

# “频道+渠道” · 媒体惠农新探索

湖北垄上行新农会深度服务三农的实践与体会

湖北垄上行新农会信息科技有限公司





湖北广播电视台

湖北长江垄上传媒集团

重点打造全湖北省专业对农频道——湖北广播电视台垄上频道，及延伸产业  
努力使垄上行成为服务湖北“三农”、全国“三农”的大平台和大品牌



创办于2002年，十余年耕耘垄上服务农民  
受到领导赞许、业内认可和农民欢迎  
成为全国电视媒体对农服务的一面旗帜  
先后延伸出垄上频道和若干对农服务产业





从事新型农业农村信息化服务的探索和实践  
整合“垄上行”旗下对农信息传播服务资源  
与社会资源全面对接合作  
贴心贴近为农民服务



## 创新型对农信息服务模式

【频道】与【渠道】相融合  
【漫灌】与【滴灌】相结合  
【信息】与【商务】相支撑  
一站式实用服务平台

涉农服务信息：一网打尽  
对农服务渠道：无孔不入  
为农解决问题：一个不漏

■ 以服务“三农”为核心，辐射打工群体、城市居民，通过三网、三屏融合等新技术，为全省**4000多万**乡亲提供农技、致富门路、供求、维权、团购、健康生活等服务。

■ 垄上行新农会会员规模已超过**30万**。日均累计发布对农信息近**2000**条、**10万**余字，年均累计提供对农信息服务近**7500万**人次



## 信息化建设情况



- 与覆盖全湖北省城乡、实现24小时播出、开设多档对农服务节目的垄上（电视）频道建立完整的信息互联互通共享系统。



- 建设了60个席位、7\*24小时服务的垄上呼叫中心，配备相关硬件及应用软件，开通了965333垄上热线。已在荆州试点与农业部门共建12316农技服务热线，对各乡镇近500名农业技术人员的工作进行派单、调度、回访、宣传、推动。



- 与湖北省移动合作，在全省范围开通并每日定时发送超过30万份“垄上行”手机报，针对不同农业生产区域发送不同内容。



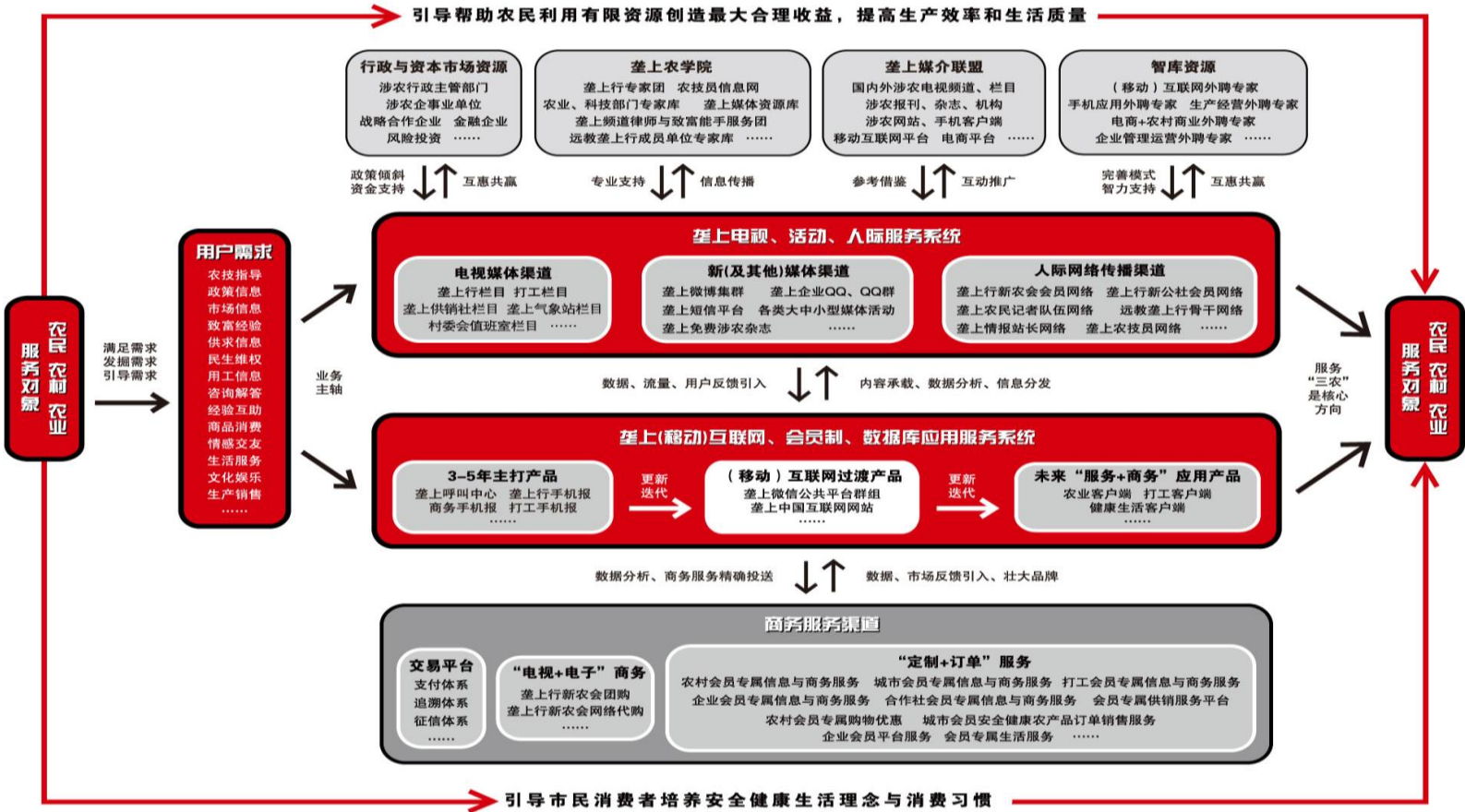
## 信息化建设情况



- 与湖北省委组织部、省农业厅等部门合作，初步建成乡镇农技员队伍、垄上行农民记者、垄上行情报站长、远教垄上行骨干队伍、垄上行新农会会员体系等基层人际服务网络。
- 建设了1个对农综合信息服务互联网站——“垄上中国”，同时开通开发了专门的微博、微信、企业QQ等移动互联网交互产品，及移动互联网WAP网站、手机客户端软件。
- 初步建成了1个对农综合信息服务平台基础应用数据库。并开始探索对农“电视+电子”商务服务。



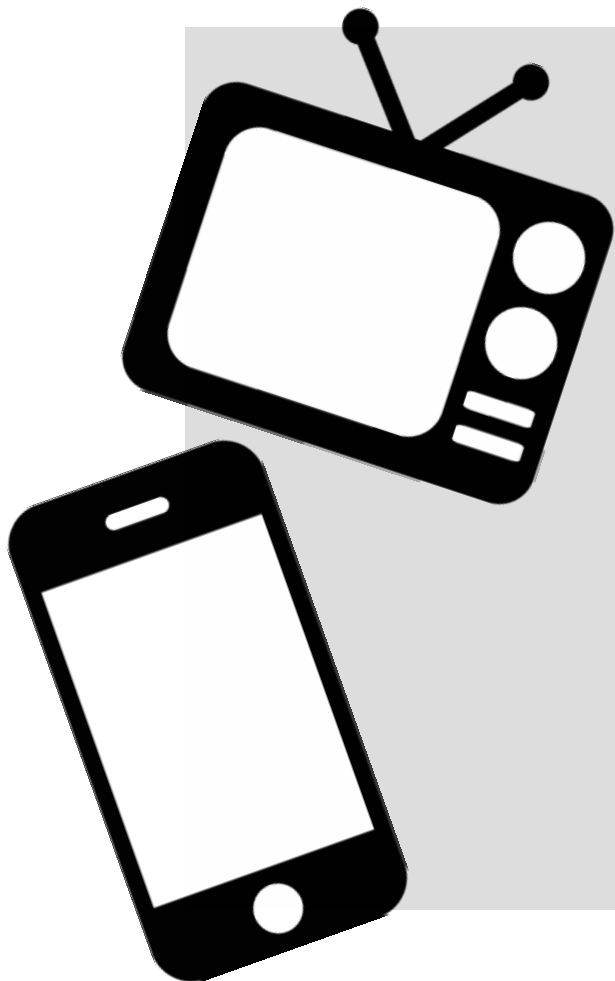
## 垄上行综合惠农信息服务平台运营架构图





# 我们是怎么做的

农民、农村地区 **“电视机+手机”** 保有量高、使用率高



**“频道+渠道” “传播+服务”**

农技公共信息服务及时有效发布送达

利用呼叫中心、电视栏目、手机彩信报、手机客户端、互联网网站、微博、微信等，打造有效的信息入口通过**多渠道传播、三屏互动、三网融合**等手段

**与农民双向互动**

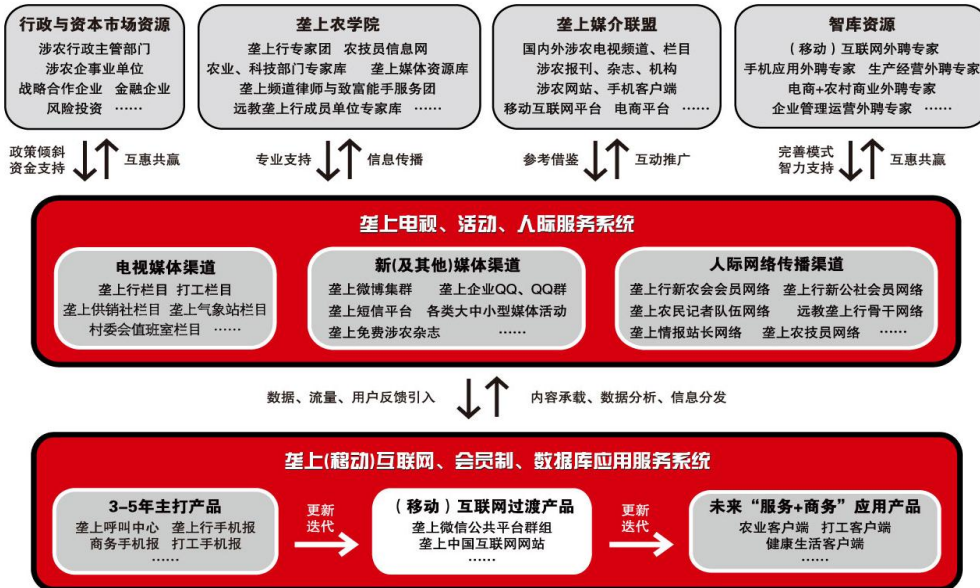
**全方位、立体地**为农民**提供**农业科技、政策解读、致富门路、市场供求、举报维权、生产生活团购、健康生活、订单农业等**贴心贴近有用**的信息服务。



# 我们是怎么做的——通过完善的信息服务吸引用户，积累用户量



针对农村信息传播环境的  
**“最后一公里困境”**  
需要通过贴近的、交叉覆盖的传播通道  
实现信息的**无缝覆盖和有效到达**





# 我们是怎么做的



《垄上行》主持人 王凯 魏建明

## 垄上行

十年如一日 全心全意为农民服务  
赢得湖北农村干部群众的信赖

案例① 2005年 田间直播“水稻机械抛秧”技术  
使这项据信需多年才能全面推广的新技术快速见效，提前3-5年普及

案例② 2006年 江汉平原发生百年难遇稻飞虱危害  
各栏目连续邀请专家现场指导防治，避免了更大灾情，减少损失近亿元。

案例③ 2008年 荆州柑桔受蛆柑事件影响大量滞销  
主持人、记者通过各种义卖活动帮助橘农销售1000多万斤柑橘。

案例④ 2011年 出现50年不遇干旱 各栏目积极行动  
组织专家下乡支援30多次，发放慰问物资近50万元。



# 我们是怎么做的



垄上频道开办有多种多样的对农栏目  
日播自办节目时长超过200分钟  
绝大多数收视率高居湖北农村市场前列  
在全国同类媒体中处于领先  
确保充分满足农村受众信息需求



# 我们是怎么做的

**直播栏目+呼叫中心**，降低用户获取、使用信息服务的门槛

《村委会值班室》，**时长50分钟**，**每日**中午11:50至12:40通过“**垄上电视频道**”“**湖北农村广播 FM91.2**”在**全省**范围并机**直播**。

通过**呼叫中心的后端服务对接**，借助专家、职能部门支持，提供政策咨询，帮扶求助，农技信息，情感调解，争议评理，专家支招，让农村干部群众的难事、烦事能够得到**实时在线回应**。





# 我们是怎么做的

垄上行呼叫中心是通过与用户进行一对一的沟通，根据用户的需求为用户做好相关的解答，全天24小时把我们最贴心的服务传达给用户。日均话务量达5000多个。



# 我们是怎么做的

**手机报**，是目前实现点对点传播对农信息的重要载体，也为农民建起了互联互通平台，垄上行手机报日均发送量达30多万份。









# 我们是怎么做的

## 手机

中国联通 0.59K/s 18:24

- 

找工作、学本事、奔钱途、讨老婆、喊帮手.....欢迎您来我们“农民工”的娘家——“打工服务社”！

手机客户端
- 

每日提供垄上频道精彩节目预告，三农、交友、用工等方面的贴心实用信息。24小时为微友们服务！

官方微信
- 

主要发布垄上频道动态、节目预告、亮点节目、农技知识、新闻通联、观众互动、媒体行动、公益活动等。

官方微博
- 

对农服务综合门户，涵盖农业新闻、生财有道、农技服务、垄上视频、打工服务，农民朋友最实用的网站。

垄上中国网站
- 

每日将天气预报、农技服务、致富信息、新闻资讯等以彩信方式发送到用户手机上，每月3元。

垄上行手机报
- 

新闻报料、观众求助、农技、政策法规、节目资讯、垄上百科知识库，为观众解答疑难问题。

垄上呼叫中心



### 《村委会值班室》

播出时间：日播50分钟

拨打电话参与互动：

点击拨打垄上热线965333

短信参与互动：

点击发送短信TV? +姓名内容

垄上行手机报用户：

点击发送短信AA+姓名内容

点击发送短信AA+姓名内容



### 《打工服务社》升级啦！

乡亲们！好消息，好消息！

湖北垄上频道《打工服务社》6月10号全新改版上市咯！每晚9点08分，开门迎客。

咱们《打工服务社》是湖北垄上频道新研发的一档情景式服务类栏目，主要服务全省的农民工朋友，为大家找工作、技能培训、帮忙维权等。

为更好地服务农民工朋友，咱们《打工服务社》将整合社会资源，通过电视栏目、微博、微信、网站、手机报等服务手段，打造一个超级打工信息服务平台，成为你们最信任的朋友和工具。

一个站长三个帮，您有困难尽管说！

维权部：法律支撑、帮您维权。

信息部：为您发布各类消息，求职交友跳槽一网打尽！

培训部：帮您搜罗各类培训学校，学习考证上岗全包！



# 我们是怎么做的

183名农技专家  
160多名垄上行农民记者  
700多名垄上行新公社店长  
2800多名垄上行情报站长  
30000多名远教垄上行骨干  
共同为平台提供支撑



构成农民身边的  
信息情报员 热心服务员 农技推广员





# 我们是怎么做的

## 垄上行新农会综合惠农信息服务平台信息处理互联系统



# 我们是怎么做的——多渠道收集信息，统一加工，分渠道下行服务

平台凭借采集的农业产业人员、农业企业、涉农问题解答等资料数据，建设**基础应用数据库**。基于平台数据库通过统一的信息加工、分发系统进行咨询解答，并通过各类终端、渠道、媒介进行信息服务分行下发。

## 新闻信息处理平台

2013年08月15日 星期四 欢迎您, 王杰琼!

[首页](#) [修改密码](#) [退出平台](#)



### 农副产品供求信息

提示:直接单击检索按钮将得到本栏目下所有信息!

普通 信息级别 采用反馈 责任人 联系人 电话 关键字 来电内容 起始日期  
截止日期

省、直辖市 自治州、市 区、县 乡、镇

检索

| 关键字   | 区域             | 联系人 | 电话          | 内容        | 时间               | 责任人 | 操作                                    |
|-------|----------------|-----|-------------|-----------|------------------|-----|---------------------------------------|
| 货车    | 湖北省荆州市沙市区      | 潘师傅 | 15272578560 | 卖小型货车。    | 2013-08-15 15:08 | 韩珍帽 | <a href="#">详情</a> <a href="#">采用</a> |
| 吊车    | 湖北省武汉市蔡甸区      | 刘师傅 | 13871138693 | 卖徐工16吨吊车。 | 2013-08-15 14:44 | 谢珍妮 | <a href="#">详情</a> <a href="#">采用</a> |
| 装谷的机器 | 湖北省荆门市沙洋县曾集镇   | 李师傅 | 13385247558 | 买装谷的机器。   | 2013-08-15 13:24 | 谢珍妮 | <a href="#">详情</a> <a href="#">采用</a> |
| 火鸡    | 湖北省荆州市荆州开发区滩桥镇 | 冉师傅 | 15272482711 | 卖35只火鸡。   | 2013-08-15 10:26 | 张晓婉 | <a href="#">详情</a> <a href="#">采用</a> |

襄樊解粮帮帮帮联通



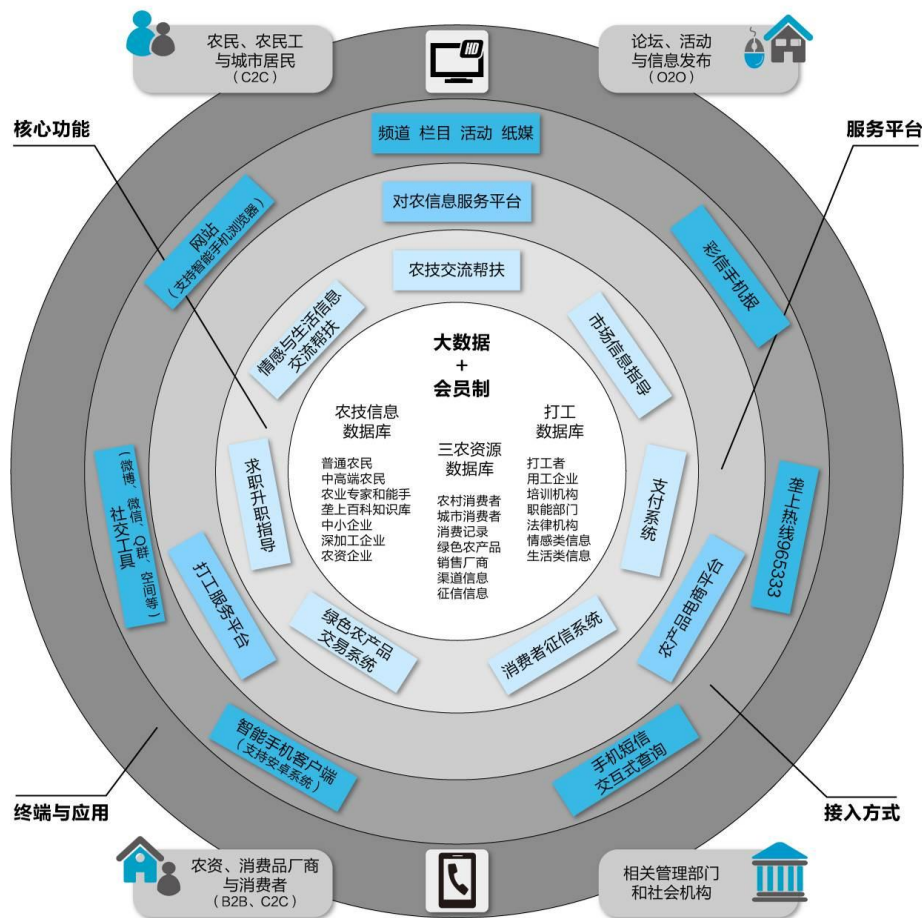
# 我们是怎么做的——建立数据库进行大数据分析提供精准服务

农技信息数据库

三农资源数据库

在服务中整理、归档、分析收集到的数据并建立数据库，进行大数据分析。再借助传统媒体和新媒体为传播手段，为农村干部群众提供立体化、个性化的较精确的点对点与点对点相结合的农技公共信息服务。

## 垄上行新农会综合惠农信息服务平台功能描绘图



# 取得效果——通过精确优质服务取得农民的信任，提高用户黏度



以服务对象为中心，用最广大农民群体方便使用的方式，使他们能够**快速、简单、直观、廉价**地获得信息，使他们养成**主动获取信息利用信息享受信息服务**的意识。

既满足了农民的多样信息需求，又可**促进新媒体在农村地区的应用与发展**。

- ◆手机号码15272314742：感谢垄上行新农会，是你传我技术，今年我的庄稼丰收了，你真是我的好老师。
- ◆手机号码13687233186：我是潜江人，四十三岁，发了几个手机报就找到一个老婆，她是公安人，我们结婚了！感谢垄上行手机报！
- ◆手机号码13872380984：感谢垄上呼叫中心这个平台，我发送的买卖信息都已经成交，谢谢！
- ◆手机号码15090739151：我是一名在海南的打工仔，垄上中国时刻伴随着我，愿垄上中国微信在新的一年里越办越精彩，更加贴近民心！





# 取得效果

十年贴心贴近服务，深入田间地头，农民信任

品牌知名

实用、好用、愿意用，懒汉式应用

实效性大

信息服务的最佳集成节点、推广节点、传播节点

先天优势

农民需求的最大归集地和服务枢纽

影响力大

信息服务模式经过了实践检验，已经很成熟。

模式成熟

系统构架已经成形，系统内各个子应用建设稳步推进

构架成形



# 取得效果——获得农民信任，用户体验好、使用率高、黏度高

每年举办各类大中小型活动超过100场，其中一年一度“春天/金秋垄上行”规模盛大，“垄上行赶集会”两年举办近50场等等，送文艺、送服务、送欢乐到农村，已成为广大农民的盛大节日。





# 取得效果



十余年春垄现场；即使下雨也不能阻挡热情的乡亲前来观看。



# 取得效果



2013年4月3日、10日、15日，连续三场春天垄上行分别在随州淅河、武汉新洲、咸宁通山上演。





# 取得效果

历届垄上行新农会·赶集会，送文艺、送服务、送实惠到农村，实现多部门联动的“惠农大合唱”，形成了新形势下的农村节庆集市活动。



# 我们的运营发展思路



以成熟优质的服务，  
赢得农户信任，积累  
用户数量

通过与农民的交互收  
集用户需求、反馈等  
数据，建立数据库

通过商务尝试的  
盈利，反哺新农  
会提供的对农信  
息服务

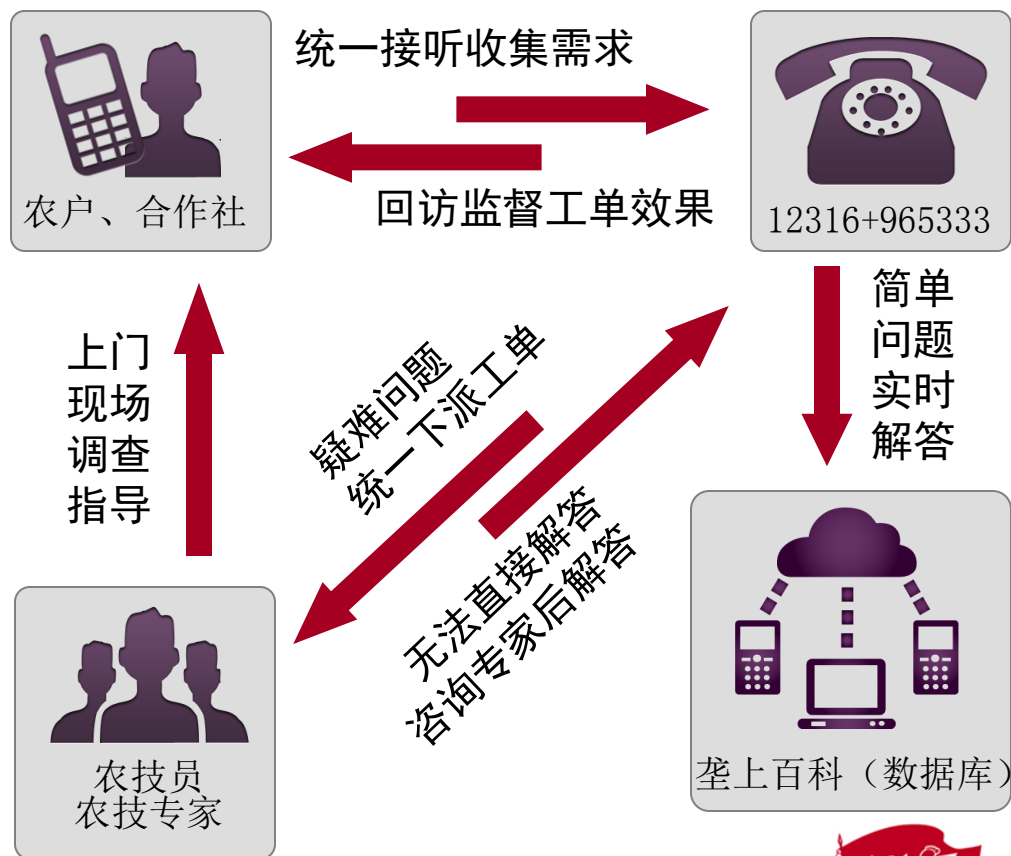
用更加精准的服务吸引更  
多用户，以大量用户吸引  
厂商并根据农户需求进行  
商务探索





# 我们的探索①——农技服务的工单模式

## 12316接入垄上呼叫中心—— 探索农技专家服务的“工单模式”



我们已在荆州试点与农业部门共建12316三农服务热线，将12316接入垄上呼叫中心，为12316导入流量，发挥12316在农技服务上的优势。

同时我们在荆州试行农技服务“工单模式”，对各乡镇近500名农技员的农技服务工作进行统一的调度、派单、回访、宣传。农户打个电话就可获得农技员现场指导，服务结果还将得到回访监督。

下一步，我们希望能逐步向全省推广这一模式，以便编织一个全省“农技员服务网”。



# 我们的探索②——通过基层农技站等线下渠道加快农村互联网普及



为更好地培育农村电商市场和农民的网络使用习惯。我们在湖北荆州市监利县新沟镇等地设置了基层农技站点，配备了触摸一体机、免费wifi等软硬件设备。用农技知识讲解、公共查询服务、免费上网等公益信息服务吸引用户，然后宣传展示我们的电商产品详细介绍和购买方法。





## 会员服务 大数据应用

### “电视+电子”商务

帮助农民买到**质优价廉**的商品、服务  
引导帮助农民种养销售**绿色安全**的农产品

数据分析、商务服务精确投送



数据、市场反馈引入、壮大品牌

### 商务服务渠道

#### 交易平台

支付体系  
追溯体系  
征信体系  
.....

#### “电视+电子”商务

垄上行新农会团购  
垄上行新农会网络代购  
.....

#### “定制+订单”服务

农村会员专属信息与商务服务 城市会员专属信息与商务服务 打工会员专属信息与商务服务  
企业会员专属信息与商务服务 合作社会员专属信息与商务服务 会员专属供销服务平台  
农村会员专属购物优惠 城市会员安全健康农产品订单销售服务  
企业会员平台服务 会员专属生活服务 .....





# 我们的探索③——工业品进农村

“垄上（公益）团购”活动，通过家电日用品、农资产品、医疗服务等多类型团购，累计实现交易额7千多万元，为农民谋取实实在在的优惠达900多万元。

**垄上3·15 惠农大团购** 时间：2013年3月9日~16日

贴心 放心 实惠 省心

¥2390 (原¥3190)

返回首页 活动介绍 活动报道 图片集锦 维权小知识 奖项安排

**活动背景** 目前，市场上商品质量参差不齐，行业“潜规则”时有发生，在国际消费者权益日——3·15到来之际，垄上行新农会联合电动车优质品牌星月神在全省共同发起以“贴心、放心、省心、实惠”为主题的“垄上3·15惠农大团购”活动，垄上中国网及湖北电视台垄上频道、垄上行手机报、楚天都市报、荆楚网将全程参与追踪报道。

**团购热线** 965333

- 3 **贴心**：联合各大媒体揭秘消费“陷阱”，教农民朋友如何正确选购商品；同时，星月神全省500多个网点提供免费咨询、检测等服务。
- + **放心**：垄上行新农会对整场活动严把质量关，让农民朋友买得放心。
- 1 **实惠**：在保证质量的前提下，运用团购优势让各大知名厂商让利于广大农民朋友，让大家花更少的钱，买到更优质的商品，得到真正的实惠。
- 省心**：预付订金即可参与活动，参与方式简便；产品送货上门，售后服务有保障。





# 电视频道,还可以这样办!

## ——荆州电视台垄上行频道亲农、惠农、暖农纪实

本报记者 魏天禹 王静 张明敏 岳岳



### 农民的兄弟 农民的频道

“从村头走到村尾,没有不认识的。中午聊家常,晚上拉家常,农民最愿意听……”这是荆州电视台垄上行频道主持人魏天禹的口头禅。在荆州电视台,魏天禹和同事们每天忙碌着,为农民提供信息、服务、娱乐。这个频道自开播以来,深受农民欢迎,成为他们获取信息、寻求帮助的重要渠道。

荆州电视台垄上行频道自开播以来,始终坚持“亲农、惠农、暖农”的宗旨,为农民提供实实在在的服务。无论是农业技术、市场行情,还是生活常识、健康知识,栏目都力求做到深入浅出、通俗易懂。通过这一平台,农民可以及时了解国家惠农政策,解决生产生活中的实际困难。

此外,该频道还积极开展公益活动,为弱势群体提供帮助。通过组织义诊、助学等活动,传递社会的温暖和关爱。这些举措不仅赢得了农民的广泛赞誉,也树立了电视台的良好形象。

### 让农民做垄上行频道的主人

荆州电视台垄上行频道自开播以来,始终坚持“亲农、惠农、暖农”的宗旨,为农民提供实实在在的服务。无论是农业技术、市场行情,还是生活常识、健康知识,栏目都力求做到深入浅出、通俗易懂。通过这一平台,农民可以及时了解国家惠农政策,解决生产生活中的实际困难。

此外,该频道还积极开展公益活动,为弱势群体提供帮助。通过组织义诊、助学等活动,传递社会的温暖和关爱。这些举措不仅赢得了农民的广泛赞誉,也树立了电视台的良好形象。



### 垄上行服务“三农”产业链

荆州电视台垄上行频道自开播以来,始终坚持“亲农、惠农、暖农”的宗旨,为农民提供实实在在的服务。无论是农业技术、市场行情,还是生活常识、健康知识,栏目都力求做到深入浅出、通俗易懂。通过这一平台,农民可以及时了解国家惠农政策,解决生产生活中的实际困难。

此外,该频道还积极开展公益活动,为弱势群体提供帮助。通过组织义诊、助学等活动,传递社会的温暖和关爱。这些举措不仅赢得了农民的广泛赞誉,也树立了电视台的良好形象。

垄上行新农会……既为农民提供一对一的信息服务,还能让农民会员在看病、就学、购买生产生活资料方面,得到除国家有关补贴政策之外更多的实惠。12月15日,垄上行新农会组织团购品牌洗衣机,农民在享受国家家电下乡补贴之后,每台洗衣机还能再省400多元,仅三天时间就收到了将近900个订单。连当地的厂方负责人都说:“万万没想到会有这么猛的势头,我们几乎招架不住了。”

摘自《光明日报》2011年12月21日报道《电视频道,还可以这样办!》



荆州电视台垄上行频道自开播以来,始终坚持“亲农、惠农、暖农”的宗旨,为农民提供实实在在的服务。





## 我们的探索④——农产品进城市

### 垄上优选：

湖北农产品  
品牌孵化器，  
探索打造优质  
农副产品上行  
渠道。



为解决农产品卖难问题，我们还组织了“垄上优选”活动，通过与种养殖大户、专业合作社、中小企业等深度合作，将农村的优质绿色农产品销售到城市来。同时，积极探索订单农业、农业电商等领域。

目前，“垄上优选”正在组织“洪湖清水大闸蟹”、“荆州大白刁”等优质水产的试销。



# 我们的探索⑤——对农企的商务服务



利用媒体优势，多渠道宣传湖北三品一标农产品



建立涉农企业间的B2B、B2C平台，面向全国推广、销售这些企业生产的优质绿色农产品



增强企业运营实力、助力湖北本土农产品品牌孵化，提高湖北农产品在全国的知名度、美誉度



## 垄上行综合惠农信息服务平台

以服务为宗旨  
农民需要什么



以需求为导向  
我们就做什么

贴心贴近为农民服务



我们的一点体会

培养农民的信息意识和能力

为市民提供绿色安全农产品的购买渠道

让农民学会使用信息→从信息中得实惠→愿意为信息付费

是推动农村信息化进程不可或缺的重要基础







**谢谢大家，请各位领导专家批评指正！**