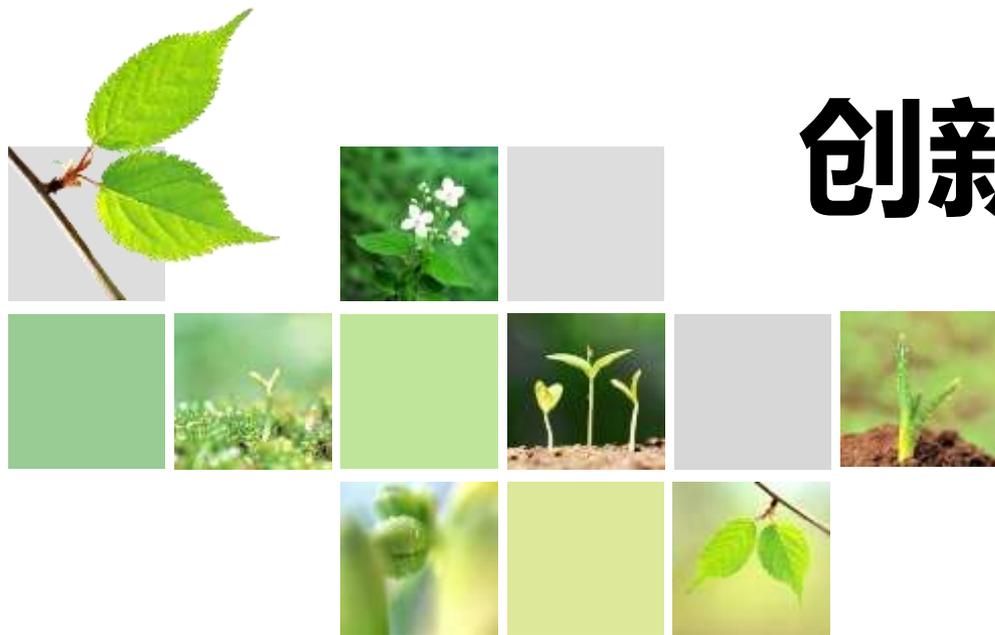


中药材行业第一门户网站  
中药材行业第一数据中心  
中药材行业第一交易平台



# 中药材天地网 创新模式分享汇报



# 目录



1

中药材行业现状

2

中药材天地网模式



# 行业现状-信息不对称



## □ 生产端：

1. 羊群效应
2. 无有效生产计划
3. 风险抵御能力差
4. 投入产出比低

## □ 流通端：

1. 靠天吃饭
2. 投机、囤货、恶意炒作等
3. 加大整个行业成本
4. 收益波动大，暴富与返贫同时存在

## □ 企业端：

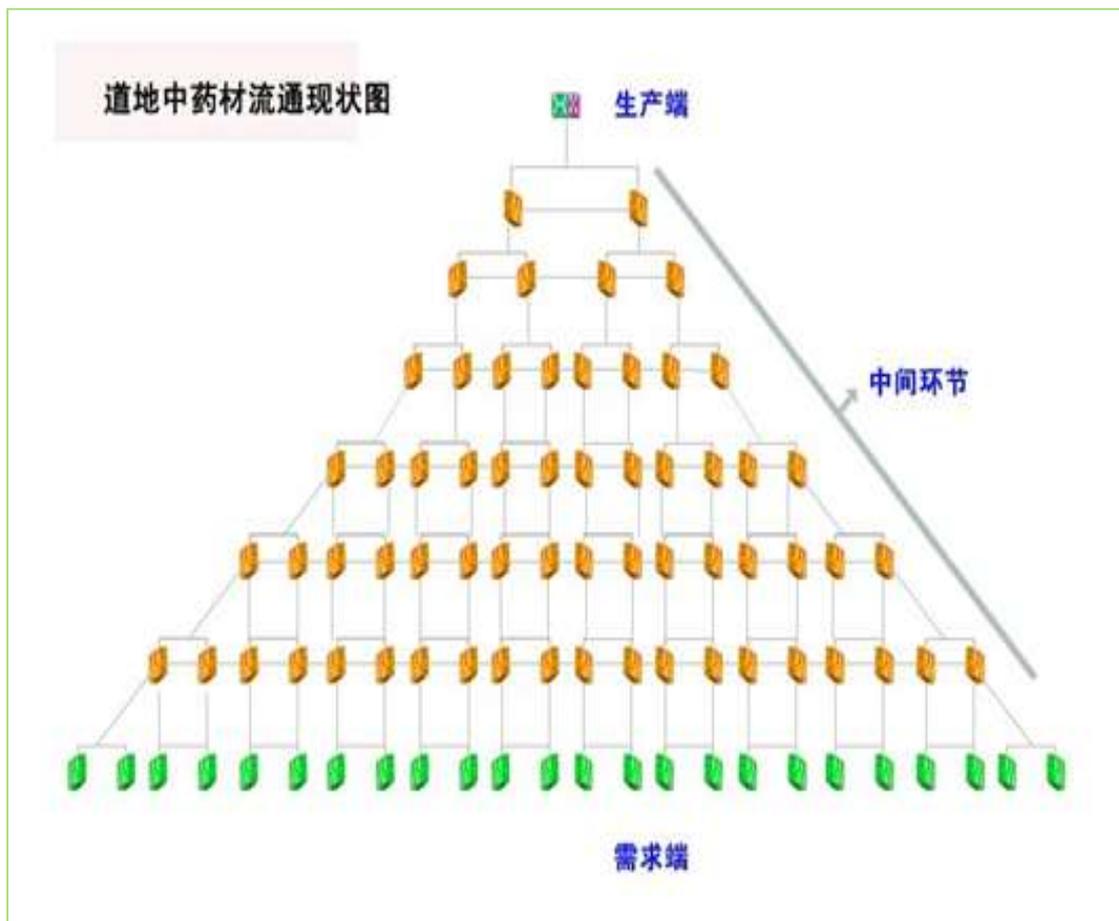
1. 渠道单一
2. 来源不清，品质无法保证
3. 承受恶意暴炒增加的原料成本
4. 供应不稳定



# 1. 行业现状-成本高 掺杂使假



□ 流通环节过多，价格上升，掺杂使假严重



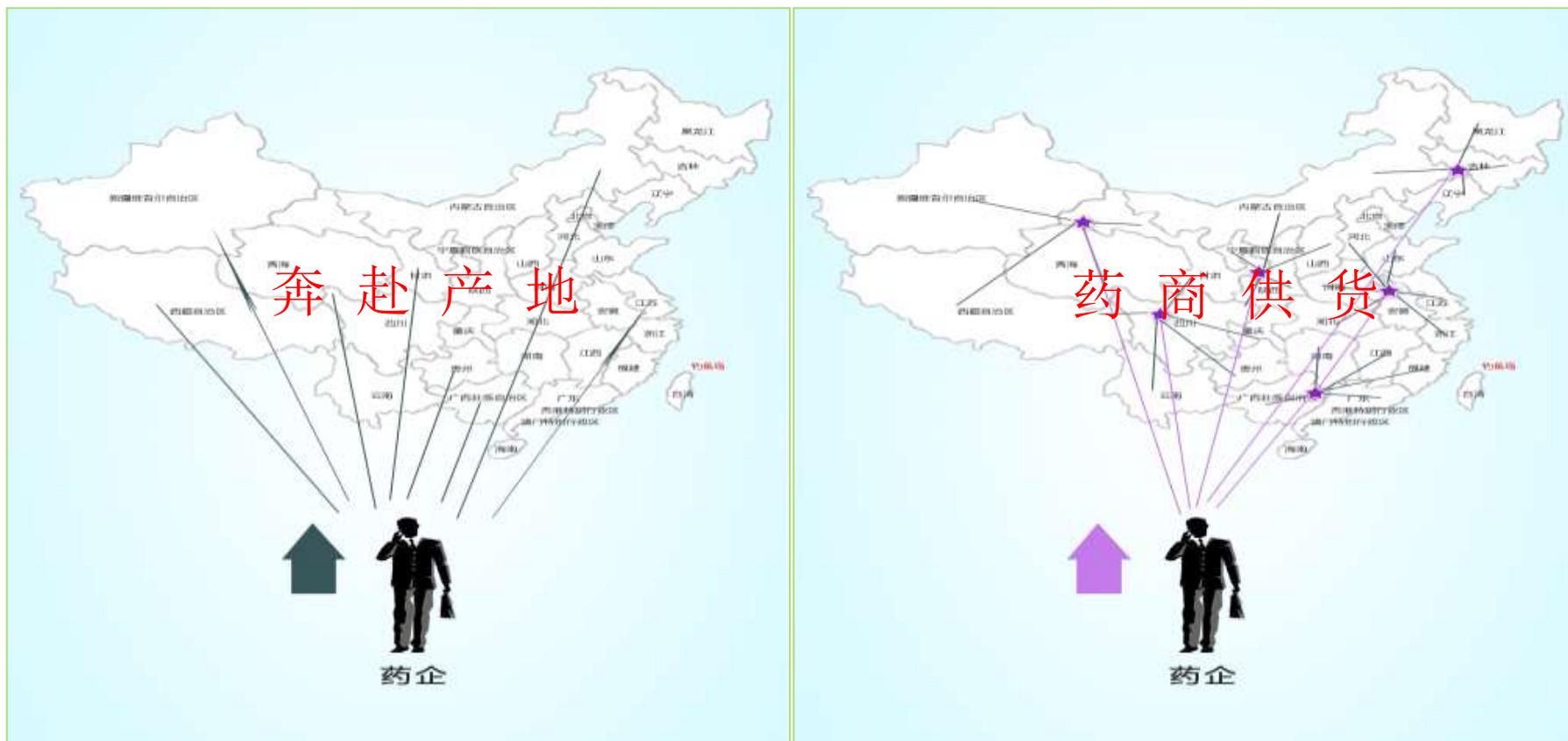
1. 中间环节多达8-12个。人为增加道地中药材的流通成本。
2. 经销商素质参差不齐，导致中药材流通中存在严重的掺杂使假现象。



# 1. 行业困境-流通成本高企



□ 中药材产地和市场全国分布，采购难、成本高



# 1.行业困境-原材料门槛高



## □ 买货难、卖货难、交验货难、收款难、代储难、易纠纷

1. 常用中药材达679个（不含众多规格）
2. 成规模产地1872个
3. 验货交货相应机构与配制后缺失
4. 收款困难为行业顽疾
5. 部分药材因无专业存储设施失效或报废
6. 原材料涉及货品纠纷较多且无相应有效调解与监管



# 目录

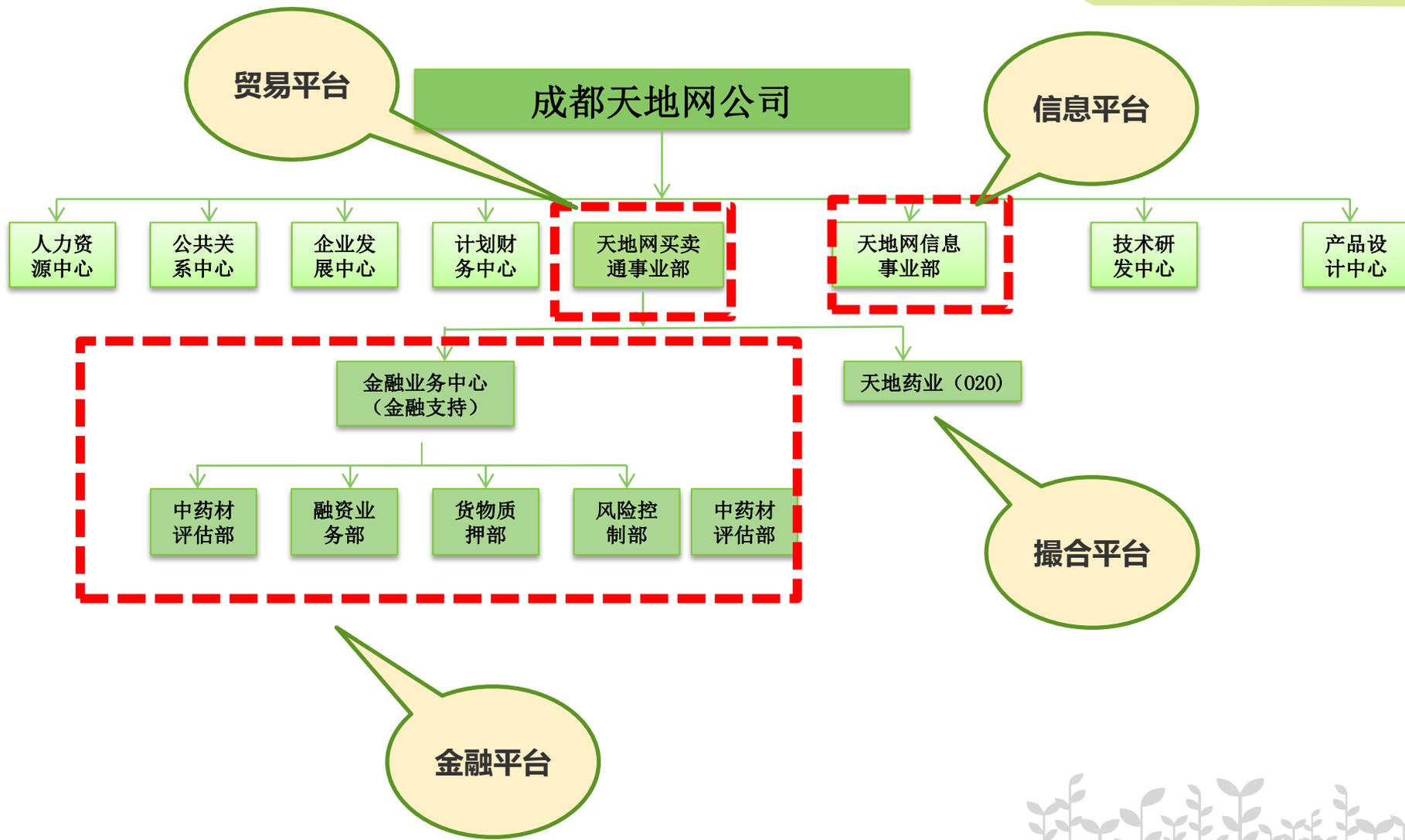


2

天地网模式



# 2.天地网构架



# 2. 信息平台-天地网



- 在全国各大中药材市场设立了**26家**全资分支机构，在产地建立了**600余家**信息站点
- 拥有行业**35万**专业会员.平台监控常用**679**个品种，**1876**个规格，**2179**个产地，数据（包含非结构数据）达**1.88TB**.月原创文章量占行业**40%**
- 行业网站排名第一，据**ALEXA**统计数据



第一门户网站

第一数据中心

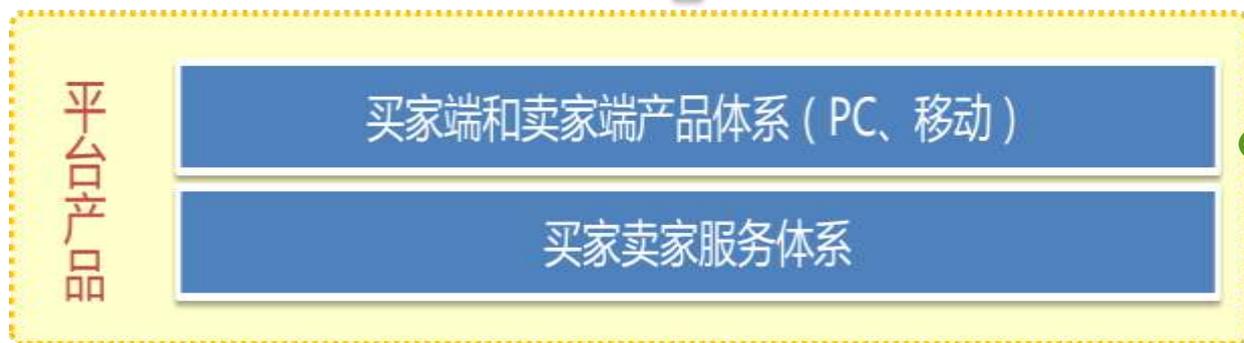
第一咨询平台



# 2. 贸易平台-买卖通



减少过多中间环节



建立电子交易系统

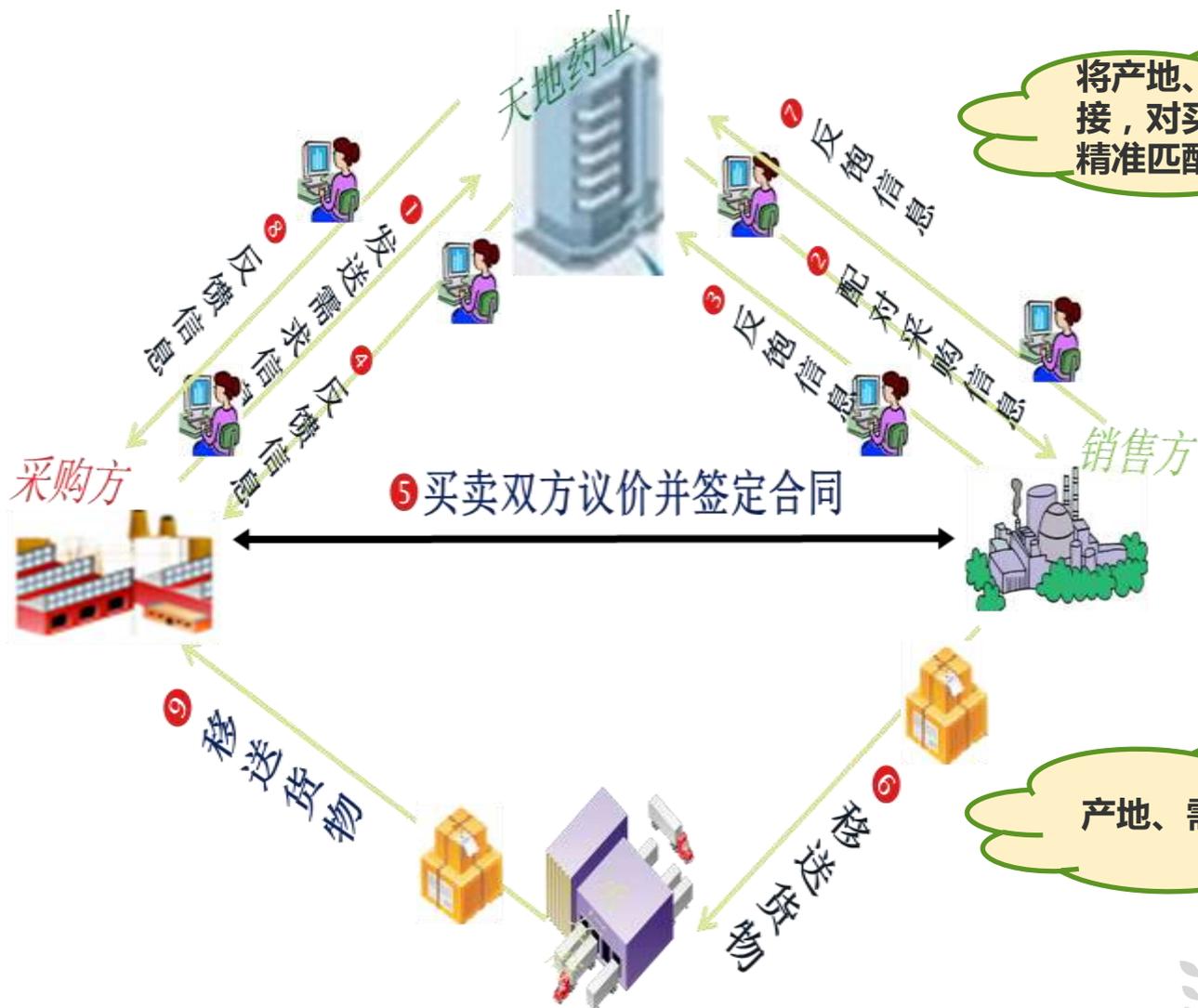


实现公开透明环境

建立可查溯源体系



# 2. 贸易平台-天地药业

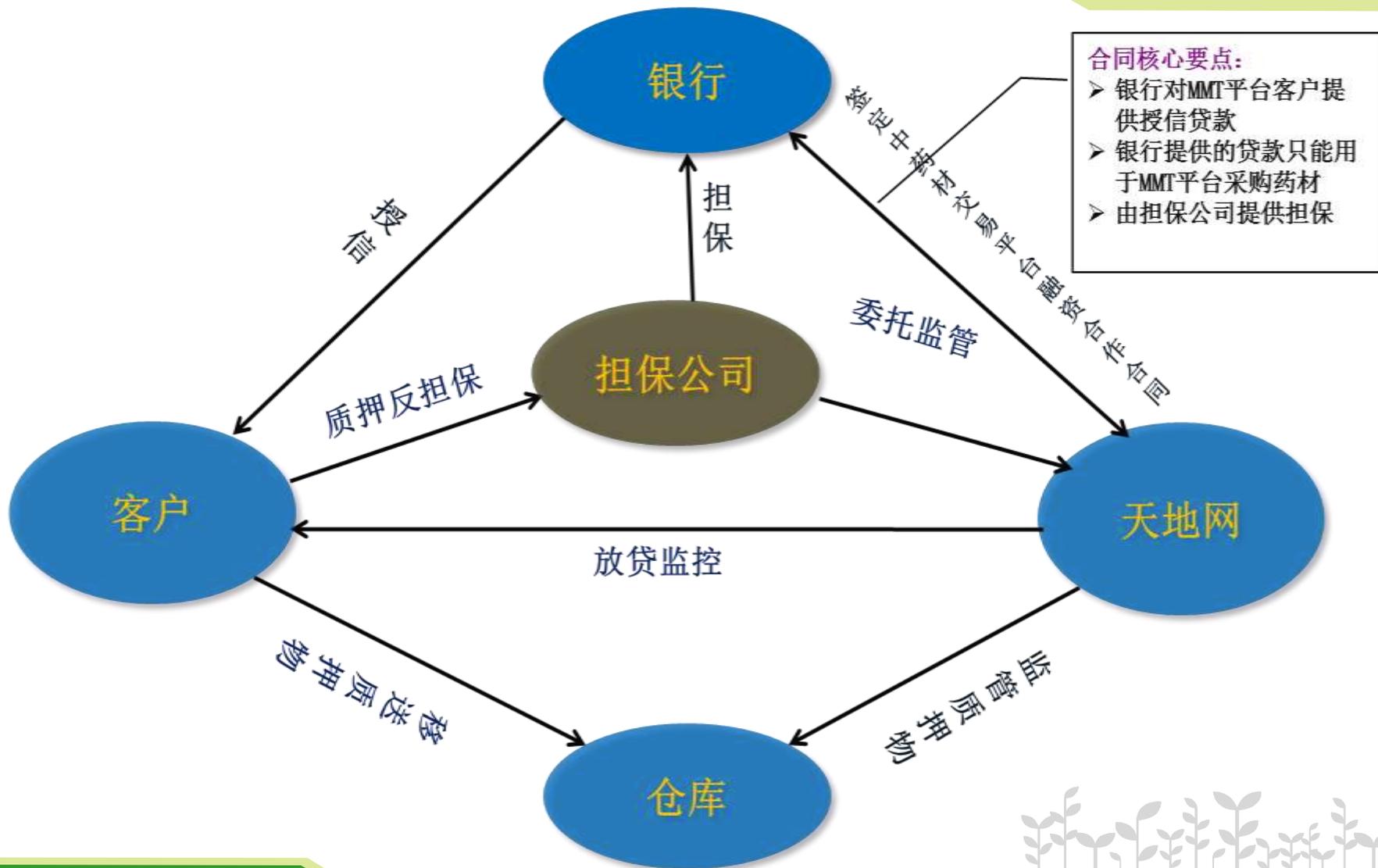


将产地、市场、药企无缝衔接，对买卖需求进行聚合和精准匹配

产地、需求两端资源把控



# 2. 贸易平台-金融中心



# 天地网解决方案



## □ 信息平台

1. 在现有实体网络的基础上增设**26**个分支机构和**600**余个信息站点，扩大信息服务范围，细化信息服务类型，发布产品价格、数量、产地情况等信息，出具中药材大盘指数、趋势分析、濒危预警等报告。
2. 全方面架构中药材行业数据库，将历年各品种价格、需求量、产量等细化至每个产地，并同时提供中药材进出口相关数据，形成全方位分析报告，利于企业战略性发展。
3. 开发专属企业客户端，为高端中药生产性企业提供信息服务，稳定企业生产成本；
4. 中药材生产企业会员数达到**2400**家，行业覆盖率达到**60%**，拉动千亿产业经济链，同时带动周边产业发展，活跃区域经济，提高整体效益。

## □ 贸易平台

1. 推广**B2B**电子商务平台，实现药农、药企及买卖双方的无缝对接，
2. 实现每天**24**小时的高效交易，并通过各地服务站为药农和药商提供交易培训服务；
3. 与第三方物流公司对接，提供专业物流服务；
4. 与标准化仓库管理系统对接，提供专业仓储服务；
5. 与金融机构对接，提供专业金融服务及担保；
6. 与产地溯源系统对接，提供可靠的质量保证；
7. **O2O**模式形成，对买卖需求进行聚合和精准匹配。

## □ 最终目的

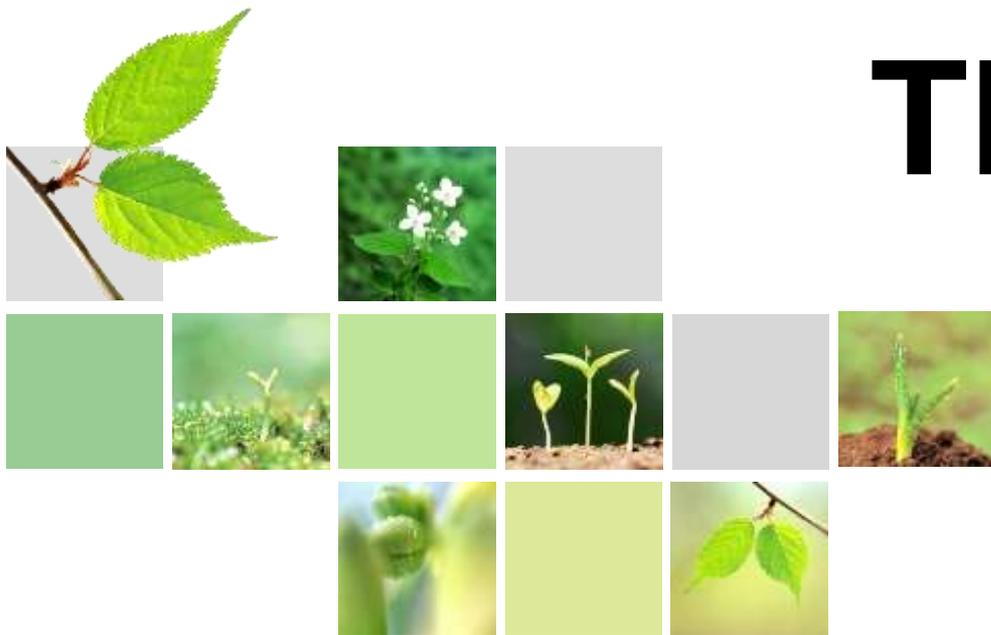
1. 解决行业信息不对称问题，成为中药材行业最大统计数据集成服务商
2. 优化行业资源，对资源合理分配进行指导与建议，为中药材行业相应的信息工具、交易工具与金融工具，推动行业健康发展。



中药材行业第一门户网站  
中药材行业第一信息平台  
中药材行业第一数据中心



# THANK YOU



[www.zyctd.com](http://www.zyctd.com)/[www.zycmmt.com](http://www.zycmmt.com)