lograr una participación más equitativa y participativa:

La aplicación de la normativa nacional e internacional en instrumentos e instancias organizativas comunales ha permitido una participación más equitativa, válida y sostenible. Ayudó también la organización de talleres comunales y capacitaciones, la diseminación de los estudios de caso y videos, entre otras acciones, para conseguir el enfoque de género y participativo que se le quería dar al proyecto.

**Gobernabilidad:** El acceso a mayor información dirigida a ambos géneros provoca que las y los ciudadanos estén mejor informados y que puedan acceder a mecanismos de toma de decisiones y la capacidad de gestión de los servicios de agua y saneamiento, mecanismos que son parte de la gestión del desarrollo. Estas capacidades adquiridas además animan a establecer vínculos más estrechos entre el gobierno local, las mujeres y hombres que ejercen su ciudadanía.

**Seguimiento cuantitativo y cualitativo con enfoque de género:** Se han incluido indicadores con perspectiva de género que involucra a hombres y mujeres en el proceso de seguimiento y evaluación, no como informantes sino como participantes, lo cual generará una mejor comprensión de quién se ha beneficiado en la comunidad.

### Resultados

Hasta la fecha, la iniciativa ha beneficiado a 108.802 personas de las cuales el 60% son mujeres de comunidades Rurales. Actualmente, un 48% de mujeres en niveles de decisión de sus organizaciones de agua. Además, un 20% de las mujeres que participan en los CAPyS son presidentas de la organización, un 30% ocupa la segunda cartera y el resto de las mujeres trabajan como tesoreras o como vocales. En definitiva, está mejorando el funcionamiento del sistema hídrico gracias al fortalecimiento de los CAPyS y a la participación más equitativa de hombres y mujeres en las directivas de los comités de agua. Finalmente, aunque los resultados no son concluyentes, la práctica nos muestra que los CAPyS administrados por mujeres han mostrado ser más eficientes que los administrados por varones, ya que cuando se produce algún desperfecto en el sistema las mujeres lo suelen reparar con más urgencia.

### Impresiones de los evaluadores y organismos colaboradores

“Las posibilidades de replicar esta iniciativa son grandes, ya que prácticamente en cada comunidad boliviana, hay un comité que trabaja el tema de gestión de agua y es un espacio donde la palabra de las mujeres es comúnmente ignorado”.

“El agua es vida y gracias a esta iniciativa está más disponible sobre todo para las mujeres y niños de estas comunidades que son los que suelen desplazarse a los ríos y otros lugares alejados a por agua”.

“Esta iniciativa no solo está contribuyendo a cambiar la visión sobre el papel de la mujer en el área del agua, nutrición, salud, etc., sino también ha contribuido a la reducción de la pobreza de estas mujeres y de las comunidades donde viven”.



[twitter.com/planglobal](https://twitter.com/planglobal)



[www.facebook.com/planinternational](https://www.facebook.com/planinternational)



[www.youtube.com/user/planinternationaltv](https://www.youtube.com/user/planinternationaltv)



[www.flickr.com/photos/plan-international](https://www.flickr.com/photos/plan-international)



[www.pinterest.com/PlanGlobal](https://www.pinterest.com/PlanGlobal)

El Concurso Regional: “Iniciativas para Promover la Igualdad de Género en América Latina y el Caribe” organizado por el Banco Mundial, tiene como objetivo descubrir y compartir la experiencia de iniciativas innovadoras, efectivas y sostenibles que abordan importantes desafíos de género en la región dentro de las áreas de: (i) Embarazo adolescente, (ii) Violencia de género, o (iii) Participación de la mujer en la toma de decisiones. La siguiente iniciativa quedó entre las finalistas de su categoría, entre las más de 150 iniciativas recibidas procedentes de 16 países. El Concurso ha sido respaldado por el Umbrella Facility for Gender Equality (UFGE), un fondo de múltiples donantes diseñado para fortalecer la conciencia, el conocimiento y la capacidad para formular políticas que promuevan la igualdad de género.



GRUPO BANCO MUNDIAL

