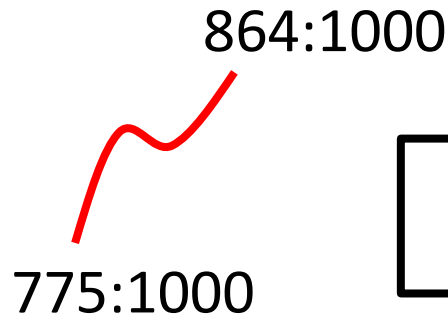


पुस्तक  
पुस्तक



**Nawanshahr  
(Punjab)**  
**Child Sex Ratio  
2001 vs 2011**



**Julah Majra vilage**  
**1000:1000**





# प्रेम को लगी समाज की तिरछी नज़र नदी किनारे मिले प्रेमी युगल के शव

► युवक को किया जा चुका था गांव से निष्कासित

► युवती की एक सप्ताह बाद थी शादी

फतेहाबाद, 11 जनवरी । जिला फतेहाबाद के गांव कौलागढ़ के पास से गुजती घग्घर नदी के किनारे बुधवार प्रातः एक युवा प्रेमी युगल के शव मिले। उसकी प्रेमी युगल की पहचान मिली। उसकी प्रेमी युगल की पहचान मिली। उसकी प्रेमी युगल की पहचान मिली। उसकी प्रेमी युगल की पहचान मिली।

शादी तय थी। गांव कौलागढ़ से मिली जानकारी के अनुसार खेतों में गए ग्रामीणों ने घग्घर किनारे एक युवती व युवक के शव को देखकर पूरा गांव सूचना दी व देखते ही देखते पूरा गांव घटनास्थल पर जमा हो गया। सूचना पाते ही पुलिस भी सीके पर पहुंच गई। सूत्रों से मिली जानकारी के अनुसार गांव हड़दोली निवासी अमनदीप व मलकाराम दोनों दालित जाति से सम्बंध

रखते हैं व पिछले कुछ वर्षों से आपस में प्रेम कर रहे थे। दोनों के प्रेम प्रसंग के उजागर होने के बाद लड़कों के अमनदीप के परिवारों ने अमनदीप को उसके नामके गांव कौलागढ़ भेज दिया था जबकि युवक मलकाराम को गांव से निष्कासित कर दिया गया था। युवक मलकाराम पिछले काफी समय से सिस्सा में रह रहा था। अमनदीप (शेष पृष्ठ 9 पर)



No law in place to counter khap menace, SC told









Revealed Preference for Open Defecation: Evidence from a new survey in rural north India (longer working paper)

(In U.P., Bihar, M.P., Rajasthan, Haryana)

- **“More than half of people in households which own a government latrine defecate in the open.”**
- **“Open defecation would be at least as good for child health as latrine use by everyone in the village.”**
- **“Policy-makers in India must lead a large scale campaign to promote latrine use.”**

Source: Research Institute for Compassionate Economics

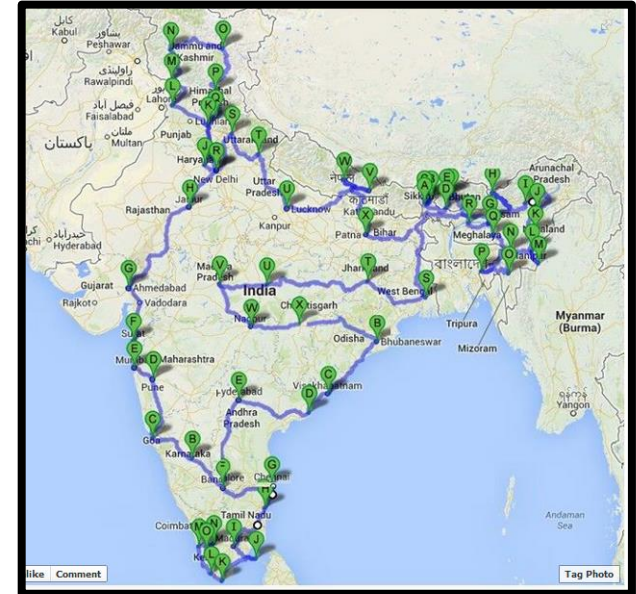




**OVER 150 HOURS OF RESEARCH PER EPISODE**



**MANY MONTHS BEFORE GOING ON AIR**

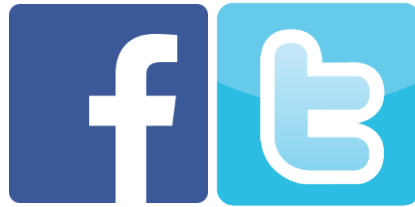


**ALMOST EVERY STATE OF INDIA**





**1 out of 2 Indians with satellite access have watched at least 1 episode**



**4.5 billion+ impressions online**



**50 million+ video views**



**40 million+ missed calls**



**PM promises to look into matters raised by Satyamev Jayate petitions**



**Rs. 30 crore+ donations facilitated**

Worldwide Trends - Change

#AHealthyMind

#YannCumartesiOlsa

#askacacia

#DaylightSavingTime

#HappyBirthdaySRK

DoğumGününKutluOlsun AzizYıldırım

Darren Invades Canada

Wayne Static

ZaferBizimOlacak SaldırBEŞİKTAŞ

**Hashtags trended worldwide for every episode of Season 3**

## Partnership with civil society organization



AA helpline gets 3.5 lakh calls after being shared on Satyamev Jayate. Becomes world's biggest sobriety campaign.

## Partnership with government



Madhya Pradesh government creates access to generic medicines throughout the states, benefitting 4 lakh+ people every day.